

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики**

ПРОКОПЕНЯ
Полина Олеговна

**ТРАНСФОРМАЦИЯ МОЛОДЁЖНОЙ
ПРЕССЫ В УСЛОВИЯХ
ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА**

Дипломная работа

Научный руководитель –
кандидат филологических наук
доцент Н. А. Федотова

Допущена к защите _____ г.
Зав. кафедрой периодической печати
и веб-журналистики, доктор филологических наук,
доцент С. В. Харитоновна _____

Минск, 2023 г.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: 78 страниц (из них 21 страницу занимают приложения), 46 источников, 3 рисунка, 3 таблицы, 3 разворота проекта верстки газеты.

Ключевые слова: МОЛОДЕЖНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, МОЛОДЕЖНАЯ ПРЕССА, МОЛОДЕЖНЫЕ СМИ, МОЛОДЕЖНЫЕ МЕДИА, СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ, ПРОДВИЖЕНИЕ СМИ, ПРОБЛЕМАТИКА СМИ, ВИЗУАЛИЗАЦИЯ В ПРЕССЕ.

Объект исследования – современная молодежная пресса Беларуси.

Предмет исследования – трансформация содержательно-тематической и визуальной модели молодежной прессы в условиях информатизации общества.

Цель работы – дать практические рекомендации по улучшению качества контента белорусских молодежных изданий как с содержательно-тематической точки зрения, так и по дизайну, визуальной части, по доступности предоставления информации и др.

Методы исследования. При написании дипломной работы использовались как общенаучные (индукции, дедукции, анализа, синтеза), так и частнонаучные (контент-анализ: жанровый анализ, тематический анализ; анализ визуализации) методы.

Полученные результаты и их новизна: определено место современной молодежной прессы в медиасистеме Беларуси; систематизированы актуальные тенденции развития молодежных изданий; проанализирована проблематика выбранного печатного издания; выявлены стратегии, рекомендуемые для продвижения и совершенствования издания; разработан проект верстки, в котором учтены все рекомендации по визуальному совершенствованию издания.

Новизна работы заключается в исследовании жанровой, тематической и визуальной специфики контента современной молодежной прессы Беларуси и выработке практических рекомендаций по улучшению качества наполнения и оформления газеты «Знамя Юности».

Область возможного практического применения: *медиапрактика:* совершенствование работы молодежной прессы с учетом выявления эффективных методов продвижения на рынке СМИ; *учебный процесс:* изучение профильных дисциплин на журналистских специальностях; *научная деятельность:* дальнейшие исследования молодежной журналистики, молодежных изданий Беларуси.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае: 78 старонак (з іх 21 старонку займаюць дададаткі), 46 крыніц, 3 малюнка, 3 табліцы, 3 развароты праекта вёрсткі газеты.

Ключавыя словы: МАЛАДЗЁЖНАЯ ЖУРНАЛІСТЫКА, МАЛАДЗЁЖНАЯ ПРЭСА, МАЛАДЗЁЖНЫЯ СМІ, МАЛАДЗЁЖНЫЯ МЕДЫЯ, СТРАТЭГІІ ПРАСОЎВАННЯ, ПРАСОЎВАННЕ СМІ, ПРАБЛЕМАТЫКА СМІ, ВІЗУАЛІЗАЦЫЯ Ё ПРЭСЕ.

Аб'ект даследавання – сучасная маладзёжная прэса Беларусі.

Прадмет даследавання – трансфармацыя змястоўна-тэматычнай і візуальнай мадэлі маладзёжнай прэсы ва ўмовах інфарматызацыі грамадства.

Мэта працы – прывесці практычныя рэкамендацыі па паляпшэнні якасці кантэнту беларускіх маладзёжных выданняў як з змястоўна-тэматычнага пункту гледжання, так і па дызайне, візуальнай частцы, па даступнасці прадастаўлення інфармацыі і інш.

Метады даследавання: агульнанавуковыя (індукцыі, дэдукцыі, аналізу, сінтэзу) і прыватнавуковыя (кантэнт-аналіз: жанравы аналіз, тэматычны аналіз; аналіз візуалізацыі) метады.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: вызначана месца сучаснай маладзёжнай прэсы ў медыясістэме Беларусі; сістэматызаваны актуальныя тэндэнцыі развіцця маладзёжных выданняў; прааналізавана праблематыка выбранага друкаванага выдання; выяўлены стратэгіі, якія рэкамендуюцца для прасоўвання і ўдасканалення выдання; распрацаваны праект вёрсткі, у якім улічаны ўсе рэкамендацыі па візуальным удасканаленні выдання.

Навізна працы заключаецца ў даследаванні жанравай, тэматычнай і візуальнай спецыфікі кантэнту сучаснай маладзёжнай прэсы Беларусі і выпрацоўцы практычных рэкамендацый па паляпшэнні якасці напаўнення і афармлення газеты «Знамя Юности».

Галіна магчымага практычнага прымянення: *медыяпрактыка:* удасканаленне працы маладзёжнай прэсы з улікам выяўлення эфектыўных метадаў прасоўвання на рынку СМІ; *навукальны працэс:* вывучэнне профільных дысцыплін на журналісцкіх спецыяльнасцях; *навуковая дзейнасць:* далейшыя даследаванні маладзёжнай журналістыкі, маладзёжных выданняў Беларусі.

Аўтар працы падцвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

RESUME

Diploma work includes: 78 pages (of which 21 pages include appendices), 46 source applications, 3 pictures, 3 table, 3 spreads of the newspaper layout project.

List of key words: YOUTH JOURNALISM, YOUTH PRESS, YOUTH MASS MEDIA, YOUTH MEDIA, PROMOTION STRATEGIES, MEDIA PROMOTION, MEDIA PROBLEMATICS, VISUALIZATION IN THE MEDIA.

The object of research is the modern youth press of Belarus.

The subject of investigation is the transformation of the content-thematic and visual model of the youth press in the conditions of informatization of society.

The purpose is to give practical recommendations on improving the quality of the content of Belarusian youth press, both from a content and thematic point of view, and in design, visual part, availability of information, etc.

Methods: general scientific (induction, deduction, analysis, synthesis) and private scientific (content analysis: genre analysis, thematic analysis; visual analysis).

The results and their novelty: the place of the modern youth press in the media system of Belarus is determined; current trends in the development of youth publications are systematized; the problems of youth print media are analyzed; the strategies used by them for promotion and improving the newspaper are identified, a layout project was developed, which takes into account all the recommendations for visual improvement of the newspaper «Знамя Юности».

The novelty of the work is to study the genre, thematic and visual specifics of the content of the modern youth press of Belarus and develop practical recommendations for improving the quality of content and design of the newspaper «Знамя Юности».

The area of possible practical application: *media practice*: improving the work of the youth press, taking into account the identification of effective methods of promotion in the media market; *educational process*: study of specialized disciplines in journalistic specialties; *scientific activity*: further studies of youth journalism, youth publications of Belarus.

The author of the work confirms the authenticity of the materials and the results of the thesis, as well as the independence of its implementation.