

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ
ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ НА 2 КУРСЕ**

**METHODOLOGICAL TECHNIQUES OF TEACHING
DESIGN PROJECT AT THE 2nd COURSE**

О. Е. ГОПИЕНКО

O. GORPENKO

Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

Belarusian State University

Minsk, Belarus

e-mail: gopienko@bsy.by

В статье автор рассматривает учебную работу в группах, анализирует методы и подходы в проектировании в рамках учебного процесса. На примерах выполненных заданий студентов 2-го курса показана методическая часть программы по дисциплине «Дизайн-проектирование».

Ключевые слова: дизайн-проектирование, предпроектный анализ, знаково-информационная системы, сферы жизнедеятельности людей, потребитель, художественно-образное решение.

In the article, the author considers educational work in groups, analyzes the methods and approaches in designing within the framework of the educational process. On examples of completed tasks of 2nd year students, the methodological part of the program in the discipline “Design-projecting” is shown.

Key words: design engineering, pre-project analysis, sign-information systems, spheres of people's life, consumer, artistic and figurative solution.

Третий семестр обучения на кафедре коммуникативного дизайна выделяется своей значимостью: на втором курсе появляется основная специальная дисциплина «Дизайн-проектирование». Итогами этой работы являются объемные исследования по заданной теме и предложение концепта решения выявленной проблематики.

Теоретическая часть проекта включает в себя предпроектный анализ, состоящий из восьми последовательных этапов. Эти этапы в своем развитии подводят (должны подводить) автора к оптимальному решению поставленной цели. В процессе исследования приходит

усвоение художественно-образной части проекта – создается образ идеального продукта, выполнение которого является завершением работы предпроектного анализа. Приступая непосредственно к проектной деятельности у студента должно сформироваться цельное видение будущего дизайн-продукта.

Каждый из этапов предпроектного анализа является важным и существенным для создания конструкции будущего проекта. Поэтому ему уделяется большая часть отведенных часов по нашей дисциплине. Методика кафедры базируется на идее того, что продуманная аналитическая часть проектирования подобна устойчивому фундаменту, который способен выдержать большие нагрузки потребительских запросов. И, наоборот, отсутствие или слабый предпроектный анализ вынужден прибегать к воспроизводству шаблонных объектов, имитирующих проектное решение, но не являющимися таковыми. Важно подчеркнуть необходимость осознанной работы студента, ни в коем случае нельзя поощрять механическое исполнение: копирование текстов и дублирование приемов в решении поставленной задачи.

Приступая к практическим занятиям по дизайн-проектированию, первое, с чем сталкивается ученик, – с необходимостью самостоятельно определить проблемное поле, чтобы правильно выставить цели проектирования. Как показывает опыт, это наиболее сложный этап из-за отсутствия у студентов развитого процесса мышления. В предыдущей статье автора, посвященной особенностям преподавания дисциплины «Дизайн-проектирование», подробно рассматриваются причины трудностей студентов [1, с. 19], которые связаны с аналитической деятельностью: чаще всего это наличие или отсутствие культурного бэкграунда студента. Однако, как показывает педагогическая практика, этот пробел может быть заполнен активной образовательной деятельностью.

При работе в аудитории каждый участник проговаривает личный поиск проблемной области, убеждает слушателей в обоснованности своих умозаключений. Это проявляет себя как эффективный метод корректировки направлений движения в проектировании – со стороны значительно проще заменить нестыковки, повторы и элементарные несурзности в осведомленности данной проблематики. Обсуждение задач в группе хорошо настраивает студентов на активную работу.

В данной статье мы попытаемся проанализировать работы студентов в их развитии: от замысла до конечного воплощения идеи. Мы

увидим в итоговых решениях интересные нестандартные подходы, что, несомненно, является результатом активной работы на занятиях.

