

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

РОЖКО  
Дарья Сергеевна

**СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ И  
БРЕНДИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ БЕЛАРУСИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат филологических  
наук,  
доцент Свороб А. К.

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики,  
доктор филологических наук, доцент С. В. Харитонова

Минск, 2023

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 81 с., 54 единицы источников, 9 приложений.

### РЕГИОНАЛЬНЫЕ ГАЗЕТЫ, «ГОМЕЛЬСКИЕ ВЕДОМОСТИ», «ВІЦЬБІЧЫ», СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА, БРЕНДИРОВАНИЕ

**Объект исследования** – региональные газеты «Гомельские ведомости», «Віцьбічы».

**Предмет исследования** – социальные медиа как инструмент продвижения и брендинга региональных СМИ Беларуси.

**Цель исследования** – выявить особенности контент-стратегии и способы брендинга региональных газет «Гомельские ведомости» и «Віцьбічы» в социальных медиа и выработать рекомендации по оптимизации продвижения изданий.

**Методы исследования** – аналитический, сопоставительный, описательный, контент-аналитический методы исследования; синтез, индукция.

**Практическое значение** дипломной работы заключается в возможности использования научного опыта зарубежной исследовательской традиции для адаптации на белорусском информационном пространстве.

**Степень самостоятельности.** Дипломная работа представляет собой самостоятельно исследование, где изучается научная литература, имеющая отношение к теме работы. В ходе исследования обобщены и систематизированы особенности социальных медиа как инструмента продвижения и брендинга региональных СМИ.

## РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае 81 с., 54 адзінак крыніц, 9 прыкладанняў.

### РЭГІЯНАЛЬНЫЯ ГАЗЕТЫ, «ГОМЕЛЬСКІЯ ВЕДАМАСЦІ», «ВІЦЬБІЧЫ», САЦЫЯЛЬНЫЯ МЕДЫЯ, БРЭНДАВАННЕ

**Аб’ект даследавання** – рэгіянальныя газеты «Гомельскія ведамасці», «Віцьбічы».

**Прадмет даследавання** – сацыяльныя медыя як інструмент прасоўвання і брэндавання рэгіянальных СМІ Беларусі.

**Мэта даследавання** – выявіць асаблівасці кантэнт-стратэгіі і спосабы прасоўвання брэнда рэгіянальных газет «Гомельскія ведамасці» і «Віцьбічы» ў сацыяльных медыя і выпрацаваць рэкамендацыі па аптымізацыі іх прасоўвання.

**Метады даследавання** – аналітычны, супастаўляльны, апісальны, кантэнт-аналітычны метады даследавання; сінтэз, індукцыя.

**Практычнае значэнне** дыпломнай работы заключаецца ў магчымасці выкарыстання навуковага вопыту замежнай даследчай традыцыі для адаптацыі на беларускай інфармацыйнай прасторы.

**Ступень самастойнасці.** Дыпломная работа ўяўляе сабой самастойнае даследаванне, дзе вывучаецца навуковая літаратура, якая мае дачыненне да тэмы дыпломнай работы. Акрамя гэтага, абагульнены і сістэматызаваны асаблівасці сацыяльных медыя як інструмента прасоўвання і брэндавання рэгіянальных СМІ.

## ABSTRACT

The thesis contains 81 s., 54 units of sources, 9 applications.

REGIONAL NEWSPAPERS, «GOMELSKIE VEDOMOSTI»,  
«VITSBICHI», SOCIAL MEDIA, BRANDING

**The object** regional newspapers «Gomelskie Vedomosti», «Vitsbichy».

**The subject** social media as a tool for promoting and branding regional media in Belarus.

**The purpose of the study** is to identify the features of the content strategy and ways to promote the brand of the regional newspapers «Gomelskie Vedomosti» and «Vitsbichy» in social media and develop recommendations for optimizing their promotion.

**Research methods** – analytical, comparative, descriptive, content-analytical research methods; synthesis, induction.

**The practical significance** of the thesis lies in the possibility of using the scientific experience of the foreign research tradition for adaptation to the Belarusian information space.

**The degree of independence.** The thesis is a self-conducted research by the student. The study studied the scientific literature, which is related to the topic of the thesis. Features of social media as a tool for promotion and branding of the regional mass media in Belarus are summarized and systematized.