

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

СТАДУБ

Анастасия Константиновна

**БЕЛОРУССКИЕ СМИ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ:
ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор филологических наук,
доцент С.В. Харитонова

Допущена к защите «___» _____ 2023г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики
доктор филологических наук, доцент С. В. Харитонова

Минск, 2023

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: 57 страниц, 33 источника, 7 рисунков, 1 таблицу, 4 приложения.

Перечень ключевых слов: МОЛОДЕЖНЫЕ СМИ, ДЕТСКИЕ СМИ, ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ, СОДЕРЖАНИЕ, ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЫНОК.

Объект исследования – белорусские издания для молодежи.

Предмет исследования – контент молодежных СМИ, способы и формы освещения ценностного содержания.

Цель работы – определить ценностно-смысловые ориентиры в молодежных изданиях Беларуси.

Методы исследования: описательные, сравнительно-сопоставительные методы, общенаучные (анализ, прогнозирование); частные – социологические (опрос целевой аудитории), контент-анализ, типологический, жанровый, тематический и аксиологический анализ.

Область возможного практического применения: результаты исследования применимы при создании учебно-методических комплексов для студентов специальности «Журналистика (по направлениям)», разработке стратегического планирования деятельности СМИ, программ их продвижения на рынке, а также организации эффективной внутриредакционной деятельности.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае: 57 старонак, 38 крыніц, 7 малюнкаў, 1 табліцу, 4 прыкладанні.

Пералік ключавых слоў: МАЛАДЗЕЖНЫЯ СМІ, ДЗІЦЯЧЫЯ СМІ, КАШТОЎНАСНА-СЭНСАВЫЯ АРЫЕНТАЦЫІ, ЗМЕСТ, ІНФАРМАЦЫЙНЫ РЫНАК.

Аб'ект даследавання – беларускія выданні для моладзі.

Прадмет даследавання – кантэнт моладзежных СМІ, спосабы і формы асвятлення каштоўнаснага зместу.

Мэта работы – вызначыць каштоўнасна-сэнсавыя арыенціры ў моладзежных выданнях Беларусі.

Метады даследавання: апісальныя, параўнальна-супастаўляльныя метады, агульнанавуковыя (аналіз, прагназаванне); прыватныя – сацыялагічныя (апытанне мэтавай аўдыторыі), кантэнт-аналіз, тыпалагічны, жанравы, тэматычны і аксіялагічны аналіз.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі даследавання дастасавальныя пры стварэнні вучэбна-метадычных комплексаў для студэнтаў спецыяльнасці «Журналістыка (па напрамках)», распрацоўцы стратэгічнага планавання дзейнасці СМІ, праграм іх прасоўвання на рынку, а таксама арганізацыі эфектыўнай ўнутрырэдакцыйнай дзейнасці.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

ABSTRACT

Graduate work contains: 57 pages, 38 sources, 7 figures, 1 table, 4 appendices.

The list of keywords: YOUTH MEDIA, CHILDREN'S MEDIA, VALUE-SEMANTIC GUIDELINES, CONTENT, INFORMATION MARKET.

The object of the study is Belarusian publications for young people.

The subject of the study is the content of youth media, methods and forms of coverage of value content.

The purpose of the work is to determine the value–semantic guidelines in the youth publications of Belarus.

Research methods: descriptive, comparative and comparative methods, general scientific (analysis, forecasting); private – sociological (survey of the target audience), content analysis, typological, genre, thematic and axiological analysis.

Scope of possible practical application: the results of the study are applicable to the creation of educational and methodological complexes for students of the specialty «Journalism (in areas)», the development of strategic planning of media activities, programs for their promotion on the market, as well as the organization of effective in-house editorial activities.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.