

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ
ФІЛАЛАГІЧНЫ ФАКУЛЬТЭТ
Кафедра гісторыі беларускай літаратуры

КРЫЦУК-ТАРАСАВА Кацярына Аляксандраўна
ВОБРАЗ-ІМІДЖ МАКСІМА БАГДАНОВІЧА
Ў БЕЛАРУСКІМ ЛІТАРАТУРНЫМ ПРАЦЭСЕ
Анатацыя да магістарскай дысертацыі

Навуковы кіраўнік:
доктар філалагічных навук,
прафесар Л.Д.Сінькова

Мінск, 2023

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА РАБОТЫ

Ключавыя словы: БЕЛАРУСКАЯ ЛІТАРАТУРА, БАГДАНОВІЧАЗНАЎСТВА, ЛІТАРАТУРНЫ ПРАЦЭС, ПОЛЕ ЛІТАРАТУРЫ, ВОБРАЗ АЎТАРА, ІМІДЖ ПІСЬМЕННІКА, ІМІДЖАВЫЯ СТРАТЭГІІ, БРЭНДЗІРАВАННЕ.

Актуальнасць, а таксама **навізна** даследавання абумоўлены новым падыходам да аналізу вобраза-іміджу пісьменніка, што складаецца дзякуючы прысутнасці творчай асобы ў літаратурным працэсе.

Аб’ект даследавання – сталы вобраз-імідж Максіма Багдановіча як аднаго з самых значных класікаў беларускай літаратуры, чыя творчасць і біяграфія робяцца асновай для распрацоўкі беларускіх брэндаў.

Прадмет працы – сетка аб’ектыўных адносін і камунікатыўных стратэгий паміж пазіцыямі і агентам літаратурнага поля, дзе ў якасці агента поля літаратуры паўстае асоба Максіма Багдановіча.

Мэта і задачы працы. *Мэта* – прааналізаваць камунікатыўныя стратэгіі, накіраваныя на стварэнне вобраза-іміджу Максіма Багдановіча, і на гэтай аснове сфармуляваць эфектыўныя стратэгіі іміджмэйкінгу ў беларускім літаратурным працэсе.

Задачы:

- сфармуляваць тэарэтычную базу іміджмэйкерства як сродка фарміравання публічнага вобраза аўтара ў грамадстве;
- ахарактарызаваць беларускі літаратурны працэс пачатку XX ст. як поле, у якім фарміраваліся вобразы-іміджы будучых класікаў беларускай літаратуры;
- акрэсліць камунікатыўную прастору, сфарміраваную вакол асобы Максіма Багдановіча.
- выявіць і сфармуляваць найбольш эфектыўныя камунікатыўныя (іміджавыя) стратэгіі ў працэсе ўзаемадзеяння Максіма Багдановіча з полем літаратуры.
- прапанаваць шляхі рэалізацыі выяўленых стратэгий у сучасным літаратурным працэсе.

Метады даследавання: семіятычны і сацыялагічны, а таксама прыёмы біяграфічнага, культурна-гістарычнага, псіхалагічнага вывучэння літаратуры.

Структура працы: магістарская дысертация складаецца з уводзінаў, трох глаў (з 8 раздзеламі), заключэння, спіса выкарыстаных крыніц, дадатку; агульны аб’ём – 68 старонак тэксту.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Ключевые слова: БЕЛОРУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА, БОГДАНОВИЧЕВЕДЕНИЕ, ЛИТЕРАТУРНЫЙ ПРОЦЕСС, ПОЛЕ ЛИТЕРАТУРЫ, ОБРАЗ АВТОРА, ИМИДЖ ПИСАТЕЛЯ, ИМИДЖЕВЫЕ СТРАТЕГИИ, БРЕНДИРОВАНИЕ.

Актуальность, а также **новизна** исследования обусловлены новым подходом к анализу образа-имиджа писателя, который формируется благодаря присутствию творческой личности в литературном процессе.

Объект исследования – сложившийся образ-имидж Максима Богдановича как одного из самых значимых классиков белорусской литературы, чье творчество и биография становятся основой для разработки белорусских брендов.

Предмет исследования – сеть объективных отношений и коммуникативных стратегий между позициями и агентом литературного поля, где в качестве агента поля литературы выступает личность Максима Богдановича.

Цель и задачи работы. *Цель* – проанализировать коммуникативные стратегии, направленные на создание образа-имиджа Максима Богдановича, и на этом основании сформулировать эффективные стратегии имиджмейкинга в белорусском литературном процессе.

Задачи:

- сформулировать теоретическую базу имиджмейкерства как средства создания публичного образа писателя в обществе;
- охарактеризовать белорусский литературный процесс начала XX ст. как поле, в котором формировались образы-имиджи будущих классиков белорусской литературы;
- определить коммуникативное пространство, сформированное вокруг личности Максима Богдановича;
- выделить и сформулировать наиболее эффективные коммуникативные (имиджевые) стратегии в процессе взаимодействия Максима Богдановича с полем литературы;
- предложить пути реализации выделенных стратегий в современном литературном процессе.

Методы исследования: семиотический и социологический, а также приемы биографического, культурно-исторического, психологического изучения литературы.

Структура работы: магистерская диссертация состоит из введения, трех глав (с 8 разделами), заключения, списка использованных источников, приложения; общий объем – 68 страниц текста.

GENERAL OVERVIEW OF THE WORK

Key words: BELARUSIAN LITERATURE, BOGDANOVICH STUDIES, LITERARY PROCESS, FIELD OF LITERATURE, IMAGE OF THE AUTHOR, IMAGE OF THE WRITER, IMAGE STRATEGIES, BRENDING.

The relevance, as well as **the novelty** of the study, are due to a new approach to the analysis of the image-image of the writer, which is formed due to the presence of a creative personality in the literary process.

The object of the study is the established image-image of Maxim Bogdanovich as one of the most significant classics of Belarusian literature, whose work and biography become the basis for the development of Belarusian brands.

The subject of the research is a network of objective relations and communicative strategies between positions and an agent of the literary field, where the personality of Maxim Bogdanovich acts as an agent of the literary field.

The purpose of the study – to analyze communication strategies aimed at creating the image-image of Maxim Bogdanovich, and on this basis to formulate effective image-making strategies in the Belarusian literary process.

To achieve this goal, the following **tasks** were formulated:

- to formulate the theoretical basis of image-making as a means of creating a public image of a writer in society;
- to characterize the Belarusian literary process at the beginning of the 20th century as a field in which images-images of the future classics of Belarusian literature were formed;
- to determine the communicative space formed around the personality of Maxim Bogdanovich;
- identify and formulate the most effective communicative (image) strategies in the process of interaction between Maxim Bogdanovich and the field of literature;
- suggest ways to implement the identified strategies in the modern literary process.

Research methods: semiotic and sociological, as well as methods of biographical, cultural-historical, psychological study of literature.

The structure of the master's thesis: the master's thesis consists of an introduction, three chapters (with 8 sections), a conclusion, a list of references, an appendix; the total volume is 68 pages of text.