

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

МЕДВЕДСКАЯ
Ксения Константиновна

**СКАНДАЛ КАК ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОВОД
В СОВРЕМЕННЫХ БЕЛОРУССКИХ СМИ**

Дипломная работа

Научный руководитель –
кандидат филологических наук,
доцент Федотова Н.А.

Допущена к защите _____ 2023 г.
Зав. кафедрой периодической печати
и веб-журналистики, доктор филологических наук,
доцент С. В. Харитонова _____

Минск, 2023

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 61 страницу, 45 источников.

Перечень ключевых слов: СКАНДАЛ, КОНФЛИКТ, ПЕЧАТНЫЕ СМИ, СЕТЕВЫЕ ИЗДАНИЯ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, КОММЕНТАРИИ, ПСИХОЛОГИЯ.

Объект исследования – скандал как социально-психологический феномен.

Предмет исследования – использование скандальных событий в качестве информационного повода в современных белорусских СМИ.

Цель работы – конструктивный и полный анализ принципов и методов освещения скандалов в СМИ; выяснить основные понятия в области скандала, его функции и основные типологии; проанализировать феномен скандала как форму социального конфликта; выявить специфику деятельности СМИ в разных видах конфликта; изучить понятие скандала с точки зрения коммуникативной практики; рассмотреть известные и громкие скандалы, освещенные в белорусских СМИ, дать оценку и проанализировать деятельность журналистов в их работе над ними.

Методы исследования: анализ, синтез, дедукция, индукция, обобщение, конкретизация, наблюдение, сравнение, описание.

Полученные результаты: описаны основные методики освещения скандалов в СМИ, проведен топологический анализ деятельности СМИ в скандалах, дана характеристика действий журналиста в разных видах конфликтов, проанализированы методики освещения скандальных событий в современных белорусских СМИ.

Новизна работы обусловлена тем, что в современном мире с каждым днем растет число конфликтов и скандальных ситуаций, именно они представляют особый интерес для СМИ, с целью информирования общественности о событиях такого рода. Важно описать и дать характеристику действиям журналистов и СМИ в процессе освещения таких ситуаций, чтобы не столкнуться со сложностями и проблемами.

Практическое значение выполненной работы состоит в том, что ее результаты могут составлять интерес для специалистов в сфере журналистики, психологии, социологии, философии и педагогики. Также специалисты по связям с общественностью смогут найти в данной работе стратегии поведения при работе с конфликтами и скандалами.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае 61 старонку, 45 крыніц.

Пералік ключавых словаў: СКАНДАЛ, КАНФЛІКТ, ДРУКАВАНЫЯ СМІ, СЕТКАВЫЯ ВЫДАННІ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, КАМЕНТАРЫ, ПСІХАЛОГІЯ.

Аб'ект даследавання – скандал як сацыяльна-псіхалагічны феномен.

Прадмет даследавання – выкарыстанне скандальных падзей у якасці інфармацыйнай нагоды ў сучасных беларускіх СМІ.

Мэта даследавання – канструктыўны і поўны аналіз прынцыпаў і метадаў асвятлення скандалаў у СМІ; высветліць асноўныя паняцці ў галіне скандалу, яго функцыі і асноўныя тыпалогіі; прааналізаваць феномен скандалу як форму сацыяльнага канфлікту; выявіць спецыфіку дзейнасці СМІ ў розных відах канфлікту; вывучыць паняцце скандалу з пункту гледжання камунікатыўнай практыкі; разгледзець вядомыя і гучныя скандалы, асвятленыя ў беларускіх СМІ, даць ацэнку і прааналізаваць дзейнасць журналістаў у іх працы над імі.

Метады даследавання: аналіз, сінтэз, дэдукцыя, індукцыя, абагульненне, канкрэтызацыя, назіранне, параўнанне, апісанне.

Атрыманы вынікі: апісаны асноўныя метадыкі асвятлення скандалаў у СМІ, праведзены тапалагічны аналіз дзейнасці СМІ ў скандалах, дадзена характарыстыка дзеянняў журналіста ў розных відах канфліктаў, прааналізаваны метадыкі асвятлення скандальных падзей у сучасных беларускіх СМІ.

Навізна працы абумоўленая тым, што ў сучасным свеце з кожным днём расце колькасць канфліктаў і скандальных сітуацый, менавіта яны ўяўляюць асаблівую цікавасць для СМІ, з мэтай інфармавання грамадскасці аб падзеях такога кшталту. Важна апісаць і даць характарыстыку дзеянням журналістаў і СМІ падчас асвятлення такіх сітуацый, каб не сутыкнуцца са складанасцямі і праблемамі.

Практычная каштоўнасць выкананай працы складаецца ў тым, што яе вынікі могуць складаць цікавасць для спецыялістаў у сферы журналістыкі, псіхалогіі, сацыялогіі, філасофіі і педагогікі. Таксама спецыялісты па сувязях з грамадскасцю змогуць знайсці ў дадзенай працы стратэгіі паводзін пры працы з канфліктамі і скандаламі.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

RESUME

Diploma includes 61 pages, 45 sources.

Key words: SCANDAL, CONFLICT, PRINT MEDIA, NETWORK EDITIONS, SOCIAL NETWORKS, COMMENTS, PSYCHOLOGY.

The object of the study – scandal as a socio-psychological phenomenon.

Subject of research – use of scandalous events as an information occasion in modern Belarussian media.

The purpose of research – constructive and complete analysis of the principles and methods of media scandal coverage; to find out the basic concepts in the field of scandal, its functions and basic typologies; to analyze the phenomenon of scandal as a form of social conflict; to identify the specifics of media activity in different types of conflict; to study the concept of scandal from the point of view of communicative practice; to consider well-known and high-profile scandals covered in the Belarussian media, to evaluate and analyze the activities of journalists in their work on them.

Methods: analysis, synthesis, deduction, induction, generalization, specification, observation, comparison, description.

Results: the main methods of covering scandals in the media are described, a topological analysis of media activities in scandals is carried out, a description of the actions of a journalist in different types of conflicts is given, methods of covering scandalous events in modern Belarussian media are analyzed.

The novelty of the work is due to the fact that in the modern world the number of conflicts and scandalous situations is growing every day, they are of particular interest to the media in order to inform the public about events of this kind. It is important to describe and characterize the actions of journalists and the media in the process of covering such situations in order not to encounter difficulties and problems

The practical value of the work performed is that its results may be of interest to specialists in the field of journalism, psychology, sociology, philosophy and pedagogy. Also, public relations specialists will be able to find in this work strategies of behavior when dealing with conflicts and scandals.

The author of the work confirms that the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.