

**МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ЖУРНАЛІСТЫКІ
Кафедра перыядычнага друку і вэб-журналістыкі**

ТАРНАЛІЦКАЯ
Марыя Анатольеўна

ЭКАНАМІЧНАЯ ПРАБЛЕМАТЫКА Ў БЕЛАРУСКІМ ДРУКУ

Дыпломная праца

Навуковы кіраўнік:
доктар філалагічных навук
прафесар В.І. Іўчанкаў

Дапушчана да абароны

« ____ » _____ 2023 г.

Заг. кафедры перыядычнага друку
і вэб-журналістыкі, доктар філалагічных навук,
дацэнт С. В. Харытонава

Мінск, 2023

РЭФЕРАТ

Эканамічная праблематыка ў беларускай прэсе.

Дыпломная праца змяшчае: 106 старонак (з іх 36 старонак займаюць дадаткі), 44 крыніцы, 20 малюнкаў.

Ключавыя словы: ЭКАНОМІКА, ПРЭСА, ПРАБЛЕМАТЫКА, ПРАГРАМА САЦЫЯЛЬНА-ЭКАНАМІЧНАГА РАЗВІЦЦЯ, ЭКАНАМІЧНАЯ ЖУРНАЛІСТЫКА, ГРАМАДСКА-ПАЛІТЫЧНЫЯ ГАЗЕТЫ, СПЕЦЫЯЛІЗАВАНЫЯ ВЫДАННІ.

Аб'ект даследавання — друкаваныя медыя ў кантынууме функцыянавання эканомікі Беларусі.

Прадмет даследавання — тэматычная структура эканамічнай праблематыкі беларускай прэсы.

Мэта — вызначыць спецыфіку асвятлення эканамічнай праблематыкі ў сучаснай беларускай прэсе і вылучыць яе прыярытэтныя напрамкі.

Метады даследавання: агульнанавуковыя (індукцыя, дэдукцыя, аналіз і сінтэз) і прыватнавуковы (кантэнт-аналіз, тэматычны аналіз).

Атрыманыя вынікі і іх навізна: вызначана месца эканамічнай праблематыкі ў сістэме каштоўнасцей друкаваных СМІ Беларусі; разгледжаны агульныя тэндэнцыі эканамічнай камунікацыі ў дзяржаўных газетах; вызначана прыярытэтная эканамічная праблематыка грамадска-палітычных і дзелавых выданняў беларускай медыясферы; ацэнены змест эканамічнай інфармацыі на прадмет адпаведнасці актуальным дзяржаўным праграмам сацыяльна-эканамічнага развіцця.

Навізна працы заключаецца ў вызначэнні спецыфікі асвятлення эканамічнай інфармацыі ў сегменце друкаваных СМІ Беларусі, а таксама ў супастаўленні жанравых і тэматычных асаблівасцей эканамічных тэкстаў у выданнях рознага статусу. У дыпломнай працы прэса была разгледжана як інструмент дзяржаўнай палітыкі, якая рэалізуецца, у першую чаргу, праз матэрыялы эканамічнай праблематыкі.

Галіна магчымага практычнага прымянення: *медыяпрактыка:* удасканаленне работы сегменту грамадска-палітычнай і спецыялізаванай дзяржаўнай прэсы з улікам выяўлення яе прыярытэтнай праблематыкі; вывучэнне складу аўдыторыі і яе патрэб для пабудовы эфектыўнай эканамічнай камунікацыі з дапамогай друкаваных выданняў; *навукальны працэс:* вывучэнне профільных дысцыплін на журналістскіх спецыяльнасцях; *навуковая дзейнасць:* дэталізаваныя даследаванні эканамічнай праблематыкі і развіццё тэарэтычнай базы айчыннай эканамічнай журналістыкі.

Аўтар працы пацвярджае самастойнасць выканання дыпломнай працы, а таксама дакладнасць матэрыялаў і вынікаў праведзеных даследаванняў.

РЕФЕРАТ

Экономическая проблематика в белорусской прессе.

Дипломная работа содержит: 106 страниц (из них 36 страниц занимают приложения), 44 источника, 20 рисунков.

Ключевые слова: ЭКОНОМИКА, ПРЕССА, ПРОБЛЕМАТИКА, ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ГАЗЕТЫ, СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ИЗДАНИЯ.

Объект исследования — печатные медиа в континууме функционирования экономики Беларуси.

Предмет исследования — тематическая структура экономической проблематики белорусской прессы.

Цель — определить специфику освещения экономической проблематики в современной белорусской прессе и выделить ее приоритетные направления.

Методы исследования: общенаучные (индукция, дедукция, анализ и синтез) и частнонаучные (контент-анализ, тематический анализ).

Полученные результаты и их новизна: определено место экономической информации в системе ценностей печатных СМИ Беларуси; рассмотрены общие тенденции экономической коммуникации в государственных газетах; выделена приоритетная экономическая проблематика общественно-политических и деловых изданий белорусской медиасферы; оценено содержание экономической информации на предмет соответствия актуальным государственным программам социально-экономического развития.

Новизна работы заключается в определении специфики освещения экономической информации в сегменте печатных СМИ Беларуси, а также в сопоставлении жанровых и тематических особенностей экономических текстов в изданиях разного статуса. Пресса была рассмотрена как инструмент государственной политики, реализующейся, в первую очередь, через материалы экономической проблематики.

Область возможного практического применения: *медиапрактика:* совершенствование работы сегмента общественно-политической и специализированной государственной прессы с учетом выявления их приоритетной проблематики; изучение состава аудитории и ее потребностей для построения эффективной экономической коммуникации посредством печатных изданий; *учебный процесс:* изучение профильных дисциплин на журналистских специальностях; *научная деятельность:* детализированные исследования экономической проблематики и развитие теоретической базы отечественной экономической журналистики.

Автор работы подтверждает самостоятельность выполнения дипломной работы, а также достоверность материалов и результатов проведенных исследований.

RESUME

Economic issues in Belarusian press.

The diploma work contains: 106 pages (of which 36 pages are occupied by applications), 44 sources, 20 pictures.

Keywords: ECONOMY, PRESS, PROBLEMS, SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT PROGRAM, ECONOMIC JOURNALISM, SOCIAL AND POLITICAL NEWSPAPERS, SPECIALIZED PRESS.

The object of research is the print media in the continuum of the functioning of the Belarusian economy.

The subject of the investigation is the structure of the topics of the economic problems of the Belarusian press.

The main purpose is to determine the specifics of the coverage of economic issues in the modern Belarusian press and highlight its priority areas.

Research methods: general scientific (induction, deduction, analysis and synthesis) and specific scientific (content analysis, thematic analysis).

The results and it's novelty: the place of economic information in the value system of the printed media of Belarus was determined; the general tendencies of economic communication in the state newspapers are considered; highlighted the priority economic issues of socio-political and business publications of the Belarusian media sphere; the content of economic information was assessed for compliance with current state programs of socio-economic development.

The novelty of the work lies in determining the specifics of the coverage of economic information in the segment of the printed media of Belarus, as well as in comparing the genre and thematic features of economic texts in publications of different status. The press was considered as an instrument of state policy, implemented primarily through the materials of economic issues.

Area of possible practical application: *media practice:* improving the work of the segment of the socio-political and specialized state press, taking into account the identification of their priority issues; studying the composition of the audience and its needs for building effective economic communication through print media; *educational process:* study of specialized disciplines in journalism specialties; *scientific activity:* detailed studies of economic issues and development of the theoretical base of domestic economic journalism.

The author of the work confirms the authenticity of the materials and the results of the thesis, as well as the independence of its implementation.