

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ИВАНЮК
Яна Витальевна

ИМИДЖМЕЙКИНГ КАФЕДРЫ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ
И ВЕБ-ЖУРНАЛИСТИКИ БГУ
НА СОЦИАЛЬНЫХ ПЛАТФОРМАХ

Дипломный проект

Научный руководитель:
кандидат филологических наук
доцент Н.А. Зубченко

Допущена к защите

« ___ » _____ 2023 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики
доктор филологических наук доцент С.В. Харитонова

Минск, 2023

РЕФЕРАТ

Объем дипломного проекта – 51 страница

Количество источников информации – 57

Количество приложений – 6

Ключевые слова: ИМИДЖМЕЙКИНГ, ИМИДЖ, КАФЕДРА, КОНТЕНТ, СОЦИАЛЬНЫЕ ПЛАТФОРМЫ, БГУ

Актуальность дипломного проекта обусловлена необходимостью поиска новых подходов к формированию имиджа высшего учебного заведения (кафедры) с целью повышения его престижа и привлечения студентов.

Объект исследования – имиджмейкинг кафедры периодической печати и веб-журналистики.

Предмет исследования – стратегии формирования имиджа кафедры на социальных платформах.

Цель дипломного проекта – определить стратегии и инструменты формирования имиджа кафедры периодической печати и веб-журналистики на популярных социальных платформах.

Методы исследования – исторический, системный, наблюдение, анализ, сравнение, обобщение, описание, анкетирование.

Новизна работы заключается в разработке и обосновании необходимости создания имиджмейкинга кафедры периодической печати и веб-журналистики факультета журналистики БГУ на социальных платформах. В рамках дипломного проекта предлагается проведение образовательных мероприятий для администраторов сообществ по созданию авторского контента для популяризации деятельности кафедры.

Практическое применение. Результаты исследования могут использоваться в учебном процессе факультета журналистики при преподавании профильных дисциплин, а также послужить основой для создания имиджевой стратегии и контента, направленных на улучшение статуса кафедры.

Теоретическая основа исследования – разработки белорусских и российских исследователей в области теории и практики имиджмейкинга, истории факультета журналистики БГУ.

Автор дипломного проекта подтверждает достоверность его материалов и результатов, а также самостоятельность выполнения.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнага праекта – 51 старонка

Колькасць крыніц інфармацыі – 57

Колькасць дадаткаў – 6

Ключавыя словы: ІМІДЖМЕЙКІНГ, ІМІДЖ, КАФЕДРА, КАНТЭНТ, САЦЫЯЛЬНЫЯ ПЛАТФОРМЫ, БДУ

Актуальнасць дыпломнага праекта абумоўлена неабходнасцю пошуку новых падыходаў да фарміравання іміджу вышэйшай навучальнай установы (кафедры) з мэтай павышэння яе прэстыжу і прыцягнення студэнтаў.

Аб'ект даследавання – іміджмейкінг кафедры перыядычнага друку і вэб-журналістыкі.

Прадмет даследавання – стратэгіі фарміравання іміджу кафедры на сацыяльных платформах.

Мэта дыпломнага праекта – вызначыць стратэгіі і інструменты фарміравання іміджу кафедры перыядычнага друку і вэб-журналістыкі на папулярных сацыяльных платформах.

Метады даследавання – гістарычны, сістэмны, назіранне, аналіз, параўнанне, абагульненне, апісанне, анкетаванне.

Навізна працы заключаецца ў распрацоўцы і абгрунтаванні неабходнасці стварэння іміджмейкінгу кафедры перыядычнага друку і вэб-журналістыкі факультэта журналістыкі БДУ на сацыяльных платформах. У рамках дыпломнага праекта прапануецца правядзенне адукацыйных мерапрыемстваў для адміністратараў суполак па стварэнні аўтарскага кантэнту для папулярызацыі дзейнасці кафедры.

Практычнае прымяненне. Вынікі даследавання могуць выкарыстоўвацца ў навучальным працэсе факультэта журналістыкі пры выкладанні профільных дысцыплін, а таксама паслужыць асновай для стварэння іміджавай стратэгіі і кантэнту, накіраваных на палепшэнне статуса кафедры.

Тэарэтычная аснова даследавання – распрацоўкі беларускіх і расійскіх даследчыкаў у галіне тэорыі і практыкі іміджмейкінгу, гісторыі факультэта журналістыкі БДУ.

Аўтар дыпломнага праекта пацвярджае дакладнасць яго матэрыялаў і вынікаў, а таксама самастойнасць выканання.

ABSTRACT

The size of the thesis work – 51 pages

The number of sources – 57

The number of applications – 6

Keywords: IMAGE-MAKING, IMAGE, DEPARTMENT, CONTENT, SOCIAL PLATFORMS, BSU

The relevance of the graduation project is due to the need to find new approaches to the formation of the image of a higher educational institution (department) in order to increase its prestige and attract students.

The object of the study is the image-making of the Department of Periodical Press and Web Journalism.

The subject of the research is the strategy of forming the image of the department on social platforms.

The purpose of the graduation project is to determine the strategies and tools for creating the image of the Department of Periodicals and Web Journalism on popular social platforms.

Research methods – historical, systemic, observation, analysis, comparison, generalization, description, questioning.

The novelty of the work lies in the development and justification of the need to create an image-making department of periodicals and web journalism of the Faculty of Journalism of the Belarusian State University on social platforms. As part of the graduation project, it is proposed to conduct educational events for community administrators to create copyright content to popularize the activities of the department.

Practical use. The results of the study can be used in the educational process of the Faculty of Journalism when teaching specialized disciplines, as well as serve as the basis for creating an image strategy and content aimed at improving the status of the department.

The theoretical basis of the study is the development of Belarusian and Russian researchers in the field of theory and practice of image-making, the history of the Faculty of Journalism of the Belarusian State University.

The author of the diploma project confirms the reliability of its materials and results, as well as the independence of implementation.