

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ИГНАТЕНКО
Дарена Николаевна

**МОЛОДЕЖНЫЕ ИЗДАНИЯ БЕЛАРУСИ:
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор филологических наук,
профессор Н.Т. Фрольцова

Допущен к защите

«___» _____ 2023 г.

Зав. кафедрой периодической печати
и веб-журналистики,
доктор филологических наук С.В. Харитонова

Минск, 2023

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: 52 страницы, 41 источник.

Перечень ключевых слов: МОЛОДЕЖЬ, МОЛОДЕЖНЫЕ ИЗДАНИЯ, ДЕТСКИЕ ГАЗЕТЫ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ПРОГРЕСС, ПОКОЛЕНИЕ Z.

Объект исследования – молодежные средства массовой информации, в том числе газеты «Зорька» и «Переходный возраст».

Предмет исследования – процесс становления и тенденции развития молодежных периодических изданий Беларуси.

Цель работы – выявить особенности жанрово-тематической структуры молодежных изданий, проанализировать тенденции их развития и разработать концепцию собственного юношеского издания, которое будет соответствовать интересам молодежи и белорусской медиасферы.

Методы исследования: анализ, синтез, классификация, сравнение.

Полученные результаты: описаны тенденции развития юношеских изданий, рассмотрены перспективы усовершенствования цифровизации на белорусском рынке массмедиа, а также разработан план для создания нового молодежного журнала.

Новизна работы обусловлена тем, что рынок молодежных изданий имеет широкие возможности для освещения юношеской жизни, их интересов и продвижения культуры молодежи. Но на данный момент из-за его уменьшения крупные медиа вынуждены сокращать свой тираж во имя сохранения иных средств массовой информации. Эта проблема требует современных решений и разработки новых изданий, которые проложат путь в новое будущее, будут приносить прибыль, а также учтут особенности белорусского рынка и развития молодежной культуры.

Практическое значение дипломной работы заключается в том, что материалы данного исследования, а также разработанный творческий проект могут быть использованы для создания уникального издания, которое будет соответствовать всем критериям белорусского медиапространства и отвечать интересам юной аудитории.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае: 52 старонкі, 41 крыніцу.

Пералік ключавых слоў: МОЛАДЗЬ, МАЛАДЗЁЖНЫЯ ВЫДАННІ, ДЗІЦЯЧЫЯ ГАЗЕТЫ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, ПРАГРЭС, ПАКАЛЕННЕ Z.

Аб'ект даследавання – моладзева-юнацкія сродкі масавай інфармацыі, у тым ліку газеты «Зорка» і «Пераходны ўзрост».

Прадмет даследавання – працэс станаўлення і тэндэнцыі развіцця маладзёжных перыядычных выданняў Беларусі.

Мэта работы – выявіць асаблівасці жанрава-тэматычнай структуры маладзёжных выданняў, прааналізаваць тэндэнцыі іх развіцця і распрацаваць канцэпцыю ўласнага юнацкага выдання, якое будзе адпавядаць інтарэсам моладзі і беларускай медыясферы.

Метады даследавання: аналіз, сінтэз, класіфікацыя, параўнанне.

Атрыманая вынікі: апісаны тэндэнцыі развіцця юнацкіх выданняў, разгледжаны перспектывы ўдасканалення цыфравізацыі на беларускім рынку масмедыя, а таксама распрацаваны план для стварэння новага маладзёжнага часопіса.

Навізна працы абумоўлена тым, што рынак моладзевых выданняў мае шырокія магчымасці для асвятлення юнацкага жыцця, іх інтарэсаў і прасоўвання культуры моладзі. Але на дадзены момант з-за яго памяншэння буйныя медыі змушаныя скарачаць свой тыраж для таго, каб захаваць іншыя сродкі масавай інфармацыі. Гэта праблема патрабуе сучасных рашэнняў і распрацоўкі новых выданняў, якія пракладуць шлях у новую будучыню, будуць прыносіць прыбытак, а таксама ўлічаць асаблівасці беларускага рынку і развіцця маладзёжнай культуры.

Практычнае значэнне дыпломнай працы заключаецца ў тым, што матэрыялы гэтага даследавання, а таксама распрацаваны творчы праект могуць быць выкарыстаны для стварэння ўнікальнага выдання, якое будзе адпавядаць усім крытэрыям беларускай медыяпрасторы, а таксама інтарэсам юнай аўдыторыі.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

ABSTRACT

The thesis contains: 52 page, 41 sources.

List of keywords: YOUTH, YOUTH PUBLICATIONS, CHILDREN'S NEWSPAPERS, SOCIAL NETWORKS, PROGRESS, GENERATION Z.

The object of the study is the youth media, including the newspapers «Zorka» and «Transitional Age».

The subject of the study is the process of formation and development of youth periodicals in Belarus.

The purpose of the work is to identify the genre characteristics and thematic structure of youth publications, analyze the tendencies in their development and develop the concept of your own youth media source, which will match the interests of young people and the Belarusian media sphere.

Results: the tendencies in development of youth publications are described, the perspectives for the improvement of digitalization in the Belarusian mass media market are considered, and the plan of creating a new youth magazine is developed.

Research methods: analysis, synthesis, classification, comparison.

The newness of the work is due to the fact that the market of youth publications has ample opportunities for highlighting youthful life, their interests and promoting the culture of youth. But at the moment, due to its decrease, large media are forced to reduce their circulation in order to save other media. This problem requires modern solutions and the development of new media sources that will pave the way to a new future, will be profitable, and will also take into account the peculiarities of the Belarusian market and the development of youth culture.

The practical significance of the thesis lies in the fact that the materials of this study, as well as the developed creative project, can be used to create a unique media source that will meet all the criteria of the Belarusian media space and the interests of a young audience.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.