Для начала необходимо понимать, что сама учебная программа выстроена таким образом, чтобы последовательно прививать *навыки самостоятельного аналитического подхода*, а также *умение выстраивать методiku* к конкретным проектным задачам. Темой данной статьи является анализ третьего семестра обучения по дисциплине «Дизайн-проектирование», который посвящен первому разделу программы. Соответственно, общей темой семестра является *знаково-информационная искусственная система*, которая включает в себя:

- Закономерности функционирования знаково-информационных систем в разных сферах жизнедеятельности людей.
- Межкультурная коммуникация и семантическая составляющая «визуального высказывания».
- Формы организации знаковых систем: текст, нарратив, дискурс.
- Механизмы и формы кодирования информации.
- Комбинированные знаково-информационные системы и айдентика.
- Иконические знаки, знаки индексы и символы.
- Материальные носители знаков и их характеристики: «автономность, различимость, узнаваемость и запоминаемость» [2].

Для усвоения вышеперечисленных понятий в группе определяется и выдается некая обширная зона человеческой деятельности, в рамках которой студент обязан сформулировать более конкретно тему проекта. Несколько слов надо сказать о выборе тем и способе их трансляции. Например, нередко выдается для проектирования тема, связанная с культурным наследием, так как это огромный пласт культурных и исторических связей, включающий в себя не только область искусства, но и разных направлений в науке, их развития и взаимодействия, изучения роли личности и многое другое.

В данной статье мы рассмотрим работы студентов, темы которых были связаны с туризмом и здоровьем. В рамках определений «туризм», «здоровье» учащиеся сами находили проблемное поле, ставили цели, формулировали задачу, определяли тему проекта для трёх типов потребителя: в общественной, производственной и индивидуально-личностной сферах.

Можно отметить, что сам выбор конкретной области в теме нередко свидетельствует о творческом отношении студента в работе

над проектом. Молодые люди стремятся отыскать упущенные зоны в проблемных ситуациях. Иногда в заведомо популярной теме они пытаются создать новые подходы в решении стандартной проблемы. Развитие такого творческого подхода к решению проектных задач и является определяющим в период обучения на 3 семестре.

Рассмотрим конкретные направления исследований по туризму, которые предложили студенты одной группы – развитие туризма, связанного с памятниками культуры и истории, караванинг, путешествия на воздушном шаре, развитие пешего, палаточного, вело туризма, сплавы на байдарках...

Другая группа занималась исследованиями, связанными со здоровьем: проблемы людей с сахарным диабетом, проблемы сна, психического здоровья, алкоголизма, никотиновой зависимости, нарушения двигательной активности, профилактика диспраксии, забота о женском здоровье, просветительская деятельность во время пандемии, польза бега.

Как видим, диапазон проблемных зон очень широкий и затрагивает, действительно, актуальные направления общественной жизни, что свидетельствует о социальной зрелости студентов, об их встроенности в общество, их готовности реагировать на решение запросов современного социума.

Рассмотрим реализацию концепций по решению проблем, связанных с туризмом и здоровьем на примере готовых проектов студентов 2 курса 3 семестра 2021–2022 года обучения.

В проекте «Компас», посвященному палаточному туризму, автор демонстрирует три решения для разных сфер жизнедеятельности человека, соответственно, анализируется и раскрывается три проблемных ситуации для трёх типов потребителя. Условием проектирования в группе для индивидуально-личностной сферы было то, что потребителем является ребенок 6–7 лет. Целью рассматриваемого проекта было поставлено привитие навыков здорового образа жизни для детей, ориентированность на местности, дисциплинированность. В рамках общей темы, связанной со знаково-информационной системой, решением проблемы автор предложила варианты графических изображений для детского компаса (Прил. 14, рис 1). В производственной сфере потребителем выступают организаторы походов и руководители в области пешего туризма. Дизайн-продуктом этой сферы было предложено решение разработки специальной карты местности

с необходимой информацией по различным категориям: схемы маршрутов различной протяженности, рельеф и свойства местности, места стоянок и хранения природных запасов и т. п... (Прил. 14, рис. 2). Для общественной сферы было предложена разработка фирменного стиля организации, отвечающая своему позиционированию на рынке туристических услуг (Прил. 14, рис. 3).

