

**РЕЗУЛЬТАТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КАФЕДРЫ
КОММУНИКАТИВНОГО ДИЗАЙНА БГУ
С МИНСКИМ ЧАСОВЫМ ЗАВОДОМ «ЛУЧ»
В РАМКАХ ПРОИЗВОДСТВЕННО-
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ**

**THE RESULTS OF INTERACTION OF THE DEPARTMENT
OF COMMUNICATIVE DESIGN OF THE BSU
WITH THE MINSK WATCH FACTORY «LUCH» WITHIN
THE FRAMEWORK OF INDUSTRIAL
AND TECHNOLOGICAL PRACTICE**

О. Ф. КОРЖЕНЕВИЧ

O. KARZHANEVICH

Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

Belarusian State University

Minsk, Belarus

e-mail: martachka@rambler.ru

В статье рассматриваются результаты взаимодействия кафедры коммуникативного дизайна факультета социокультурных коммуникаций белорусского государственного Университета с Минским часовым заводом «Луч» в рамках производственной практики третьего курса. Проводится анализ этапов работы по созданию концепций на заданные темы. Приводятся примеры разработанных дизайнов часов, а также демонстрируются выбранные для реализации в 2022–2023 гг. коллекции.

Ключевые слова: практика; коллекция; дизайн; часы; концепция; специалист; художественно-образное решение; сотрудничество; производство.

The article discusses the results of the interaction between the Department of Communication Design of the Faculty of Socio-Cultural Communications of the Belarusian State University and the Minsk Watch Factory «Luch» within the industrial practice of the third course. An analysis of the stages of work on the creation of concepts on given topics is carried out. Examples of developed watch designs are given, as well as those selected for implementation in 2022–2023 collections.

Keywords: practice; collection; design; watch; concept; specialist; artistic and figurative solution; cooperation; production.

Прохождение производственно-технологической практики в рамках реального производственного процесса, является важным этапом формирования будущих профессиональных качеств специалиста, а также значительным стимулом для самореализации и самоутверждения студента как дизайнера.

Разработанная в 2022 году программа производственно-технологической практики, дала возможность студентам-дизайнерам стать частью реального проектного процесса, от разработки концепции, до создания уникального продукта.

В статье «Система разработки художественно-образного решения лимитированной серии часов «Луч» в рамках производственно-технологической практики», была описана структура процесса разработки концепции, которая начиналась с проработки креативных идей по заданной теме. Перед студентами-практикантами стояла учебная задача отработать «процесс эскизного поиска графического решения заданного продукта, а также научиться взаимодействовать с задачей и находить подходящие средства для визуализации своей идеи» [1, с. 133].

Взаимодействие с Минским часовым заводом «Луч» началось с определения тематик будущих коллекций. Отделом маркетинга было предложено три направления: классические, детские и новогодние часы. Данные направления были одобрены руководителями практики и распределены между студентами. Распределение тем происходило без учета предпочтений студентов-практикантов, что приблизило их к реальному рабочему процессу, в котором встречаются различные задачи и условия, предъявляемые заказчиком.

Для разработки дизайна циферблата было предложено два варианта корпуса, из которых необходимо было выбрать наиболее соответствующий концепции. При этом, цветовое решение корпуса могло быть свободным, как и вариант ремешка. Также можно было выбрать любые стрелки из существующих на часовом заводе «Луч», либо предложить свой вариант исполнения.

Для планомерного движения над созданием концепции, работа была «разделена на четыре этапа: 1 – проработка концепции и креативных идей по заданной теме; 2 – разработка макетов сопроводительной продукции (паспорт, вкладыш, коробка, пакет); 3 – разработка макетов сопроводительной продукции (буклет, рекламный баннер); 4 – разработка концепции подачи проекта» [2].

На первом этапе студенты вели эскизный поиск, формировали поисковые эскизы настроения проекта (формальные образы), отражающие особенности и специфику темы. Данные образы могли быть использованы в качестве визуального материала на последующих этапах разработки.

