

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

КАБАК  
Валерия Александровна

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕДИА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В  
УСЛОВИЯХ ДИГИТАЛИЗАЦИИ: ПРИЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ И  
МОНЕТИЗАЦИИ КОНТЕНТА**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат филологических наук,  
доцент Свороб А. К.

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики,  
доктор филологических наук, доцент С. В. Харитоновна

Минск, 2023

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 52 с., 45 единиц источников, 4 приложения.

### РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕДИА, МОНЕТИЗАЦИЯ, ПРОДВИЖЕНИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, МЕДИАСФЕРА БЕЛАРУСИ.

Объект исследования – региональные медиа.

Предмет исследования – приёмы продвижения и монетизации контента региональных медиа Республики Беларусь в условиях дигитализации.

Цель исследования – выявить основные приёмы продвижения и монетизации контента региональных медиа Республики Беларусь в условиях дигитализации.

Методы исследования – систематизация, обобщение, синтез, индукция, описание, анализ, сопоставление, контент-анализ и др.

Практическое значение дипломной работы заключается в возможности использования научного опыта зарубежной исследовательской традиции для адаптации на белорусском информационном пространстве.

Степень самостоятельности. Дипломная работа представляет собой самостоятельно проведенное студентом исследование. Изучена научная литература, которая имеет отношение к теме дипломной работы. Основные приёмы продвижения и монетизации контента региональных медиа Республики Беларусь в условиях дигитализации обобщены и систематизированы.

## РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае 52 с., 45 адзінак крыніц, 4 прыкладання.

### РЭГІЯНАЛЬНЫЯ МЕДЫЯ, МАНЕТЫЗАЦЫЯ, ПРАСОЎВАННЕ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, МЕДЫЯСФЕРА БЕЛАРУСІ.

Аб’ект даследавання – рэгіянальныя медыя.

Прадмет даследавання – прыёмы прасоўвання і манетызацыі кантэнту рэгіянальных медыя Рэспублікі Беларусь ва ўмовах дыгіталізацыі.

Мэта даследавання – выявіць асноўныя прыёмы прасоўвання і манетызацыі кантэнту рэгіянальных медыя Рэспублікі Беларусь ва ўмовах дыгіталізацыі.

Метады даследавання – сістэматызацыя, абагульненне, сінтэз, індукцыя, апісанне, аналіз, супастаўленне, кантэнт-аналіз і інш.

Практычнае значэнне дыпломнай работы заключаецца ў магчымасці выкарыстання навуковага вопыту замежнай даследчай традыцыі для адаптацыі на беларускай інфармацыйнай прасторы.

Ступень самастойнасці. Дыпломная праца ўяўляе сабой самастойна праведзенае студэнтам даследаванне. У даследаванні вывучана навуковая літаратура, якая мае дачыненне да тэмы дыпломнай працы. Асноўныя прыёмы прасоўвання і манетызацыі кантэнту рэгіянальных медыя Рэспублікі Беларусь ва ўмовах дыгіталізацыі абагульнены і сістэматызаваны.

## **ABSTRACT**

The thesis contains 52 s., 45 units of sources, 4 applications.

### **REGIONAL MEDIA, MONETIZATION, PROMOTION, SOCIAL NETWORKS, MEDIASPHERE OF BELARUS.**

The object of the research is regional media.

The subject of the research is the methods of promoting and monetizing the content of regional media of the Republic of Belarus in the context of digitalization.

The purpose of the study is to identify the main methods for promoting and monetizing the content of regional media of the Republic of Belarus in the context of digitalization.

Research methods – systematization, generalization, synthesis, induction, description, analysis, comparison, content analysis, etc.

The practical significance of the thesis lies in the possibility of using the scientific experience of the foreign research tradition for adaptation to the Belarusian information space.

The degree of independence. The thesis is a self-conducted research by the student. The study studied the scientific literature, which is related to the topic of the thesis. The main methods of promoting and monetizing the content of regional media of the Republic of Belarus in the context of digitalization are summarized and systematized.