

ты имеют художественную ценность и могут являться произведением искусства, но уместность применения нейросети в работе человеком определяется ситуативно. Взгляд на определение ценности со временем будет меняться, и появится новая этика применения нейросетей в творчестве.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. *Галкин Д. В., Коновалова К. В., Бобков С. П.* К проблеме автоматизации творчества в сфере искусства и дизайна: инструментальный и генеративный подходы // Вестник Томского Государственного Университета. Культурология и искусствоведение. 2021. № 44. С. 14–24.

ТЕКСТИЛЬНЫЙ ДИЗАЙН VS ДИЗАЙН ПОВЕРХНОСТИ

TEXTILE DESIGN VS SURFACE DESIGN

В. В. РЫЖКОВА, О. В. ИВАНОВА
V. RIZHKOVA, O. IVANOVA

Костромской государственный университет
Кострома, Россия
Kostroma State University
Kostroma, Russia,
e-mail: vika141@mail.ru

В статье приводится сравнение развития дизайна как неотъемлемой части процесса производства материальных ценностей, экономики в целом и дизайн-образования в частности. Приведен перечень дисциплин, обучающихся текстильному дизайну в университете Англии и в Швеции. В статье сравнивается развитие дизайна как неотъемлемой части процесса производства материальных товаров, экономики в целом и дизайнерского образования в частности. Приводится перечень дисциплин по текстильному дизайну в одном из университетов Англии и Швеции.

Ключевые слова: дизайн поверхности; текстильный дизайн; обучение; текстиль; трикотаж; университет Лафборо; университет Борос.

The article provides a comparison of the development of design as an integral part of the process of production of material values, the economy as

a whole and design education in particular. The list of disciplines of textile design at the University of England and in Sweden is given. The article compares the development of design as an integral part of the production process of material goods, the economy in general and design education in particular. A list of textile design disciplines at a university in England and in Sweden is given.

Keywords: surface design; textile design; training; textiles; knitwear; Loughborough University; Borås University.

Термин «дизайн» утвердился в русском языке лишь во второй половине 80-х годов, и смысл его отнюдь не соответствовал английскому «design». До этого момента употребляли понятия «техническая эстетика» и «художественное конструирование» [1].

«Процесс становления терминов дизайна, – как отмечают исследователи, – проходил особенно сложно прежде всего потому, что эта деятельность стоит на рубеже и в объединенном пространстве не смежных, а полярных областей знания – гуманитарных (эстетика, социология, психология) и технических (инженерное конструирование, технология), и к тому же непосредственно связана с производством» [2, с. 4].

Понятие «текстильный дизайнер» появилось в тот момент, когда вошло в моду делать дизайн интерьера. До этого это не было столь повсеместно. Для того чтобы сделать ремонт квартиры или дома стали приглашать дизайнеров по интерьеру, декораторов. Затем приглашали текстильного дизайнера для завершения интерьера и подбора текстиля для штор, подушек, пледов и другого.

Следовательно, текстильный дизайнер в России, это человек, который выберет подходящие для твоего интерьера шторы, покрывала, ковры. Учитывая международную практику в подготовке данных специалистов, это очень сложная и важная профессия, которая не ограничивается подбором текстиля или расчетом штор для окон.

Дизайнер текстиля воплощает идеи, интерпретирует тенденции и создает инновационный дизайн. Умеет ткать и вязать, создает узоры с помощью разных техник.

Дизайнер по текстилю – это профессия, которая требует определенных навыков и знаний, необходимых для отслеживания всего процесса производства текстильного изделия, начиная с творческого поиска, затем проходя через концепцию коллекции и дизайн, вплоть

до разработки и окончательной реализации с использованием определенных методов и технологии. Он должен формировать, приспособлять и интерпретировать тенденции, разрабатывая цветовые палитры, коллекции и дизайны в соответствии с требованиями рынка.

Профессионал сочетает свои навыки мастерства с новыми цифровыми технологиями и способен самостоятельно разрабатывать производственный процесс и координировать различные этапы производства, а также часто может охарактеризовать весь образ бренда или весь проект коллекции. Во многих модных домах дизайнеры по костюму работают в паре с текстильным дизайнером для создания более интересной и успешной коллекции.

Хорошее чутье на цвет, текстуру, ткани и узоры – это важно для работы в качестве текстильного дизайнера.

Дизайнеры создают рисунки, которые можно использовать, как повторяющийся дизайн, при производстве трикотажа, тканей, нетканых материалов.

Дизайнеры работают в разных областях текстильной промышленности, двумя основными областями текстиля являются: интерьеры-шторы (текстильное оформление окон), обивка мягкой мебели, ковры и ткани для индустрии моды.

Согласно мировой практике, учитывая современные требования, наряду с креативным мышлением и основными практическими навыками, текстильный дизайнер непременно должен знать:

- аналоговые и цифровые технологии;
- методы рисования и представления;
- культура текстиля, стили и историю искусств и моды;
- приемы редактирования цифровых изображений;
- систему моды и устойчивость;
- теорию цвета;
- методы и процедуры печати и производства;
- дизайн ткани, наследие, идентичность и коммуникация;
- анализ продукта;
- прогнозирование тенденций;
- промышленное право;
- графический дизайн;
- брендинг;
- жаккардовый дизайн;
- тенденции, связанных с выбором сырья.

В данном контексте можно предположить, что текстильный дизайнер, это человек, который занимается дизайном поверхности, но это не так. Отличительной особенностью является то, что рисунки создаются исключительно для ткани.

