

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АКТУАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДИЗАЙНА

PERSPECTIVE DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF CURRENT DESIGN TECHNOLOGIES

Л. М. СТРАТОНОВА, М. М. ТРОФИМОВА

L. STRATONOVA, M. TROFIMOVA

Уфимский государственный нефтяной технический университет

Уфа, Россия

Ufa State Petroleum Technological University

Ufa, Russia

e-mail: di@rusoil.net

Ближайшими задачами образования и общества в целом становятся задачи освоения новых технологий взаимодействия с цифровым пространством. Одним из эффективных инструментов подготовки специалистов нового типа может стать дизайн. Именно дизайн с его метафоричностью, оригинальными решениями и парадоксами стремительно переходит к новым способам взаимодействия с виртуальным пространством, осваивает инструменты создания цифровых образов, позволяет сформировать образное мышление, создаёт новый графический язык. Образовательные технологии нового типа сформулированы в методах обучения дизайну.

Ключевые слова: дизайн-технологии; проектирование; графическая культура; цифровая среда; индустрии сервиса; интернет-пространство; методология дизайна; образовательные практики.

The immediate tasks of education and society as a whole are the tasks of mastering new technologies for interacting with the digital space. Design can become one of the effective tools for training a new type of specialists. It is design with its metaphorical nature, original solutions and paradoxes that is rapidly moving to new ways of interacting with the virtual space, mastering the tools for creating digital images, allowing you to form imaginative thinking, and creating a new graphic language. Educational technologies of a new type are formulated in the methods of teaching design.

Keywords: design technology; design; graphic culture; digital environment; service industries; online space; design methodology; educational practices.

По мере развития цифровых технологий все большее количество важнейших областей привычной деятельности переходят в интернет. Он-лайн контент разных направлений разрастается и развивается стремительными темпами. Экономика и производство, политика и управление, образование и обучение, торговля и реклама, онлайн проекты в области культуры и искусства, информация и социальные акции, – невозможно обнаружить современную область общественного взаимодействия, которая осталась за пределами виртуального мира. Надо признать, что масштабы этой внезапно возникшей новой «реальности» или нового цифрового мира до конца еще нами не осознаются. Бесспорно, пространство интернета и его визуальный инструментарий, в настоящее время, формируется всеми: разработчиками сайтов, создателями контентов, стриммерами и блогерами, словом, всеми участниками этой сетевой вселенной. Но именно дизайн стал мощным коммуникативным инструментом этой удивительной среды. В самое ближайшее время предстоит серьезная профессиональная работа специалистов всех областей и уровней по выработке условного языка, норм графической культуры, макетов, инфографики, типографики и пиктограмм, удобных и приемлемых для пользователей всего интернет-пространства. И, в первую очередь, безупречных с точки зрения этики и эстетики. В ближайшее время дизайнерам всего мира предстоит объединить усилия для выработки изобразительного языка интернет-пространства - понятного, удобного и привлекательного для пользователей всех возрастов, культур, традиций и менталитета. Совсем недавно в обиход вошли такие понятия как дизайн креативных индустрий, дизайн виртуальной и дополненной реальности, медиа дизайн, дизайн коммуникативного пространства и социальных сетей. Но уже сегодня возникает острая необходимость в подготовке специалистов широкого профиля, владеющих не только компьютерными технологиями, но и способных готовить качественный продукт для профессионального решения стремительно развивающихся IT-индустрий. И здесь неизбежным становится процесс интеграции дизайн-образования во все современные направления подготовки специалистов разных отраслей.

Современная подготовка специалистов в разных профессиональных областях неизбежно будет обращаться к теории и практике дизайн-образования. Это уже происходит в связи со всеобщим переходом к проектным формам обучения. Междисциплинарное обучение на основе практики и методов дизайн-технологий показывает инте-

ресные результаты так как опирается на развитие творческого мышления у обучающихся. Такая практика формирует навыки исследования, основанные на базовых принципах дизайна. В основе таких принципов – анализ сложных проблем развития общества, технологий, прогнозов развития научных исследований. В круг актуальных проблем входят: изменение принципов профессиональной деятельности, проблемы цифровой экономики, изменение климата, создание искусственного интеллекта, новые здоровьесберегающие технологии, роботизированные производства и многое другое.

Разработка программ по созданию школ дизайна в ведущих университетах Российской Федерации в настоящее время – одна из важнейших задач российского образования. В первую очередь, это совершенствование программ магистратуры, наполнение их актуальным содержанием и методологией развития креативного мышления. Так же создание научно-исследовательских лабораторий и экспериментальных научно-производственных центров, формирование сети образовательных траекторий от младших классов до докторантуры с привлечением и интеграцией курсов освоения основных практик дизайна. Особое место предназначается уникальной методологии дизайн-проектирования. Содержанием образования должны стать: этика, этнография, прогнозирование будущего, совместное проектирование, исследование процессов и новейших технологий, интуитивная и рефлексивная практика, взаимодействие с нейросетями и искусственным интеллектом, робототехника, бодимодификация, спекулятивный дизайн, и т. д. Образование в дизайне с момента его становления, на самых ранних этапах поиска дидактических принципов и инструментов обращалось к особым системам мышления, основанным на свободной фантазии, метафоричности, интуиции, способности мыслить нестандартно, парадоксально.

