

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ПЛЕХАНОВА
Анна Александровна

ИНТЕРВЬЮ В УСЛОВИЯХ МУЛЬТИМЕДИАТИЗАЦИИ
ТРАДИЦИОННЫХ СМИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ ЖАНРА
Дипломная работа

Научный руководитель:
ст. преподаватель Н.В.Саянова

Допущена к защите

«___»_____2023 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики,
доктор филологических наук, доцент С.В. Харитоновна

Минск, 2023

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 66 страниц, 3 главы, 31 источник в списке использованной литературы.

Ключевые слова: ИНТЕРВЬЮ, «РЭСПУБЛІКА», МЕТОД СБОРА ДАННЫХ, ИНТЕРНЕТ-СМИ, ПРОБЛЕМАТИКА, ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ.

Объектом исследования является интервью как жанр современной журналистики.

Предмет исследования – трансформация жанра интервью в условиях мультимедиатизации (на примере публикаций в газете «Рэспубліка»).

Цель дипломной работы – исследовать трансформацию интервью в условиях мультимедиатизации СМИ.

Методы исследования. Теоретические: изучение и обобщение, анализ, познавательный синтез и аналогия, индукция и дедукция. Эмпирические: наблюдение, моделирование, сравнение.

Полученные результаты: изучив теоретическую базу и проведя анализ жанра интервью в газете «Рэспубліка», выявлены особенности создания интервью в анализируемом издании, структурные особенности интервью, проблематика интервью и композиционные и лингвостилистические особенности жанра.

Новизна работы заключается в том, что рассмотрение интервью как жанра и метода сбора информации в условиях мультимедиатизации не распространено в научных исследованиях.

Практическое значение данной работы заключается в том, что благодаря ей можно выделить характерные черты интервью в печатных и интернет-СМИ. Результаты работы наглядно демонстрируют жанр интервью в современных условиях существования.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность выполнения.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 66 старонак, 3 раздзелы, 31 крыніца ў спісе выкарыстанай літаратуры.

Ключавыя словы: ІНТЭРВ'Ю, «РЭСПУБЛІКА», МЕТАД ЗБОРУ ДАДЗЕННЫХ, ІНТЭРНЭТ-СМІ, ПРАБЛЕМАТЫКА, ГРАМАДСКА-ПАЛІТЫЧНАЕ ВЫДАННЕ.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца інтэрв'ю як жанр сучаснай журналістыкі.

Прадмет даследавання – трансфармацыя жанру інтэрв'ю ва ўмовах мультымедыятызацыі (на прыкладзе публікацый у газеце "Рэспубліка").

Мэта дыпломнай працы – даследаваць трансфармацыю інтэрв'ю ва ўмовах мультымедыятызацыі СМІ.

Метады даследавання. Тэарэтычныя: вывучэнне і абагульненне, аналіз, пазнавальны сінтэз і аналогія, індукцыя і дэдукцыя. Эмпірычныя: назіранне, мадэляванне, параўнанне.

Атрыманыя вынікі: вывучыўшы тэарэтычную базу і правёўшы аналіз жанру інтэрв'ю ў газеце «Рэспубліка», выяўлены асаблівасці стварэння інтэрв'ю ў аналізаваным выданні, структурныя асаблівасці інтэрв'ю, праблематыка інтэрв'ю і кампазіцыйныя і лінгвастылістычныя асаблівасці жанру.

Навізна працы складаецца ў тым, што разгляд інтэрв'ю як жанру і метаду збору інфармацыі ва ўмовах мультымедыятызацыі не распаўсюджана ў навуковых даследаваннях.

Практычнае значэнне дадзенай працы заключаецца ў тым, што дзякуючы ёй можна вылучыць характэрныя рысы інтэрв'ю ў друкаваных і інтэрнэт-СМІ. Вынікі працы наглядна дэманструюць жанр інтэрв'ю ў сучасных умовах існавання.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць выканання.

ABSTRACT

Thesis: 66 pages, 3 chapters, 31 sources in the list of references.

Key words: INTERVIEW, RESPUBLIKA, DATA COLLECTION METHOD, INTERNET MEDIA, PROBLEMS, SOCIAL AND POLITICAL EDITION.

The object of the research is the interview as a genre of modern journalism.

The subject of the research is the transformation of the interview genre in the conditions of multimediaization (on the example of publications in the newspaper "Respublika").

The purpose of the thesis is to explore the transformation of the interview in the context of multimedia media.

Research methods. Theoretical: study and generalization, analysis, cognitive synthesis and analogy, induction and deduction. Empirical: observation, modeling, comparison.

Results: after studying the theoretical base and analyzing the genre of the interview in the newspaper "Respublika", the features of creating an interview in the analyzed publication, the structural features of the interview, the problems of the interview, and the compositional and linguo-stylistic features of the genre were revealed.

The novelty of the work lies in the fact that the consideration of the interview as a genre and method of collecting information in the context of multimedia is not common in scientific research.

The practical significance of this work lies in the fact that thanks to it, it is possible to highlight the characteristic features of interviews in print and online media. The results of the work clearly demonstrate the interview genre in modern conditions of existence.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of implementation.