

**ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ ДЕТСКИХ КОЛЛЕКЦИЙ
В СОВРЕМЕННОЙ ДИЗАЙНЕРСКОЙ ПРАКТИКЕ**

**PRINCIPLES OF CREATING CHILDREN'S COLLECTIONS
IN MODERN DESIGN PRACTICE**

В. С. КРЫСА
V. KRYSА

Белорусский государственный университет
Минск, Беларусь
Belarusian State University
Minsk, Belarus
e-mail: kafedramoda@mail.ru

В статье характеризуются основные принципы формирования детской моды в современной фэшн-индустрии. Описываются основные аспекты преподавания тем «детская мода» в дисциплине «дизайн-проектирование», «детская одежда» в дисциплине «основы конструирования и технологии швейного производства».

Ключевые слова: детство; детская мода; детская одежда; преподавание; конструирование и технология швейного производства; дизайн-проектирование.

The article characterizes the basic principles of the formation of children's fashion in the modern fashion industry. The main aspects of teaching the topics “children's fashion” in the discipline “design design”, “children's clothing” in the discipline “basics of design and technology of clothing production” are described.

Keywords: childhood; Children's fashion; baby clothes; teaching; design and technology of sewing production; design engineering.

Процессы, происходящие в современном мире, продолжают изменять положение ребенка в социуме, это «актуализирует исследования процессов становления, развития и изменений феномена детства под влиянием социокультурных процессов» [1, с. 102]. Детство рассматривается исследователями практически во всех науках – социология, искусство, психология, культурология, философия. Тема детства и ребенка сегодня является феноменом не только в искусстве, но и в различных направлениях дизайна. Большой интерес данная тема вызывает у современных дизайнеров одежды.

В связи с повышенным интересом к детской моде, при подготовке специалистов фэшн-индустрии изучению тем по созданию коллекций для детей уделяется особое внимание. В дисциплинах «Основы конструирования и технологии швейного производства», «Дизайн-проектирование и моделирование костюма» выделяются отдельные разделы. При изучении которых, подробно рассматриваются и анализируются вопросы по созданию коллекций детской одежды от эскиза до воплощения готовых изделий. Студенты овладевают теоретическими знаниями и практическими навыками проектирования авторских коллекций и единичных изделий детской одежды с учетом индивидуальных поло-возрастных особенностей и требований, предъявляемых к данному сегменту легкой промышленности.

Преподавание выше названных дисциплин, как и все обучение дизайнеров одежды и текстиля, строится на главном принципе преподавания – от простого к сложному. То есть переход от теоретических основ, с повторением материалов изученных ранее на примерах создания женских коллекций, к практическому применению и закреплению знаний по эскизированию и проектированию с последующим изготовлением в материале детской одежды. Следует отметить, что при изучении темы «детская одежда», студенты применяют не только знания, полученные при изучении названных дисциплин, но и пользуются знаниями по таким учебным дисциплинам как «Материаловедение и конфекционирование», «Работа в материале», «Костюмографика» и др. Учебные программы по дисциплинам «Дизайн-проектирование и моделирование костюма», «Основы конструирования и технологии швейного производства» построены по принципу – постановка учебных задач с их последующим творческим решением.

В первую очередь студенты изучают правила создания коллекций одежды для детей на дисциплине «Дизайн-проектирование и моделирование костюма», затем на дисциплине «Основы конструирования и технологии швейного производства» изучают особенности создания конструкций одежды для детей разных возрастов и полов, после чего отшивают готовые изделия, с последующей примеркой на моделях либо на манекенах.

Одной из особенностей при работе по созданию коллекций детской одежды является то, что студенты в обязательном порядке подробно изучают историю становления детской моды. Это связано с тем, что до определенного момента такого понятия, как детская

мода, не существовало. Детей одевали, как взрослых, не учитывая потребностей и удобства в ношении одежды для детей. Только к концу XIX века портные обратили внимание на одежду для детей, а *Зигмунд Фрейд* доказал, что детство является одним из главных этапов в жизни человека. «Модная одежда для детей стала средством общения ребенка с внешним миром, дала возможность для самовыражения» [2, с. 5].

Следует учитывать, что развитие детской моды происходит в русле общих тенденций в дизайне одежды. Однако сегодня все больше представители легкой промышленности при проектировании одежды для детей уделяют внимание психологическим и физиологическим особенностям ребенка. Поэтому при проектировании коллекций студенты также не упускают данный момент из вида. Особое внимание уделяется цвету и принтам в детском костюме. Так как каждый ребенок по-разному может воспринять один и тот же цвет либо рисунок в одежде.

Обязательным является подробное изучение основных концепций и направлений в детской моде на сегодняшний день. В качестве примеров можно привести следующие направления в современном детском фэшн. Одной из основополагающих сегодня в детской одежде является передача вещей от старших к младшим детям, поэтому, при изучении конструкций и технологии изготовления одежды для детей, акцент делается на качестве и подборе тканей, проектируемых изделий. То есть кроме соблюдения эргономических требований – использование натуральных тканей, как основных, так и прокладочных; экономической составляющей для родителей, соблюдается своеобразная экологичность изделий – уменьшение количества вещей для утилизации по истечению срока годности.

Также «в рамках современного концептуального подхода к детской моде большое значение придается психологическому аспекту одежды. Вместе с тем современная концепция детского костюма базируется на идее бифункциональности, суть которой заключается в сочетании комфорта и красоты, практичности и эстетики» [2, с. 6].

