

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

НАУМЕЦ
Александр Михайлович

**СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА И СМИ: РЕДАКЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ
И ТВОРЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических
наук, доцент Коршук В. В.

Допущена к защите

«___» _____ 2023 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики,
доктор филологических наук, доцент С. В. Харитоновна

Минск, 2023

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 62 с., 50 единиц источников, 5 приложения.

Ключевые слова: ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «СБ. БЕЛАРУСЬ СЕГОДНЯ», СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, МЕДИАКОНТЕНТ, КОНТЕНТ-СТРАТЕГИЯ, ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

Объект исследования – социальные сети как канал распространения контента СМИ.

Предмет исследования – редакционные технологии и творческие практики издательского дома «СБ. Беларусь сегодня» в социальных сетях.

Цель исследования – выявить особенности и принципы формирования контент-стратегии издательского дома «СБ. Беларусь сегодня» в социальных сетях и выработать актуальные направления модернизации аккаунтов.

Методы исследования – обобщение, синтез, описание, анализ, сравнение, индукция.

Практическое значение дипломной работы заключается в возможности использования результатов исследования белорусскими СМИ при оценке своей эффективности работы с социальными сетями.

Степень самостоятельности. Дипломная работа представляет собой самостоятельно проведенное студентом исследование. Проведен анализ и систематизирована научная литература, которая имеет отношение к теме дипломной работы. Выявлены особенности контент-стратегии издательского дома «СБ. Беларусь сегодня» в социальных сетях.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае 62 с., 50 адзінак крыніц, 5 прыкладання.

Ключавыя словы: ВЫДАВЕЦКІ ДОМ «СБ. БЕЛАРУСЬ СЁННЯ»,
САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, МЕДЫАКАНТЭНТ, КАНТЭНТ-СТРАТЭГІЯ,
ВІЗУАЛІЗАЦЫЯ

Аб’ект даследавання – сацыяльныя сеткі як канал распаўсюджвання кантэнту СМІ.

Прадмет даследавання – рэдакцыйныя тэхналогіі і творчыя практыкі выдавецкага дома «СБ. Беларусь сёння» у сацыяльных сетках.

Мэта даследавання – выявіць асаблівасці і прынцыпы фарміравання кантэнт-стратэгіі выдавецкага дома «СБ. Беларусь сёння» у сацыяльных сетках і выпрацаваць актуальныя напрамкі мадэрнізацыі акаўнтаў.

Метады даследавання – абагульненне, сінтэз, апісанне, аналіз, параўнанне, індукцыя.

Практычнае значэнне дыпломнай работы заключаецца ў магчымасці выкарыстання вынікаў даследавання беларускімі СМІ пры ацэнцы сваёй эфектыўнасці работы з сацыяльнымі сеткамі.

Ступень самастойнасці. Дыпломная праца ўяўляе сабой самастойна праведзенае студэнтам даследаванне. Праведзены аналіз і сістэматызавана навуковая літаратура, якая мае дачыненне да тэмы дыпломнай работы. Выяўлены асаблівасці кантэнт-стратэгіі выдавецкага дома «СБ. Беларусь сёння» у сацыяльных сетках.

ABSTRACT

The thesis contains 62 s., 50 units of sources, 5 applications.

Keywords: PUBLISHING HOUSE «SB. BELARUS SEGODNYA», SOCIAL NETWORKS, MEDIA CONTENT, CONTENT STRATEGY, VISUALIZATION

The object of research is social networks as a channel for the distribution of media content.

The subject of the research is editorial technologies and creative practices of the publishing house « SB. Belarus segodnya » in social networks.

The purpose of the study is to identify the features and principles of the formation of the content strategy of the publishing house «SB. Belarus segodnya» in social networks and to develop relevant directions for the modernization of accounts.

Research methods – generalization, synthesis, description, analysis, comparison, induction.

The practical significance of the thesis lies in the possibility of using the results of the study by the Belarusian media in assessing their effectiveness in working with social networks.

The degree of independence. The thesis is a self-conducted research by the student. The analysis and systematization of scientific literature, which is related to the topic of the thesis, has been carried out. The features of the content strategy of the publishing house « SB. Belarus segodnya» in social networks.