

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб–журналистики

ГАЙНУТДИНОВА
Маргарита Сергеевна

КОНТЕНТ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:
СПЕЦИФИКА И СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук
В. В. Коршук

Допущена к защите

«___»_____2023 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб–
журналистики
доктор филологических наук, доцент
С. В. Харитонова

Минск, 2023

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 55 страниц, 43 источника, 4 таблицы.

Ключевые слова: СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ, РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ, SMM–СТРАТЕГИЯ, ПРОДВИЖЕНИЕ, КОНТЕНТ, ГАЗЕТА «ПЕРСПЕКТИВА».

Объект исследования – контент региональных СМИ в социальных сетях

Предмет исследования – специфика и стратегии продвижения массовой информации в аккаунтах социальных сетей районной газеты «Перспектива».

Цель работы – определить оптимальную стратегию продвижения контента региональных СМИ с учетом их специфики контента и функциональных особенностей.

Методы исследования: анализ, синтез, измерение, сравнение, наблюдение.

Полученные результаты и их новизна: изучены технологии продвижения контента в аккаунтах социальных сетей региональных СМИ, и предложена SMM–стратегия для распространения информационной продукции газеты «Перспектива».

Область возможного практического применения. Результаты дипломной работы могут быть применены редакциями региональных СМИ при разработке стратегий продвижения контента в соцсетях, а также в сфере журналистского образования.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 55 старонак, 43 крыніцы, 4 табліцы.

Ключавыя словы: сацыяльная сетка, рэгіянальныя СМІ, SMM–стратэгія, прасоўванне, кантэнт, ГАЗЕТА «перспектыва».

Аб'ект даследавання – кантэнт рэгіянальных СМІ ў сацыяльных сетках

Прадмет даследавання – спецыфіка і стратэгіі прасоўвання масавай інфармацыі ў акаўнтах сацыяльных сетак раённай газеты «перспектыва».

Мэта работы – вызначыць аптымальную стратэгію прасоўвання кантэнту рэгіянальных СМІ з улікам іх спецыфікі кантэнту і функцыянальных асаблівасцяў.

Метады даследавання: аналіз, сінтэз, вымярэнне, параўнанне, назіранне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: вывучаны тэхналогіі прасоўвання кантэнту ў акаўнтах сацыяльных сетак рэгіянальных СМІ, і прапанаваная SMM–стратэгія для распаўсюджвання інфармацыйнай прадукцыі газеты «Перспектыва».

Вобласць магчымага практычнага прымянення. Вынікі дыпломнай працы могуць быць ужытыя рэдакцыямі рэгіянальных СМІ пры распрацоўцы стратэгіі прасоўвання кантэнту ў сацсетках, а таксама ў сферы журналісцкай адукацыі.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

RESUME

Thesis: 55 pages, 43 sources, 4 tables.

Keywords: SOCIAL NETWORK, REGIONAL MEDIA, SMM STRATEGY, PROMOTION, CONTENT, NEWSPAPER "PERSPEKTIVA".

The object of the study is the content of regional media in social networks

The subject of the study is the specifics and strategies of mass media promotion in the social media accounts of the regional newspaper Perspektiva.

The purpose of the work is to determine the optimal strategy for promoting the content of regional media, taking into account their content specifics and functional features.

Research methods: analysis, synthesis, measurement, comparison, observation.

The results obtained and their novelty: the technologies of content promotion in the accounts of social networks of regional media were studied, and an SMM strategy was proposed for the distribution of information products of the newspaper Perspektiva.

Scope of possible practical application. The results of the thesis can be applied by the editorial offices of regional media in the development of strategies for promoting content in social networks, as well as in the field of journalistic education.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.