Большой проблемой отечественного дизайна всегда было взаимодействие инженерии и инновационного проектирования. Прогнозирование развития индустрий и технологий с опережением запроса на новые продукты, системы жизнеобеспечения, программные продукты и многое другое является научными областями, которыми дизайн занимался и занимается постоянно.

В настоящее время появился круг новых задач, где технологии дизайна стали незаменимыми и ведущими. Эти задачи в своей основе связаны с необходимостью визуализации объектов в цифровом пространстве. Создание виртуальных образов и образных си-

стем, новая философия потребления, вторичное использование сырья и материалов, технологии переработки и утилизации отходов – все экспериментальные поиски в самых насущных областях неизбежно обращаются к технологиям создания виртуальных прототипов и действующих систем. Такие виртуальные решения существенно экономят время и затраты, подводя научные коллективы к прогнозируемым и эффективным решениям, позволяют делать работу целенаправленно и с прогнозируемым результатом.

Особый круг задач актуальных технологий дизайна в настоящее время связан с сервисом в традиционных отраслях. Туризм и спорт, ресторанный и гостиничный бизнес, индустрия продуктов питания и кулинария – эффективные отрасли, которые приносят немалый доход экономикам всех стран. Сегодня доходность и эффективность этих отраслей напрямую зависит от уровня и качества дизайна, общего оформления и узнаваемого стиля, от создания современной среды до брендинга и разработки рекламных технологий. Без дизайна сегодня невозможны такие доходные области как: индустрии игровых технологий, как образовательных, так и развлекательных. Индустрии моды и красоты, которые в идейной составляющей постепенно переходят в цифровые образы, виртуальные и видео технологии. Сценическое и массовое искусство тоже стремительно становится виртуальным, обращаясь к невероятным возможностям создания спецэффектов и нереальной, поражающей воображение среды.

Прогнозы социологов, предрекающих угасание профессии дизайнера в связи с развитием искусственного интеллекта, дизайнерское сообщество радуют, вдохновляют и, по крайней мере, заставляют вздохнуть с облегчением. Искусственный интеллект займется самой скучной, рутинной работой дизайнера – визуализацией прикладных текущих задач, освободив тем самым творческое мышление и фантазию профессионалов для свободного поиска решений масштабных и значимых проектов.

Станут ли рутинными повседневные задачи дизайна по прототипированию, моделированию и конструированию в дизайне, поиску новых форм в связи с появлением новых материалов и технологий их обработки зависит от скорости и качества развития самого искусственного интеллекта. Дизайн комфортной городской среды – проекты нового поколения архитекторов, дизайнеров и профессионалов в области публичного искусства, объединенных смежными проектными дисципли-

нами, заинтересованных в синергии новых социальных, технических и пространственных инноваций и использовании научно-технического потенциала для создания альтернативных форм городской жизни. Городская среда претерпевает значительные изменения, поскольку модели инфраструктуры, роста и упадка производств, структура населения диверсифицируются. Города централизуются, движущая сила экономики знаний и услуг (креативных индустрий) концентрируется. Это обостряет проблемы доступности жилья, административных и транспортных систем. Появляются новые социальные группы, целые сообщества переходят в формы деятельности онлайн.

Однако в последнее время современные общественные движения, технологические платформы, транспорт и логистика без водителя, распределенная водная и энергетическая инфраструктура – все радикально изменяет фундаментальные строительные принципы городской среды. На передний план выходят социальные проблемы коммуникации, организации досуга, проблемы общения и обмена знаниями и опытом. Решить эти проблемы позволит дизайн с его уникальными возможностями и огромным практическим опытом в области стимулирования различных способов развития способностей к образному или пространственному мышлению. Коммуникативные функции дизайна во всем мире определяют синхронизацию развития технологий и социума.

«Дизайн – область постоянного поиска и обновления. В этом процессе постоянного экспериментирования почти нет ничего неизбежного фундаментального. И всё научное сообщество, так или иначе связанное с творческими дисциплинами, привыкло к необходимости реновации, к анализу наиболее актуальных проблем современности, к внедрению самых новых программ, форм и методов обучения» [1].

Общество вплотную подходит к новым формам организации сложных процессов: политических, финансовых, инфраструктурных, производственных, технологических. В самое ближайшее время нормой станут коллаборации: дизайн – экономика, дизайн – индустрии сервиса, дизайн – цифровая безопасность, дизайн – экология; дизайн – инженерия, дизайн – менеджмент, дизайн – управление и т. д.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. *Stratonova L., Kvashnina O., Gilmudinova E. Design Education. New Approaches in New Conditions. IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 988 (2022) 052018/*