

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики**

ПОДЛИПСКАЯ
Анастасия Владимировна

**БЛОГИНГ В БЕЛАРУСИ:
ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук
М.В. Прохореня

Допущена к защите

«23» мая 2023 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики
доктор филологических наук, доцент С.В. Харитоновна

Минск, 2023

РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит из 63 страниц, 41 источника, 8 приложений.

Перечень ключевых слов: БЛОГИНГ, БЛОГОСФЕРА, БЛОГЕРЫ, LIVEJOURNAL, INSTAGRAM, TELEGRAM, YOUTUBE, ЖУРНАЛИСТИКА

Объект исследования – блогинг как форма интернет-коммуникации.

Предмет исследования – развитие блогинга в Республике Беларусь.

Цель работы – выявить особенности становления и развития блогинга в Беларуси.

Методы исследования: анализ и синтез, обобщение и сравнение. Методами, которые использовались для достижения поставленной цели, стали системный и логический методы, на основе которых был систематизирован и проанализирован теоретический материал. Кроме того, в данной работе мы опирались на принцип объективности, что предусматривает основательное изучение предмета исследования.

Полученные результаты и их новизна: изучены теоретико-методологические и функциональные аспекты блогинга; блогинг рассмотрен как технология медиакоммуникации; описана блогосфера Республики Беларусь. *Новизна* исследования заключается в изучении особенностей развития блогинга Республики Беларусь на современном этапе и характеристике блогов на таких площадках, как Instagram, Telegram, YouTube, а также выявлении проблем и перспектив белорусского блогинга.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца складаецца з 63 старонак, 41 крыніцы, 8 дадаткаў.

Пералік ключавых слоў: БЛОГІНГ, БЛОГАСФЕРА, БЛОГЕРЫ, LIVEJOURNAL, INSTAGRAM, TELEGRAM, YOUTUBE, ЖУРНАЛІСТЫКА.

Аб’ект даследавання – блогінг як форма інтэрнэт-камунікацыі.

Прадмет даследавання – развіццё блогінга ў Рэспубліцы Беларусь.

Мэта работы – выявіць асаблівасці станаўлення і развіцця блогінга ў Беларусі.

Метады даследавання: аналіз і сінтэз, абагульненне і параўнанне. Метадамі, якія выкарыстоўваліся для дасягнення пастаўленай мэты, сталі сістэмны і лагічны метады, на аснове якіх быў сістэматызаваны і прааналізаваны тэарэтычны матэрыял. Акрамя таго, у дадзенай працы мы абавіраліся на прынцып аб’ектыўнасці, што прадугледжвае грунтоўнае вывучэнне прадмета даследавання.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: вывучаны тэарэтыка-метадалагічныя і функцыянальныя аспекты блогінгу; блогінг разгледжаны як тэхналогія медыякамунікацыі; апісана блогасфера Рэспублікі Беларусь. *Навізна* даследавання заключаецца ў вывучэнні асаблівасцяў развіцця блогінга Рэспублікі Беларусь на сучасным этапе і характарыстыцы блогаў на такіх пляцоўках, як Instagram, Telegram, YouTube, а таксама выяўленні праблем і перспектывы беларускага блогінга.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

REPORT

The thesis consists of 63 pages, 41 sources, 8 appendices.

The list of keywords: BLOGGING, BLOGOSPHERE, BLOGGERS, LIVEJOURNAL, INSTAGRAM, TELEGRAM, YOUTUBE, JOURNALISM.

The object of research is blogging as a form of Internet communication.

The subject of the study is the development of blogging in the Republic of Belarus.

The purpose of the work is to identify the features of the formation and development of blogging in Belarus.

Research methods: analysis and synthesis, generalization and comparison. The methods that were used to achieve this goal were systematic and logical methods, on the basis of which the theoretical material was systematized and analyzed. In addition, in this work we relied on the principle of objectivity, which provides for a thorough study of the subject of research.

The results obtained and their novelty: the theoretical, methodological and functional aspects of blogging are studied; blogging is considered as a technology of media communication; the blogosphere of the Republic of Belarus is described. The novelty of the research is to study the peculiarities of the development of blogging in the Republic of Belarus at the present stage and the characteristics of blogs on such platforms as Instagram, Telegram, YouTube, as well as to identify problems and prospects of Belarusian blogging.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.