После эмоционального погружения в атмосферу своей идеи и проработки формальных образов, начинался поиск проектных решений и работа над эскизами. Определялась основная идея дизайна, подбирались ключевые характеристики (вербальное описание), определялись пластические и цветовые характеристики, соответствующие идее проекта и отвечающие техническому заданию. Выбирались предполагаемые материалы для реализации проекта.

Заданная тема должна быть отражена в дизайне часов, для этого было необходимо «сформировать предварительную концепцию/легенду проекта, поясняющую замысел автора, выполнить эскизы (с использованием компьютерных программ) путем наложения своей разработки на циферблат выбранной модели, придумать название коллекции» [1, с. 134].

Первый этап является ключевым в процессе работы над концепцией, в нем закладываются основные визуальные и эмоциональные характеристики, формируется общая проектная линия. Студенты продемонстрировали креативный подход к теме, все варианты получились уникальными, продуманными и атмосферными. Рассмотрим некоторые концепции, разработанные на первом этапе в рамках новогодней коллекции:

«Звезда Рождества», автор *Анисимов Максим*. Свою идею он описывает так: «В оформлении акцент сделан на образе Вифлеемской звезды, символа Рождества. Цель дизайнера – создать ощущение волшебства зимы, ночного неба. Достигается это за счёт скульптурной пластики, холодных оттенков, контрастирующих с яркими, золотистыми акцентами, использования элементов звёзд в композиции. Образ стремится быть универсальным и легким для восприятия».

Кергет Анастасия, за основу своей коллекции «Методу», взяла заснеженные горные вершины. *Анастасия Подвербная*, свою коллекцию «Калядная Зорка», описывает так: «Звезда – образ многозначный. Это символ вечности, света, высоких стремлений, идеалов. В разных традициях считается, что каждый человек имеет свою звезду, которая рождается и умирает вместе с ним». «Восьмиконечная Вифлеемская

звезда – это символ Рождества, надежды, проводник к чему-то доброму» (Прил. 11, рис. 2).

Мельник Екатерина считает, что Новый год – это прежде всего праздник детства. Именно в этот период жизни человека этот праздник воспринимается наиболее ярко и тепло. Дизайн циферблата коллекции «Своими руками» выполнен в виде аппликации, которую дети делают в канун Нового года в детских садах и школах, чтобы порадовать своей поделкой родителей.

Тикач Евгения предложила коллекцию «Счастье» в китайском стиле. В основе ее концепции лежит легенда возникновения китайского Нового года, которая тесно связана с мифом о монстре, приходящем в праздничный день чтобы съесть урожай, животных и людей. Спаслись удалось лишь одному мальчику в красной одежде. С тех пор китайцы верят, что красный цвет пугает монстра, а потому способен защитить как их самих, так и их жилища. Дома принято украшать снаружи картинками с пожеланием всех благ, узорами из красной бумаги и особыми фонариками того же цвета.

В основу коллекции «Свята», *Демешко Кирилла*, лег праздник Коляды, со своими обрядами и традициями. В основу иллюстрации легли изображения главных атрибутов Коляды, такие как солнце и коза, а также сам процесс колядования (Прил. 11, рис. 3).

В рамках детской коллекции было предложено множество креативных вариантов. При разработке дизайна необходимо было учитывать особенности детского восприятия и возрастные характеристики потребителя. Ниже рассмотрены некоторые концепции с описанием ключевой идеи.

Ширнина Надежда, за основу своей коллекции «Малюнки», берет детские рисунки. В рисунке отражается внутренний мир маленькой личности, через рисунок ребенок как бы «рассказывает» о том, как воспринимает себя и ощущает свое место в мире. Дизайн детских часов, создан благодаря необычному видению детей, их рисунки отражают это мир с новой стороны. Никто не сможет показать этот мир также легко, искренне, забавно, как дети.

Цапкова Анастасия разработала коллекцию «Верный друг», в центре циферблата собака – верный и преданный друг человека, который всегда рядом.

