

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра периодической печати и веб-журналистики**

**ШУМИЛОВА**  
Анастасия Валерьевна

**МЕДИЙНЫЕ СТРАТЕГИИ И ФОРМЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ  
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ БЕЛАРУСИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат филологических наук,  
доцент А.А. Градюшко

Допущена к защите «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.  
Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики  
доктор филологических наук, доцент С.В. Харитоновна

Минск, 2023

## РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы — 60 страниц.

Количество иллюстраций — 14.

Количество использованных источников информации — 32.

Перечень ключевых слов: МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА, ЦИФРОВИЗАЦИЯ, СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА, МЕДИАПРОСТРАНСТВО, МЕДИАГРАМОТНОСТЬ, ПРОДВИЖЕНИЕ.

Актуальность дипломной работы обусловлена необходимостью поиска новых форм эффективной реализации молодежной политики в условиях современной информационной среды.

Объект исследования — молодежная политика.

Предмет исследования — медийные стратегии и формы популяризации молодежной политики.

Цель работы — выявление эффективных медийных стратегий и форм популяризации молодежной политики, которые способствуют активному участию молодежи в общественно-политической жизни страны.

Методы исследования: общенаучные (анализ, сравнение, обобщение, описательный метод), контент-анализ.

Полученные результаты и их новизна: Установлено, что молодежная политика в цифровой среде требует постоянного совершенствования и адаптации к изменениям в технологической и информационной сфере. Предложенные в работе новые медийные стратегии и формы популяризации молодежной политики Беларуси будут способствовать развитию потенциала белорусской молодежи в интересах всего общества.

При написании данной работы была использована научная, методическая и учебная литература. Общее количество использованных источников информации — 32.

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, приложений.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

---

А.В. Шумилова

## РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы — 60 старонак.

Колькасць ілюстрацый — 14.

Колькасць выкарыстаных крыніц інфармацыі — 32.

Пералік ключавых слоў: МОЛАДЗЕВАЯ ПАЛІТЫКА, ЦЫФРАВІЗАЦЫІ, САЦЫЯЛЬНЫЯ МЕДЫЯ, МЕДЫЯПРАСТОРУ, МЕДЫЯПІСЬМЕННАСЦЬ, ПРАСОЎВАННЕ.

Аktуальнасць дыпломнай працы абумоўлена неабходнасцю пошуку новых формаў эфектыўнай рэалізацыі маладзёжнай палітыкі ва ўмовах сучаснай інфармацыйнай асяроддзя.

Аб'ект даследавання — моладзевая палітыка.

Прадмет даследавання — медыйныя стратэгіі і формы папулярызацыі маладзёжнай палітыкі.

Мэта работы — выяўленне эфектыўных медыйных стратэгий і форм папулярызацыі маладзёжнай палітыкі, якія спрыяюць актыўнаму ўдзелу моладзі ў грамадска-палітычным жыцці краіны.

Метады даследавання: агульнанавуковыя (аналіз, параўнанне, абагульненне, апісальны метад), кантэнт-аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: устаноўлена, што маладзёжная палітыка ў лічбавым асяроддзі патрабуе пастаяннага ўдасканалення і адаптацыі да зменаў у тэхналагічнай і інфармацыйнай сферы. Прапанаваныя ў працы новыя медыйныя стратэгіі і формы папулярызацыі моладзевай палітыкі Беларусі будуць спрыяць развіццю патэнцыялу беларускай моладзі ў інтарэсах усяго грамадства.

Пры напісанні дадзенай працы была выкарыстаная навуковая, метадычная і вучэбная літаратура. Агульная колькасць выкарыстаных крыніц інфармацыі — 32.

Дыпломная праца складаецца з увядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц, прыкладанняў.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

---

Н. В. Шумілава

## RESUME

The volume of the thesis is 60 pages.

The number of illustrations is 14.

The number of information sources used is 32.

The list of keywords: YOUTH POLICY, DIGITALIZATION, SOCIAL MEDIA, MEDIA SPACE, MEDIA LITERACY, PROMOTION.

The relevance of the thesis is due to the need to find new forms of effective implementation of youth policy in the modern information environment.

The object of the study is youth policy.

The subject of the research is media strategies and forms of popularization of youth policy.

The aim of the work is to identify effective media strategies and forms of popularization of youth policy, which contribute to the active participation of young people in the socio-political life of the country.

Research methods: general scientific (analysis, comparison, generalization, descriptive method), content analysis.

The results obtained and their novelty: it is established that youth policy in the digital environment requires constant improvement and adaptation to changes in the technological and information sphere. The proposed new media strategies and forms of popularization of the youth policy of Belarus will contribute to the development of the potential of Belarusian youth in the interests of the whole society.

When writing this work, scientific, methodological and educational literature was used. The total number of information sources used is 32.

The thesis consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of sources used, and appendices.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

---

A.V. Shumilava