

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики**

ВЕРХОВСКАЯ
Арина Григорьевна

**БЕЛОРУССКИЕ МЕДИАПРОЕКТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:
ПРОДВИЖЕНИЕ И МОНЕТИЗАЦИЯ КОНТЕНТА**

Дипломная работа

Научный руководитель:
Старший преподаватель
кафедры периодической
печати и веб-журналистики
Н. В. Саянова

Допущена к защите

«__» _____ 2023 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики,
доктор филологических наук С. В. Харитонова

Минск, 2023

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 66 страниц, 45 источников, 6 таблиц, 7 приложений.

Ключевые слова: СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ, РЕКЛАМА, SMM-СТРАТЕГИЯ, ПРОДВИЖЕНИЕ, АУДИТОРИЯ, ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ, СМИ, МЕДИАКОНТЕНТ, МОНЕТИЗАЦИЯ.

Объект исследования – СМИ Беларуси и России, ЗАО «Столичное телевидение».

Предмет исследования – стратегии продвижения СМИ и ЗАО «Столичное телевидение», предложения для монетизации контента.

Цель работы – разработка стратегии продвижения ЗАО «Столичное телевидение» в социальных сетях, подготовка предложений для монетизации контента.

Методы исследования: анализ, синтез, измерение, сравнение, наблюдение. Полученные результаты и их новизна: разработана SMM-стратегия для продвижения СМИ в социальных сетях.

Область возможного практического применения: возможность применения работы SMM-менеджерами ЗАО «Столичное телевидение» для повышения эффективности продвижения СМИ в социальных сетях.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 66 старонак, 45 крыніц, 6 табліц, 7 дадаткаў.

Ключавыя словы: САЦЫЯЛЬНАЯ СЕТКА, РЭКЛАМА, SMM-СТРАТЭГІЯ, ПРАСОЎВАННЕ, АУДЫТОРЫЯ, МЭТАВАЯ АЎДЫТОРЫЯ, СМІ, МАНЕТЫЗАЦЫЯ.

Аб'ект даследавання – СМІ Беларусі і Расіі, ЗАТ «Сталічнае тэлебачанне».

Прадмет даследавання – стратэгіі прасоўвання СМІ і ЗАТ «Сталічнае тэлебачанне», прапановы для манетызацыі кантэнту.

Мэта даследавання – распрацоўка стратэгіі прасоўвання ЗАТ «Сталічнае тэлебачанне» ў сацыяльных сетках, падрыхтоўка прапаноў для манетызацыі кантэнту.

Метады даследавання: аналіз, сінтэз, вымярэнне, параўнанне, назіранне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: распрацавана SMM-стратэгія для прасоўвання СМІ ў сацыяльных сетках, падрыхтованы прапановы для манетызацыі кантэнта.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: магчымасць прымянення працы SMM-мэнэджэрам і ЗАТ «Сталічнае тэлебачанне» для павышэння эфектыўнасці прасоўвання СМІ ў сацыяльных сетках.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

RESUME

Diploma work: 66 pages, 45 sources, 6 tables, 7 applications.

Keywords: SOCIAL MEDIA, ADVERTISING, SMM STRATEGY, PROMOTION, AUDIENCE, TARGET AUDIENCE, MEDIA, CONTENT.

Objective of research – media of Belarus and Russia, the CJSC «Capital Television».

Subject of research – strategies for media promotion, monetization CJSC «Capital Television».

Objective – promotion strategies for the media and CJSC «Capital Television», proposals for content monetization.

Methods: analysis, synthesis, measurement, comparison, observation.

The results obtained and their novelty: development of a promotion strategy for CJSC «Capital Television» in social networks, preparation of proposals for content monetization.

Realm of the possible practical applications: the possibility of using SMM managers of the CJSC «Capital Television» to improve the effectiveness of media promotion in social media.

The author confirms the authenticity of the materials and results of the diploma work, as well as the independence of its implementation.