

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра периодической печати и веб-журналистики**

**КРУК**  
Милана Олеговна

**СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ ТІКТОК В ПРОДВИЖЕНИИ  
БЕЛОРУССКИХ СМИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
Т.В. Силина-Ясинская,  
старший преподаватель кафедры  
периодической печати и  
веб-журналистики

Допущена к защите

« » \_\_\_\_\_ 2023 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики,  
доктор филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2023

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа 57 с., 37 источников.

СМИ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ТІКТОК, ВИДЕО, АККАУНТ.

Объект исследования: белорусские СМИ.

Предмет исследования: социальная сеть TikTok в продвижении белорусских СМИ.

Цель: проанализировать социальную сеть TikTok в продвижении белорусских СМИ.

При подготовке работы использованы следующие методы исследования: наблюдение, сравнение, документализм, конструирование гипотез, структуризация, описание, сопоставление.

Новизна исследования: проведение анализа использования TikTok в продвижении белорусских СМИ

Рекомендации по внедрению: материалы исследования могут быть использованы для подготовки студентов специальности «Журналистика».

Автор подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы (дипломного проекта), самостоятельность ее выполнения.

## РЭФЕРАТ

Дыпломная работа 57 с., 37 крыніц.

СМІ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, ТІКТОК, ВІДЭА, АКАЎНТ.

Аб'ект даследавання: беларускія СМІ.

Прадмет даследавання: сацыяльная сетка TikTok у прасоўванні беларускіх СМІ.

Мэта: прааналізаваць сацыяльную сетку TikTok у папулярызацыі беларускіх СМІ.

Пры падрыхтоўцы працы выкарыстаны наступныя метады даследавання: назіранне, параўнанне, дакументалізм, канструяванне гіпотэз, структурызацыя, апісанне, супастаўленне.

Навізна даследавання: правядзенне аналізу выкарыстання TikTok у папулярызацыі беларускіх СМІ

Рэкамендацыі па ўкараненні: матэрыялы даследавання могуць быць выкарыстаны для падрыхтоўкі студэнтаў спецыяльнасці "Журналістыка".

Аўтар пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы (дыпломнага праекта), самастойнасць яе выканання.

## **ABSTRACT**

Thesis 57 p., 37 sources.

MEDIA, SOCIAL NETWORKS, TIKTOK, VIDEO, ACCOUNT.

Object of study: Belarusian media.

Subject of study: social network TikTok in the promotion of the Belarusian media.

Purpose: to analyze the social network TikTok in promoting the Belarusian media.

In preparing the work, the following research methods were used: observation, comparison, documentary, hypothesis construction, structuring, description, comparison.

Research novelty: analysis of the use of TikTok in the promotion of the Belarusian media

Recommendations for implementation: the materials of the study can be used to prepare students of the specialty "Journalism".

The author confirms the reliability of the materials and results of the thesis (thesis project), the independence of its implementation.