

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ГАВРИЛЕНКО

Ангелина Витальевна

МЕНЕДЖМЕНТ СМИ: УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫМИ
ПРОЦЕССАМИ

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент кафедры медиалогии
Т. Л. Шоломицкая

Допущена к защите

« ____ » _____ 2023 г.

Доктор филологических наук, доцент

_____ С.В. Харитонова

Минск, 2023

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа содержит: 71 страницу, 28 источников.

Перечень ключевых слов: КОММУНИКАЦИЯ, РЕДАКЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, РЕДАКЦИЯ, СТРУКТУРА, АУДИТОРИЯ.

Объект исследования – редакция СМИ и ее сотрудники.

Предмет исследования – организационная структура редакции и коммуникационные потоки между сотрудниками и внешними источниками.

Цель работы – выявление влияния коммуникационных потоков на деятельность редакций СМИ в Беларуси и повышение эффективности коммуникации, как внутри организации, так и с внешними источниками.

Методы исследования: анализ научной литературы, индукция, дедукция, синтез, разработка, опрос, анкетирование.

Полученные результаты и их новизна: установлено, что в средствах массовой информации Беларуси существуют различные формы коммуникационных потоков, как внутри редакций, так и в отношении внешней аудитории и других заинтересованных сторон. В частности, в редакциях СМИ Беларуси коммуникационные потоки играют важную роль и широко используются для обеспечения эффективного функционирования и взаимодействия внутри коллектива. Помимо этого, коммуникационные потоки в редакциях СМИ Беларуси также направлены на взаимодействие с внешними стейкхолдерами, включая аудиторию, другие СМИ, организации и государственные институты.

Новизна работы. В Беларуси проблематика влияния коммуникационного менеджмента на политику редакции является важным и актуальным вопросом. В условиях ограниченного медиапространства и существующего политического контекста, многие редакции сталкиваются с различными факторами, которые могут оказывать влияние на их коммуникационные стратегии и решения.

Область возможного практического применения: полученные данные могут быть использованы руководителями редакций для оптимизации коммуникационных потоков редакций. А также результаты исследования могут быть полезны для специалистов в области коммуникационного менеджмента, которые занимаются разработкой стратегий коммуникации в организациях.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Дыпломная праца змяшчае: 71 старонку, 28 крыніц.

Пералік ключавых слоў: КАМУНІКАЦЫЯ, РЭДАКЦЫЙНЫ МЕНЕДЖМЕНТ, КАМУНІКАЦЫЙНЫ МЭНДЖМЕНТ, РЭДАКЦЫЯ, СТРУКТУРА, АЎДЫТОРЫЯ.

Аб'ект даследавання – рэдакцыя СМІ і яе супрацоўнікі.

Прадмет даследавання – арганізацыйная структура рэдакцыі і камунікацыйныя патокі паміж супрацоўнікамі і знешнімі крыніцамі.

Мэта працы – выяўленне ўплыву камунікацыйных патокаў на дзейнасць рэдакцый СМІ ў Беларусі і павышэнне эфектыўнасці камунікацыі, як унутры арганізацыі, так і з знешнімі крыніцамі.

Метады даследавання: аналіз навуковай літаратуры, індукцыя, дэдукцыя, сінтэз, распрацоўка, апытанне, анкетаванне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: устаноўлена, што ў сродках масавай інфармацыі Беларусі існуюць розныя формы камунікацыйных патокаў, як унутры рэдакцый, так і ў адносінах да знешняй аўдыторыі і іншых зацікаўленых бакоў. У прыватнасці, у рэдакцыях СМІ Беларусі камунікацыйныя патокі адыгрываюць важную ролю і шырока выкарыстоўваюцца для забеспячэння эфектыўнага функцыянавання і ўзаемадзеяння ўнутры калектыву. Акрамя гэтага, камунікацыйныя патокі ў рэдакцыях СМІ Беларусі таксама накіраваны на ўзаемадзеянне са знешнімі стэйкхолдэрамі, уключаючы аўдыторыю, іншыя СМІ, арганізацыі і дзяржаўныя інстытуты.

Навізна працы. У Беларусі праблематыка ўплыву камунікацыйнага менеджменту на палітыку рэдакцыі з'яўляецца важным і актуальным пытаннем. Ва ўмовах абмежаванай медыяпрасторы і існуючага палітычнага кантэксту, многія рэдакцыі сутыкаюцца з рознымі фактарамі, якія могуць аказваць уплыў на іх камунікацыйныя стратэгіі і рашэнні.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: атрыманыя даныя могуць быць выкарыстаны кіраўнікамі рэдакцый для аптымізацыі камунікацыйных патокаў рэдакцый. А таксама вынікі даследавання могуць быць карысныя для адмыслоўцаў у вобласці камунікацыйнага менеджменту, якія займаюцца распрацоўкай стратэгіі камунікацыі ў арганізацыях.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

RESUME

Diploma work includes: 71 pages, 28 sources.

The list of key words: COMMUNICATION, EDITORIAL MANAGEMENT, COMMUNICATION MANAGEMENT, EDITORIAL, STRUCTURE, AUDIENCE.

The object of the study is the editorial board of the media and its employees.

The subject of the study is the organizational structure of the editorial office and communication flows between employees and external sources.

The purpose of the work is to identify the impact of communication flows on the activities of media editorial offices in Belarus and to increase the effectiveness of communication, both within the organization and with external sources.

Research methods: analysis of scientific literature, induction, deduction, synthesis, development, survey, questioning.

The results obtained and their novelty: it has been established that in the mass media of Belarus there are various forms of communication flows, both within the editorial offices and in relation to the external audience and other interested parties. In particular, in the editorial offices of the Belarusian media, communication flows play an important role and are widely used to ensure effective functioning and interaction within the team. In addition, communication flows in the editorial offices of the media in Belarus are also aimed at interacting with external stakeholders, including the audience, other media, organizations and government institutions.

The novelty of the work. In Belarus, the problem of the influence of communication management on editorial policy is an important and topical issue. With limited media space and the current political context, many newsrooms face a variety of factors that can influence their communications strategies and decisions.

Area of possible practical application: the data obtained can be used by editorial managers to optimize the communication flows of editorial offices. And also the results of the study can be useful for specialists in the field of communication management who are developing communication strategies in organizations.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.