

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ПАРНЕВИЧ

Диана Валерьевна

ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ ПРОЕКТЫ БЕЛАРУСИ: ТРЕНДЫ
СОВРЕМЕННОГО МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТА

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор филологических наук,
профессор Н.Т. Фрольцова

Допущена к защите

« » _____ 2023 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики
доктор филологических наук, доцент С.В. Харитоновна

Минск, 2023

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: 76 страницы, 46 источников, 4 приложения.

Ключевые слова: МЕДИАПРОЕКТЫ, МЕНЕДЖМЕНТ, ПЛАНИРОВАНИЕ, КОНВЕРГЕНЦИЯ, ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА, ТЕЛЕВИДЕНИЕ, КОНТЕНТ, ЖАНРЫ.

Объект исследования – тренды современного медиаменеджмента.

Предметом исследования является производство телевизионных проектов и управление ими в контексте развития информационных технологий, инновационных методов и инструментов медиаменеджмента.

Цель исследования – выявить особенности производства телепроектов и управления ими в современном телевидении в связи с мировыми тенденциями и спецификой национального информационного пространства.

Методы исследования: структурно-системный и сравнительно-сопоставительный анализы, логическое обобщение, концептуализация эмпирического материала.

Полученные результаты и новизна позволяют установить, что управление медиапроектами отличается от классического управления проектами. Руководители проектов – это журналисты-практики. Формат трансформируется в более свободное и доступное повествование. Причина этого - популярность развлекательных проектов. Большинство продуктов имеют общественную значимость и финансируются из государственного бюджета, поэтому зарабатывание денег не всегда является главной целью.

Новизна работы: впервые в нашей стране проведено комплексное исследование практики управления государственными медиапроектами в соотношении с современными теоретическими концепциями и мировыми тенденциями в медиадеятельности.

Возможная сфера практического применения: полученные результаты могут быть использованы при разработке учебных программ и спецкурсов по управлению телевизионными проектами для студентов ряда специальностей. Работа также полезна для топ-менеджеров, корреспондентов и продюсеров национальных медиакомпаний.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае: 76 старонкі, 46 крыніц, 4 дадаткі.

Ключавыя словы: МЕДЫЯПРАЕКТЫ, МЕНЕДЖМЕНТ, ПЛАНАВАННЕ, КАНВЕРГЕНЦЫЯ, ТЭХНІЧНЫЯ СРОДКІ, ТЭЛЕБАЧАННЕ, КАНТЭНТ, ЖАНРЫ.

Аб'ект даследавання - трэнды сучаснага медыяменеджменту.

Прадметам даследавання з'яўляецца вытворчасць тэлевізійных праектаў і кіраванне імі ў кантэксце развіцця інфармацыйных тэхналогій, інавацыйных метадаў і інструментаў медыяменеджменту.

Мэта даследавання - выявіць асаблівасці вытворчасці тэлепраектаў і кіравання імі ў сучасным тэлебачанні ў сувязі з сусветнымі тэндэнцыямі і спецыфікай нацыянальнай інфармацыйнай прасторы.

Метады даследавання: структурна-сістэмны і параўнальна-супастаўляльныя аналізы, лагічнае абагульненне, канцэптуалізацыя эмпірычнага матэрыялу.

Атрыманыя вынікі і навізна дазваляюць устанавіць, што кіраванне медыяпраектамі адрозніваецца ад класічнага кіравання праектамі. Кіраўнікі праектаў - гэта журналісты-практыкі. Фармат трансфармуецца ў больш вольнае і даступнае апавяданне. Прычына гэтага - папулярнасць забаўляльных праектаў. Большасць прадуктаў маюць грамадскую значнасць і фінансуюцца з дзяржаўнага бюджэту, таму зарабляюць грошай не заўжды з'яўляюцца галоўнай мэтай.

Навізна працы: упершыню ў нашай краіне праведзена комплекснае даследаванне практыкі кіравання дзяржаўнымі медыяпраектамі ў суадносінах з сучаснымі тэарэтычнымі канцэпцыямі і сусветнымі тэндэнцыямі ў медыядзейнасці.

Магчымая сфера практычнага прымянення: атрыманыя вынікі могуць быць выкарыстаны пры распрацоўцы навучальных праграм і спецкурсаў па кіраванні тэлевізійнымі праектамі для студэнтаў шэрагу спецыяльнасцей. Праца таксама карысная для топ-мэнэджараў, карэспандэнтаў і прадзюсараў нацыянальных медыякампаній.

ABSTRACT

The thesis contains: 76 pages, 46 sources, 4 applications.

Key words: MEDIA PROJECTS, MANAGEMENT, PLANNING, CONVERGENCE, HARDWARE, TELEVISION, CONTENT, GENRES.

The object of the research is the trends of modern media management.

The subject of the research is the production of television projects and their management in the context of the development of information technologies, innovative methods and tools of media management.

The purpose of the study is to identify the features of the production of television projects and their management in modern television in connection with global trends and the specifics of the national information space.

Research methods: structural-systemic and comparative analysis, logical generalization, conceptualization of empirical material.

The obtained results and novelty make it possible to establish that media project management differs from classical project management. Project managers are practicing journalists. The format is being transformed into a freer and more accessible narrative. The reason for this is the popularity of entertainment projects. Most products are of public interest and are financed from the state budget, so making money is not always the main goal.

The novelty of the work: for the first time in our country, a comprehensive study of the practice of managing state media projects was carried out in relation to modern theoretical concepts and global trends in media activities.

Possible scope of practical application: the obtained results can be used in the development of curricula and special courses on television project management for students of a number of specialties. The work is also useful for top managers, correspondents and producers of national media companies.