Вдохновением для коллекции «Пончик», *Стариковой Анны*, стали сладости, которые так нравятся детям.

Морские волны, удивительные подводные жители, легли в основу коллекции «AQUAKIDS», *Малыщицкой Анастасии*.

Основой оформления циферблата *Ивановой Юлии*, является иллюстрация к сказке Шарля Перро «Красная шапочка». Эта сказка учит детей осторожности, не общаться с незнакомыми людьми, не ходить в опасные места.

Доронина Мария предлагает концепцию, главным элементом которой является любимый детьми персонаж – золотая рыбка, исполняющая желания (Прил. 11, рис. 1).

Детские часы должны быть простыми и понятными, с яркими иллюстрациями, крупными цифрами и простым дизайном. Для выполнения данного задания студентам-практикантам необходимо было провести исследование целевой аудитории, учесть психологические особенности восприятия детей, определить интересы предполагаемого потребителя, создать концепцию, которая понравится детям и их родителям.

Классические модели часов актуальны во все времена. Они не имеют четко обозначенных возрастных границ. В привычном понимании классические модели должны быть лаконичными, с использованием минимального количества элементов. В рамках производственно-технологической практики, стояла задача представить концепцию классических часов с уникальным дизайном, без тематических ограничений. Технология производства позволяет использование множества цветов в одном циферблате, элементы тонкой графики, нанесение металлических деталей. Эти условия дали студентам возможность выбора и творческой реализации своих идей. В классическом направлении были разработаны концепции, приведенные ниже.

Шевчук Юлия посвятила свою коллекцию «Птушкі» птицам, занесенным в Красную книгу Республики Беларусь.

Хацкевич Арина видит циферблат как микрокосмос в серии часов «Time and space». Дизайн отражает солнечную систему, где объекты крутятся вокруг солнца по траектории. Земля и Луна в данной модели, выполняют функцию стрелок (Прил. 11, рис. 4).

Коллекция «Нябесныя Бегі» *Пялинок Марии*, посвящена творчеству *Язэпа Дроздовича*, уникальной фигуры в Белорусской истории, которая опередила свою реальность. Он не достиг широкого признания при жизни, но верил: «Придет время... меня еще будут искать.» «Нябесныя Бегі» — это коллекция часов, которая сохранит и пронесет

творчество художника через долгие годы. Часы предусматривают лунный календарь, за счет чего есть возможность отслеживать фазы луны каждый день.

Далее рассматриваются концепции с более строгим дизайном классических моделей.

Тимофеева Дарья в коллекции «Ар-деко» демонстрирует строгую закономерность, смелые геометрические линии, геометрические узоры, полутона и лаконичность.

Источником вдохновения для создания коллекции «Zodiac» *Михалкович Александры*, стало ночное небо, переполненное переплетением созвездий. Таинственные далекие звезды объединены в орнамент на циферблате и напоминают о тесной связи всего во вселенной.

«Goetia» *Лагойко Анастасии*, направлена на людей, интересующихся магическими явлениями (Прил. 11, рис. 5).

Второй этап работы был направлен на разработку макетов сопроводительной продукции. Изучив набор графических материалов, прилагающихся к часам «Луч» при реализации, для проектирования были выбраны следующие виды продукции: паспорт часов, вкладыш в коробку, коробка, с предусмотренным внутренним креплением продукта и подарочный пакет, произвольного формата (Прил. 11, рис. 6; 7; 8; 9).

Процесс работы над макетами стал «стимулом для изучения технологий, конструкций и материалов, связанных с дизайном полиграфической продукции и дизайном упаковки» [1, с. 135]. Разработка данной продукции предполагает набор определенных знаний и умений студента-практиканта и закрепляет материалы пройденные в рамках изучения учебных дисциплин, таких как «Формальная композиция», «Типографика», «Цветоведение и колористика», «Дизайн-проектирование», «Компьютерное проектирование» и закрепляет навыки работы в графических редакторах.