После изучения истории, тенденций, концепций детской модной индустрии следующим этапом идет выбор ассортимента, который будет представлен в коллекции. В случае с детской одеждой необходимо учитывать, при выборе ассортиментного решения, возраст ребенка и назначение будущей коллекции.

Принято выделять следующие группы:

- младенческая – одежда, проектируемая для детей до 1 года, следует учитывать, что одежда не должна сковывать движения ребенка, легко надеваться и сниматься;
- ясельная – одежда, проектируемая для детей от 1 года до 3 лет, в данном случае также проектируемые изделия должны быть легко снимаемые и одеваемые, так как в этом возрасте дети учатся самостоятельно одеваться и раздеваться, следовательно, целесообразно использование молний и липучек, количество пуговиц минимизировать;
- дошкольная – одежда для детей от 3 до 6,5 лет, в проектируемых изделиях предпочтительно использование различных регулировок, так как дети очень быстро растут в этом возрасте;
- младшая школьная – одежда для детей от 7 до 11 лет, также как и в предыдущей группе предпочтительно использование регулировок;
- старшая школьная – одежда для детей от 11 до 15 лет, изделия становятся все больше похожи на взрослую одежду, соответственно при эскизировании используются тенденции взрослой моды;
- подростковая – одежда для детей от 14 до 15,5 лет, в качестве аналогов используется одежда для взрослых, с учетом особенностей психологии подростков и направлений молодежной культуры.

По назначению на сегодняшний день выбор детской одежды не уступает одежде для взрослых – домашняя, школьная форма, праздничная, спортивная, повседневная и т.д. При выборе ассортимента важным является правильный выбор материалов для пошива будущих изделий. В детском ассортименте предпочтительнее выбирать натуральные ткани. Это касается как основной ткани, так и подкладочной. Однако, в случае с теплой зимней одеждой и демисезонной, ткани должны быть обработаны специальными составами для предотвращения от промокания, также ткани должны быть достаточно легкими. По цветовому решению следует придерживаться тенденций моды, но не забывать, что в большинстве дети выбирают яркие цвета, а родители их поддерживают в этом. После определения с ассортиментом и тканями начинается этап создания конструкций, технологических решений по изготовлению, отшив опытных образцов при массовом

производстве, и отшив сразу готовых изделий в случае изготовления авторских коллекций в единичных экземплярах.

Не маловажным при проектировании детских коллекций являются требования, предъявляемые к одежде для детей. К ним относятся:

- социальные, отражают спрос на ассортимент, отвечающий основным воспитания, а также конкурентоспособность представленной одежды;
- функциональные – соответствие ассортимента конкретному назначению и потребностям покупателей, как детей, так и родителей;
- антропометрические – соответствие одежды заявленному размеру;
- гигиенические определяются в первую очередь созданием комфортного микроклимата для ребенка, с необходимой защитой от факторов окружающей среды;
- психологические – восприятие ребенком себя в этой одежде и отношение окружающих при виде ребенка в данной одежде;
- эстетические определяются композиционным и цветовым решением, связью с предметным миром, новизной и актуальностью модели, идеальностью конструкции и исполнения.

Важной особенностью при создании коллекций для детей является тот момент, что потребителем выступает ребенок, а заказчиком-покупателем – родитель. Из-за этого часто возникает проблема несогласованности предпочтений родителя и ребенка, а также вышеперечисленных требований, предъявляемых к детской одежде.

Из личного опыта автора статьи по созданию детских коллекций одежды можно сделать вывод, что при проектировании детских изделий модельер должен четко представлять своего потребителя – ребенка. Очень важно, чтобы современная детская одежда выявляла черты легкой наивности и непосредственно детства, а не превращала детей в маленьких взрослых. Костюм должен в себе сочетать удобство, образность и яркость – неожиданные фактуры, яркие колористические решения, разнообразная фурнитура, новые элементы декорирования. Это можно достигнуть благодаря игровому аспекту детской моды, поскольку ребенок постигает окружающий мир через игру.

Развитие интернета и интернет-технологий дает толчок к широкому распространению новых форм, материалов и тенденций в детской

одежде. Любая мода, детская не исключение, находится в тесной связи со СМИ, с огромной скоростью отражает культурные процессы, происходящие в обществе, что нельзя забывать при проектировании детской модной одежды.

Подводя итог, можно отметить, что детская мода на протяжении истории человечества прошла этапы от полного игнорирования с подражанием взрослым до выделения детского фэшн в отдельную категорию в модном и повседневном мире. Концепции детской моды сегодня получили расширенное понимание – нужно создавать образы, которые подчеркивают личность ребенка, выявляют его характер и индивидуальность, соблюдая утилитарно-практические функции костюма. Работа над детскими коллекциями одежды требуют от дизайнеров уверенных знаний в сфере инновационных швейных технологий, методов конструирования одежды, владения принципами образно-эмоциональной выразительности, то есть мыслить образами. Беря за основу масштабы и специфичность данной сферы, можно с полной уверенностью говорить, что детская мода находится на пике развития и продолжает развиваться. В связи с этим темы по созданию коллекций одежды для детей выделяются в отдельные разделы в программах по учебным дисциплинам по подготовке будущих дизайнеров костюма и текстиля.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. *Краснослободцева А. Е.* Детство как социокультурный феномен / Вестник ТГУ, 2009 № 5 (73). С. 102–108.
2. *Крыса В. С.* Baby-Мода. Особенности формирования и тенденции развития : мат. конф. // Наука и образование в условиях социально-экономической трансформации общества, Минск : ИСЗ, 2016 С. 4–6.