Следующим представленным проектом является разработка знаково-информационных систем, связанных с туризмом байдарочных сплавов. Проектным решением индивидуально-личностной сферы стала разработка принтов для детской одежды (Прил. 14, рис. 4), для производственной – инструкция по комплектации оборудования в походе на байдарках (Прил. 14, рис. 5), для общественной – разработка фирменного стиля туристической компании по сплавам на байдарках (Прил. 14, рис. 6).

Как мы видим, итоговые проектные решения, возможно, не отличаются оригинальностью подхода, но методически полностью отвечают усвоению определения потребностей разных уровней жизнедеятельности человека/людей. Еще один проект, связанный с темой туризма (Прил. 14, рис. 7; 8; 9), хорошо иллюстрирует понимание студентки своей профессиональной задачи и предлагает более интересные решения в индивидуально-личностной и общественной сферах. Автор для потребителя-ребенка выбрала возбуждение его заинтересованности в тот период похода, когда повседневность становится рутинной и теряется чувство новизны. Решением стала детская книжка-раскраска с темой приключений. Авторская графика и незатейливый сценарий хорошо справляются с задачей мотивации маленького путешественника. Для общественной сферы выбран более масштабный формат привлечения внимания – рекламный плакат фестиваля, посвященному белорусскому караванингу.

В группе, где тема проектирования была связана со здоровьем, также сформировалось правильное прочтение методики по определению проблемного поля. Здесь, можно отметить, несколько работ претендующих на оригинальное решение в какой-либо из областей жизнедеятельности человека/людей.

Студентка, освещающая тему женского здоровья, предложила оригинальный женский календарь для подростков (Прил. 14, рис. 10). С учетом слабо проработанной графической части концептуально проект смотрится завершенным, т.к. сполна решает поставленную за-

дачу: в рамках знаково-информационной системы вычислить проблему и предложить соответствующий вариант для заявленной целевой аудитории – юные девушки 11–15 лет.

Второй пример решения проблемы детского здоровья с помощью календаря в индивидуально-личностной сфере предложила другая студентка группы. Но есть существенные различия в подходе и тем ценнее каждый из показанных проектов.

Женский календарь для подростков хорош тем, что в привлекательной и, можно сказать, развлекательной форме приучает девушку к самоконтролю. И если в женском календаре упор ставится на детский/юношеский интерес к украшению/обозначению своего статуса за счет выбора разнообразных состояний своего женского здоровья (причем сюда дополнительно включены и иллюстрации эмоционального состояния) то в календаре, посвященному теме диабета у детей, речь идет о сочетании выработки навыков самоконтроля с элементом поощрения: ребенок по аналогии с адвент-календарем открывает каждый день окошко, за которым помимо красочной и привлекательной иллюстрации находится маленькое полезное угощение, допустимое при сахарном диабете (Прил. 14, рис. 11). В этом проекте можно отметить высокое художественное качество графики автора, ее скрупулезность к деталям и заботливое отношение к маленьким потребителям.

В продолжении темы сахарного диабета для производственной сферы студентка предложила традиционный формат инфографики для аналитической аудитории в медицине (Прил. 14, рис. 12). Для общественной сферы студентка попыталась перевести социальный посыл о заботе своего здоровья на язык современной молодой аудитории. Она выразила противостояние человека в борьбе с диабетом как конфронтацию двух персонажей в стиле аниме (Прил. 14, рис. 13). Насколько легко считывается информация о теме, связанной с диабетом, второстепенный вопрос, но, однозначно то, что автор представляет противника как обворожительного антигероя, что по сути так и есть.