Для работы над паспортом часов, отделом маркетинга часового завода «Луч» были представлены аналоги, текстовые материалы и размерные характеристики макета. При необходимости, для соответствия художественной концепции, размеры макета можно было менять, но вся внутренняя информация должна была оставаться неизменной.

Следующим этапом работы над проектом, была разработка рекламного буклета и веб-баннера. Буклет, как презентация концепции, включал в себя итоговый эскиз, информацию о модели, применяе-

мых технологиях, используемые на циферблате графические приемы, формальные образы настроения проекта. Для студента-практиканта большим плюсом стало получение практических навыков в проектировании современных графических материалов и получение знаний о процессе подготовки для дальнейшего производства и вывода в печать, согласно всем требованиям оформления полиграфической продукции. Были отработаны навыки организации рекламного материала, работа с типографикой и авторской графикой.

По итогам производственно-технологической практики, были подготовлены презентации, включающие в себя все стадии работы над проектом. Данные презентации были представлены руководству часового завода «Луч».

Рассмотрев работы, руководство высоко оценило результаты студентов, отметив креативность подхода и высокое качество графических материалов.

Среди множества оригинальных концепций были выбраны работы следующих студентов: Демешко Кирилла, серия часов «Свята», Ивановой Юлии, серия часов «Красная шапочка», Хацкевич Арины, серия часов «Time and space» и Пялинок Марии, с коллекцией «Нябесныя Бегі» (Прил. 11, рис. 10; 11; 12; 13).

Специально к рождественским и новогодним праздникам, в декабре 2022 года часовой завод «Луч» выпустил коллекцию будильников, концепция которых была разработана Кириллом Демешко. В дальнейшем запланирован выпуск наручных часов с дизайном Кирилла.

Коллекция называется «Коляды» и включает в себя 2 модели – голубого и красного цвета. Коляда – славянское народное название рождественского Сочельника, чьи невероятные традиции и обряды стали вдохновением для коллекции (Прил. 11, рис. 14; 15).

Коллекцию Ивановой Юлии, планируется выпустить в июне 2023 года. Иллюстрации к серии часов «Красная Шапочка» было предложено дополнить и в дальнейшем выпустить более широкую линейку продукта.

Концепция Пялинок Марии на данный момент находятся в разработке и будет выпущена в течении 2023–2024 года, в рамках лимитированной серии «Асоба».

Коллекция Хацкевич Арины также будет выпущена в скором времени. Ведется процесс разработки проектной документации.

Таким образом, сотрудничество кафедры коммуникативного дизайна с часовым заводом «Луч» в рамках производственно-технологической практики, стало профессиональным развитием будущих дизайнеров, дало возможность принять участие в реальном проектном процессе, создать уникальный продукт. Студенты получили профессиональный опыт работы с конкретной задачей, научились учитывать технологические требования производства и адаптировать свои идеи под эти требования.

Полученный опыт послужил хорошей профессиональной базой для будущих дизайнеров, а реализованный проект достойной наградой за плодотворную творческую работу.

28 марта 2023 года, состоялась встреча сотрудников и студентов факультета социокультурных коммуникаций БГУ с представителями часового завода «Луч», в ходе которой были обсуждены возможности и достигнуты предварительные соглашения о дальнейшем взаимодействии Белорусского государственного университета и ОАО «Минский часовой завод» (Прил. 11, рис. 2).

Представители часового завода выразили благодарность руководству Белорусского государственного университета за содействие, поддержку и помощь в разработке дизайна часов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. *Корженевич О. Ф.* Систем разработки художественно-образного решения лимитированной серии часов «Луч» в рамках производственно-технологической практики : матер. конф.; редкол. Н. Ю. Фролова (гл. ред.) [и др.]. // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования.–Минск : БГУ, 2022. – С. 131–136.
2. Программа производственной (производственно-технологической) практики: учебная программа УВО для специальности: 1-19 01 01-04 Дизайн (коммуникативный). № 10184. – [Электронный ресурс]. URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/273736> . – Дата обращения: 11.03.2023.