В России готовят художников по текстилю, к ним относится как художественный текстиль, так и создание рисунков для текстиля. К сожалению, дизайнеров по текстилю, так как учат, например в Англии, в России не готовят.

Это обусловлено тем, что изначально специалистов подготавливали для своей же отрасли, то есть будущие выпускники знали куда они могут пойти работать.

Университет Лафборо в Великобритании обучает дизайнеров по текстилю, в программу которых включены следующие дисциплины:

- Текстильные материалы и процессы;
- Визуальные методы исследования текстильного дизайна;
- Цифровые компетенции и производственные навыки;
- Написание исследований в области искусства и дизайна;
- Тенденции в текстиле, моде, интерьере и смежных отраслях;
- Социальные, экологические технические разработки в текстильном дизайне;
- Процессы 2D- и 3D-рисования для генерации идей и коммуникации;
- Методы и стратегии исследования коммерческого дизайна;
- Передовые технические процессы в производстве текстильных конструкций или прикладного дизайна поверхностей;
- Профессиональная практика и предпринимательство;
- Цифровые технологии в текстильном дизайне;
- Передовые методологии исследования дизайна;
- Самостоятельный проект текстильного дизайна;
- Независимые исследования в области истории, теории и практики дизайна;
- Профессиональное портфолио и презентация;
- Творческие мастерские: цифровая вышивка, жаккардовые станки, мастерская текстильной печати, Швейная мастерская, ткацкий цех с ремизными станками.

Как видно из названия дисциплин можно предположить, что студенты получают много практического опыта и творческие мастерские дают возможность воплотить все свои самые смелые идеи.

Сравним университет Англии с подготовкой в университете Борос в Швеции, где можно получить образование текстильного дизайнера.

- Текстильные материалы и процессы;
- Визуальные методы исследования текстильного дизайна;
- Крашение и печать;
- Разработка дизайна;
- История и современные движения;
- Экспериментальное вязание, по художественному проектированию;
- Традиции в текстильном дизайне;
- Современное искусство и текстиль;
- Техники ткачества и экспериментальное ткачества;
- Критика и оценка;
- Устойчивый бизнес и разработка продуктов;
- Текстильная коммуникация и портфолио;
- Дизайн-проект для компании или организации;
- Дизайн выставочных концепций;
- Исследование дизайна;
- Дипломный проект.

Для выполнения творческих работ предоставляются хорошо оборудованные лаборатории.

Дизайнер поверхности – это поверхность, как термин используется чаще всего и представляет собой самый внешний или самый верхний слой физического объекта или пространства. Это часть или область объекта, которая может быть впервые воспринята наблюдателем с помощью органов зрения и осязания. Поверхность объекта – это больше, чем «просто геометрическое тело», она заполнена, распространена или пронизана воспринимаемыми качествами, такими как цвет и шероховатость.

В некоторых университетах появились направления, такие как текстильный дизайн и дизайн поверхности. Как было представлено ранее, текстильный дизайн, это самостоятельное направление изучения и исследования, а дизайн поверхности определяет какой рисунок будет нанесен на ту или иную поверхность. Дизайнер поверхности создает коллекции узоров или бесшовных паттернов, предназначенные для самых разных нужд.

Рисунок изделия определяет его значимость, насколько он привлекает потребителя, является ли он модным, чтобы его купили. Можно предположить, что это маркетинговая стратегия, направленная на то, чтобы выпускать один и тот же продукт, например, коврик для мыши и возможно он утратил свою актуальность, но благодаря интересным дизайнам поверхности, его купят или даже раскупят.

Область поверхностного дизайна в России развита очень слабо в отличие от Европы или Америки.

Зарубежные сайты, предлагают различные товары, от футболок до ковров, с рисунками различных дизайнеров.

В Санкт-Петербурге есть компания, которая предлагает аналогичные услуги, открываются сайты по печати кастомизированных тканей и тканей с индивидуальным дизайном. Как правило, основа для печати не является уникальной.

Таким образом, в сравнении текстильного дизайна и дизайна поверхности нельзя сделать вывод, что это одно и то же, можно только подразумевать, что текстиль, это поверхность, на которую можно нанести дизайн. Но в задачи текстильного дизайнера входит не только создание рисунков для тканей, но и состав ткани, переплетение, фактура, а также рисунок, созданный из нитей в процессе ткачества или вязания разными цветами.

Современные информационные технологии позволяют проектировать художественные текстильные полотна, создавать дополнительные возможности, чтобы «визуализировать художественное оформление и дизайнерское решение, как массовых, так и кастомизированных изделий для современного потребителя» [3, с. 298].

Хотелось, бы добавить, что текстильная промышленность Российской Федерации развивается и стране необходимы специалисты.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. *Длотовский, А. Г., Длотовская Н. В.* Индустриальный дизайн – стратегический компонент : матер. конф. // II Международной научно-практической конференции, редкол. : О. А. Воробьева. Минск : БГУ, 2018. С. 39–51.
2. Основные термины дизайна. Краткий справочник словарь : ред. Кузьмичев, Л. А. М. : ВНИИТЭ, 1989.
3. *Рыжкова В. В., Иванова О. В.* Современные подходы к проектированию художественных текстильных полотен : сб. матер. // XXV Междунар. науч.-практ. форума «SMARTEX-2022», Иваново : ИВГПУ, 2022. С. 296–299.