В завершение представим работы студентки, которая выбрала актуальную и, можно сказать, современную тему психологического здоровья. Как можно увидеть проблему в свете детского восприятия? Как выразить заботу о сохранности внутреннего мира ребенка? И здесь нам представляется удачное решение в виде милой истории дружбы четырех забавных персонажей, которые никак не являются эталонами совершенства. Все они в чем-то ущемлены и, казалось бы,

не могут быть героями для подражания. Но именно их некрасивость дает возможность выразить автору лучшие душевные качества, которые по-настоящему и привлекают людей друг к другу (Прил. 14, рис. 14). Истории этих персонажей впоследствии могут развиваться, обрастать деталями и даже перейти в формат анимации.

Также хорошее решение студентка предлагает и в профессиональной сфере. Интересен сам запрос на подобное выражение проблемы. Еще совсем недавно (и во многих коллективах до сих пор) считалось недопустимым выражать своё личное настроение. Работник в таком окружении воспринимается как деталь большого механизма, а деталь не должна выражать свои эмоции. Но современный подход производственных взаимоотношений опирается на многочисленные исследования и выдвигает новую концепцию: «Благоприятная рабочая среда формируется в компании, где делают ставку на саморазвитие сотрудников – когда то, *как люди себя чувствуют*, становится не менее важными, чем то, *что они делают*. Сотрудникам предоставляется доступ к информации, им делегируют не только задачи, но и ответственность, а также дают *право пробовать и ошибаться*» [3, с. 93]. Исходя из этого студентка предложила серию значков-индексов настроения сотрудника: от радостного и умиротворенного до подавленного и тревожного (Прил. 14, рис. 15). Этот проект позволяет в компании, где приветствуется личная инициатива и саморазвитие, регулировать текущие задачи для благоприятного психологического климата в команде.

Последним примером по теме психологического здоровья является проект для общественной сферы. Автор предложил набор мотивирующих фраз, который можно обновлять и дополнять. Изображение текста должно наноситься на отражающие поверхности, типа зеркал, в общественных местах, например, в подземных переходах (Прил. 14, рис. 16). По замыслу, сверкающие поверхности с подбадривающими фразами и собственным отражением возле них дают недвусмысленное послание к людям, которым посчастливится жить в таком месте, об их уникальности и значимости.

Несомненно, хочется отметить недостаточное количество времени на исполнение непосредственно проектного решения, на тщательную и кропотливую работу поиска графических форм, композиционных решений как проектной части, так и в подаче презентации, выполненной на формате А1 для экзаменационного проекта. Однако несмотря на все технические замечания к исполнительской части про-

ектов, можно подытожить, что методически многие студенты двигаются в правильном направлении: верно ставят вопросы для выявления проблемного поля, учитывают особенности потребительских запросов, поднимают планку формирования художественного вкуса потребителя, выявляют дополнительные свойства нового дизайн-продукта.

Профессиональным успехом кафедры можно считать появление у студентов навыка аналитического подхода к исследуемому материалу и формирование навыка синтеза данных в их художественно-образном выражении. Благодаря таким проектам раздвигаются рамки построения будущего окружения и, соответственно, построения человеческих отношений, основанных на доверии и взаимоуважении.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. *Гошценко О. Е.* Особенности преподавания дисциплины «Дизайн-проектирования» для студентов 2-го курса кафедры коммуникативного дизайна : матер. конф. // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования ; редкол.: Н. Ю. Фролова (гл. ред.) [и др.]. Минск : БГУ, 2022. С. 14–22.
2. *Голубев В. В., Фролова Н. Ю.* Дизайн-проектирование № УД-9081/уч. Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности: 1-19 01 01 Дизайн (по направлениям) направления специальности: 1-19 01 01-04 Дизайн (коммуникативный)[Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/255235>. – Дата доступа: 12.01.2023.
3. *Гошценко О. Е.* Тенденции современного дизайн-образования : матер. конф. // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования В 2 ч. Ч. 1 ; Х. С. Гафаров (гл. ред.) [и др.]. Минск : БГУ, 2020. С. 87–94.