

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ЧЖАН

Чжэмин

СМИ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ В ФОРМИРОВАНИИ
ПАТРИОТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
МОЛОДЕЖИ: СРЕДСТВА И ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических
наук,
доцент Дроздов Д.Н.

Допущена к защите

«___» _____ 2023 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики,
доктор филологических наук, доцент С. В. Харитонова

Минск, 2023

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 54 с., 38 единиц источников, 0 приложений.

Ключевые слова: идеология, воспитание, патриотическое сознание, политическая культура, молодежь, средства массовой информации.

Объект исследования – молодежные газеты Республики Беларусь и Китайской Народной Республики.

Цель исследования – изучение средств и факторов влияния молодежных СМИ на формирование патриотического сознания и политической культуры аудитории.

Методы исследования – анализ, сопоставление, описание, синтез.

Полученные результаты Молодежная политика различных стран направлена на оказание государственной поддержки различным группам молодежи, воспитанию политической культуры, патриотизма как основной ценностной ориентации. Из анализа материалов “Знамя юности” и “China Youth Daily” очевидно, что воспитание патриотизма и формирование активной гражданской позиции среди различных групп молодежи осуществляются редакциями газет с учетом многих факторов и различными средствами, что в итоге позволяет достигать хорошие результаты.

Практическая значимость исследования. Обобщение основных духовных ценностей современной молодежи в контексте государственной молодежной политики и исследование методов воздействия специализированных СМИ может быть использовано современными медиа в условиях турбулентности развития общественных процессов.

Дипломная работа выполнена на основе отбора и систематизации достоверных источников и самостоятельно проведенных исследований.

ABSTRACT

The thesis contains 54 p, 38 units of sources, 0 applications.

Keywords: ideology, education, patriotic consciousness, political culture, youth, mass media.

Mass media of Belarus and China in the formation of patriotic consciousness and political culture of youth: means and factors of influence

The object of the study is the youth newspapers of the Republic of Belarus and the People's Republic of China.

The purpose of the study is to study the means and factors of influence of youth media on the formation of patriotic consciousness and political culture of the audience.

Research methods – analysis, comparison, description, synthesis.

The results obtained The youth policy of various countries is aimed at providing state support to various groups of young people, the education of political culture, patriotism as the main value orientation. From the analysis of the materials of the Banner of Youth and China Youth Daily, it is obvious that the education of patriotism and the formation of an active civic position among various groups of young people are carried out by newspaper editorial offices taking into account many factors and various means, which ultimately allows achieving good results.

Practical significance of the study. Generalization of the basic spiritual values of modern youth in the context of state youth policy and the study of methods of influence of specialized media can be used by modern media in the conditions of turbulence in the development of social processes.

The thesis is based on the selection and systematization of reliable sources and independently conducted research.