

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики**

ШЕВЕРИНОВ
Антон Игоревич

**СПОРТИВНАЯ ПРЕССА В УСЛОВИЯХ
МЕДИАКОНВЕРГЕНЦИИ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И
ПЕРСПЕКТИВЫ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук, доцент
А.К. Свороб

Допущен к защите
«___» _____ 2023 г.
Зав. кафедрой периодической печати
и веб-журналистики,
доктор филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2023

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: 53 страницы, 34 источника.

Перечень ключевых слов: СПОРТ, КОНВЕРГЕНЦИЯ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, АУДИТОРИЯ, АЛГОРИТМИЗАЦИЯ, МОНЕТИЗАЦИЯ

Объект исследования – спортивная пресса Республики Беларусь.

Предмет исследования – технологии развития спортивных белорусских медиа с применением принципов медиаконвергентности.

Цель работы – определить важнейшие направления развития конвергентных редакций и дать оценку возможностей белорусской спортивной журналистики в условиях цифровизации.

Методы исследования: общелогические – анализ, синтез, индукция, дедукция, наблюдение; прикладные – анализ материалов, фрейм-анализ.

Полученные результаты: описаны тенденции развития спортивных медиаконвергентных СМИ, разобраны тенденции развития цифровизации на белорусском рынке массмедиа.

Новизна работы обусловлена тем, что само развитие конвергентных СМИ началось в начале 20-х годов XXI века под влиянием всемирной пандемии коронавируса, а также внедрилось постепенное использование новых средств цифровизации.

Практическое значение дипломной работы заключается в том, что приведенное исследование опыта западных коллег поможет в будущем создать креативное и современное спортивное медиа с использованием принципов медиаконвергенции в Беларуси.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае: 53 старонку, 34 крыніц.

Пералік ключавых слоў: СПОРТ, КАНВЕРГЕНЦЫЯ, ЦЫФРАВІЗАЦЫЯ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, АЎДЫТОРЫЯ, АЛГАРЫТМІЗАЦЫЯ, МАНЕТЫЗАЦЫЯ

Аб'ект даследавання – спартыўная прэса Рэспублікі Беларусь.

Прадмет даследавання – тэхналогіі развіцця спартыўных беларускіх медыя з прымяненнем прынцыпаў медыяканвергентнасці.

Мэта працы-вызначыць найважнейшыя напрамкі развіцця канвергентных рэдакцый і даць ацэнку магчымасцяў беларускай спартыўнай журналістыкі ва ўмовах цыфравізацыі.

Метады даследавання: агульналагічныя-аналіз, сінтэз, індукцыя, дэдукцыя, назіранне; прыкладныя – аналіз матэрыялаў, фрэйм-аналіз.

Атрыманыя вынікі: апісаны тэндэнцыі развіцця спартыўных медыяканвергентных СМІ, разабраныя тэндэнцыі развіцця лічбавізацыі на беларускім рынку масмедыя.

Навізна працы абумоўлена тым, што само развіццё канвергентных СМІ пачалося ў пачатку 20-х гадоў XXI стагоддзя пад націскам Сусветнай пандэміі коронавіруса, а таксама ўкаранілася паступовае выкарыстанне новых сродкаў цыфравізацыі.

Практычнае значэнне дыпломнай працы заключаецца ў тым, што прыведзенае даследаванне вопыту заходніх калег дапаможа ў будучыні стварыць крэатыўнае і сучаснае спартыўнае медыя з выкарыстаннем прынцыпаў медыяканвергенцыі ў Беларусі.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

ABSTRACT

The thesis contains: 53 pages, 34 sources.

List of keywords: SPORTS, CONVERGENCE, DIGITALIZATION, SOCIAL NETWORKS, AUDIENCE, ALGORITHMIZATION, MONETIZATION

The object of the research is media convergence as a new vision of the work of mass media in the conditions of modern digitalization.

The subject of the research is the technology of development of Belarusian sports media using the principles of media convergence.

The purpose of the work is to identify the most important areas of development of convergent editorial offices and to assess the possibilities of Belarusian sports journalism in the conditions of digitalization.

Research methods: general logical – analysis, synthesis, induction, deduction, observation; applied – analysis of materials, frame analysis.

The results obtained: trends in the development of sports media convergent media are described, trends in the development of digitalization in the Belarusian mass media market are analyzed.

The novelty of the work is due to the fact that the very development of convergent media began in the early 20s of the XXI century under the onslaught of the worldwide coronavirus pandemic, and the gradual use of new means of digitalization was introduced.

The practical significance of the thesis is that the above study of the experience of Western colleagues will help in the future to create a creative and modern sports media using the principles of media convergence in Belarus.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.