

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики**

САКОВИЧ
Анна Юрьевна

**ПРОДВИЖЕНИЕ БЕЛОРУССКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ
РЕСУРСОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**
Дипломная работа

Научный руководитель:
Доцент Шимолин В. И.

Допущена к защите

«___» _____ 2023 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики
кандидат филологических наук, доцент С.В. Харитоновна

Минск, 2023

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: «Продвижение белорусских информационных ресурсов в социальных сетях».

Объем дипломной работы – 68 страницы.

Количество иллюстраций – 10.

Количество источников информации – 42.

Ключевые слова: СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ПРОДВИЖЕНИЕ, СМИ, КОНТЕНТ-ПЛАН, SMM, ПЛАТФОРМЫ.

Актуальность дипломной работы обусловлена тем, что на сегодняшний день социальные сети являются огромной площадкой для коммуникации с аудиторией и привлечения новых читателей.

Объект исследования – аккаунты средств массовой информации в социальных сетях.

Предмет исследования – специфика функционирования социальных сетей в информационном пространстве Республики Беларусь.

Цель дипломной работы – изучение социальных сетей как одного из важнейших элементов продвижения информационных ресурсов Беларуси, сопоставление понятия социальных сетей и его взаимодействия с СМИ.

В дипломной работе были использованы общенаучные методы исследования (анализ, сравнение, обобщение, описательный метод).

При написании данной работы была использована научная, методическая и учебная литература, ресурсы интернет-сети. Общее количество использованных источников информации – 42.

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: «Прасоўванне беларускіх інфармацыйных рэсурсаў у сацыяльных сетках»

Аб'ём дыпломнай працы – 68 старонкі.

Колькасць ілюстрацый – 10.

Колькасць крыніц інфармацыі – 42.

Ключавыя словы: САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, РУХ, СМІ, КАНТЭНТ-ПЛАН, SMM, ПЛАТФОРМЫ.

Аktуальнасць дыпломнай працы абумоўлена тым, што на сённяшні дзень сацыяльныя сеткі з'яўляюцца велізарнай пляцоўкай для камунікацыі з аўдыторыяй і прыцягнення новых чытачоў.

Аб'ект даследавання-акаўнты сродкаў масавай інфармацыі ў сацыяльных сетках.

Прадмет даследавання-спецыфіка функцыянавання сацыяльных сетак у інфармацыйнай прасторы Рэспублікі Беларусь.

Мэта дыпломнай працы-вывучэнне сацыяльных сетак як аднаго з найважнейшых элементаў прасоўвання інфармацыйных рэсурсаў Беларусі, супастаўленне паняцця сацыяльных сетак і яго ўзаемадзеяння з СМІ.

У дыпломнай працы былі выкарыстаныя агульнанавуковыя метады даследавання (аналіз, параўнанне, абагульненне, апісальны метады).

Пры напісанні дадзенай працы была выкарыстаная навуковая, метадычная і вучэбная літаратура, Рэсурсы Інтэрнэт-сеткі. Агульная колькасць выкарыстаных крыніц інфармацыі – 42.

Дыпломная праца складаецца з ўвядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

ABSTRACT

The thesis: «Promotion of Belarusian information resources in social networks»

The size of the thesis work – 68 pages.

The number of illustrations – 10.

The number of sources – 42.

Key words: SOCIAL NETWORKS, PROMOTION, MEDIA, CONTENT PLAN, SMM, PLATFORMS.

The relevance of the thesis is due to the fact that today social networks are a huge platform for communicating with the audience and attracting new readers.

The object of the study is media accounts in social networks.

The subject of the study is the specifics of the functioning of social networks in the information space of the Republic of Belarus.

The purpose of the thesis is to study social networks as one of the most important elements of the promotion of information resources in Belarus, to compare the concept of social networks and its interaction with the media.

The thesis used general scientific research methods (analysis, comparison, generalization, descriptive method).

When writing this work, scientific, methodological and educational literature, Internet resources were used. The total number of information sources used is 42.

The thesis consists of an introduction, three chapters, a conclusion, and a list of sources used.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.