

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ЖУРНАЛИСТИКЕ В БЕЛОРУССКОМ АКАДЕМИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Н. А. ФЕДОТОВА¹⁾

¹⁾Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь

Анализируются приоритетные представления о белорусской журналистике в учебной литературе. Проведенное исследование позволяет соотнести полученные результаты с нормативными теориями журналистики и выявить их соответствие или несоответствие актуальным условиям работы журналиста.

Ключевые слова: журналистика; приоритеты; цели; нормативные теории; дискурс; учебная литература.

JOURNALISM CONCEPTS IN THE BELARUSIAN ACADEMIC DISCOURSE

N. A. FEDOTOVA^a

^aBelarusian State University, 4 Niezaliežnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus

The article is devoted to the analysis of the priority concepts of Belarusian journalism, which define this type of activity in educational literature. The conducted research allows us to correlate the obtained results with the normative theories of journalism and to reveal the correspondence or inconsistency with the actual working conditions of the journalist.

Keywords: journalism; priorities; goals; normative theories; discourse; educational literature.

Введение

Индустрия создания медиапродукта и его доставки потребителю находится под влиянием национальных и глобальных факторов, вызванных процессами цифровизации и медиатизации, что привело к трансформации журналистики как социального института. В связи с этим в академических кругах концептуальный аппарат исследований по журналистике вызывает значительный интерес, а необходимость осмыслить и объяснить современную природу и специфику функционирования журналистики и средств массовой информации является актуальной.

Четыре теории прессы (авторитарная, либертарианская и советская коммунистическая теории,

а также теория социальной ответственности), предложенные в середине 1950-х гг. американскими учеными Ф. Сиббертом, Т. Питерсоном и У. Шраммом, на протяжении десятилетий наиболее полно описывали, какое место могут занимать СМИ в различных политических условиях того или иного общества. Эта работа считается основой нормативных теорий журналистики, которые описывают, «какие роли медиа должны играть в идеале, рекомендуют идеальную практическую деятельность и предвидят идеальные последствия» [1, с. 15]. Стоит сказать, что авторы ревизии четырех теорий прессы указали на недооцененность роли экономической

Образец цитирования:

Федотова НА. Представления о журналистике в белорусском академическом дискурсе. *Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика*. 2023; 1:17–22.
<https://doi.org/10.33581/2788-6638-2023-1-17-22>

For citation:

Fedotova NA. Journalism concepts in the Belarusian academic discourse. *Journal of the Belarusian State University. Journalism*. 2023;1:17–22. Russian.
<https://doi.org/10.33581/2788-6638-2023-1-17-22>

Автор:

Наталья Александровна Федотова – кандидат филологических наук, доцент; заведующий кафедрой медиалогии факультета журналистики.

Author:

Natallia A. Fedotova, PhD (philology), docent; head of the department of mediology, faculty of journalism.
nf333@yandex.by

зависимости СМИ от их владельцев и предложили пересмотреть типы прессы и установить характер ее политической зависимости от тех или иных властных структур и систем [2, с. 287].

Опыт российских исследований последних лет имеет примеры обзора и обобщения мнений и концептуальных представлений о журналистике [3], а также систематизации теорий нормативности журналистики в историко-прикладном контексте [1; 4–7].

Взяв за основу понимание журналистики как прагматической деятельности, которая отвечает обстоятельствам и так называемым потребностям момента под воздействием социальных и технологических факторов, а также учитывая то, что «на журналистику оказывает существенное влияние

ее собственная история, отраженная в размышлениях разных специалистов в области социальной теории» [8, с. 54], автор настоящей статьи исследовал белорусский академический дискурс.

Данная работа предполагает поиск ответов на вопросы о том, какими параметрами определяется журналистика в белорусских учебниках, кого из исследователей чаще всего упоминают в них (такой список персоналий поможет определить теоретический фундамент, к которому обращаются белорусские авторы), а также о том, соответствуют ли транслируемые представления о журналистике так называемым потребностям момента, которые обусловлены социальным и технологическим процессами.

Материалы и методы исследования

Для анализа были отобраны учебники и учебные пособия, опубликованные (в печатном виде) сотрудниками факультета журналистики Белорусского государственного университета с 2000 по 2021 г., а также монографии, поскольку в аннотациях к ним указано, что эти издания могут быть полезны для студентов, изучающих журналистику.

Учебная литература заслуживает особого внимания исследователей, так как она содержит концентрированное знание о доминирующих общественно-политическом и профессиональном дискурсах и воспроизводит представления о приоритетах, ценностных ориентирах и целях журналистики. Таким образом, учебные пособия вмещают в себя спектр мнений о профессии, соответствующий точкам зрения о том, какой должна быть журналистика.

Исследовались только те публикации, которые напрямую связаны с пониманием журналистики как вида деятельности и творчества, а также с характеристикой медиасферы как актуального пространства, влияющего на журналистику. Так, из поля научного интереса автора настоящей статьи были исключены издания по истории журналистики, лингвистике и пиару.

В исследовании также учитывались подходы к пониманию журналистики, изложенные в учебниках Б. В. Стрельцова [9] и Т. Д. Орловой [10]. Для анализа были отобраны 34 учебных издания, которые (помимо учебника Е. П. Прохорова [11]) выступили теоретической базой по основам профессии для белорусских студентов в 1990-х гг.

Период 2000–2021 гг. был выбран по следующим причинам. Во-первых, 2000 год считается переломным в развитии белорусского интернета (появление Байнета с доменным именем .by), когда возникли условия для значительного увеличения пользовательской аудитории с широким возрастным спектром и разнообразным кругом интересов¹. Появление онлайн-коммуникации, удобной для быстрого создания и распространения информации, и рост ее популярности существенно отразились на концептуальных представлениях о журналистике как о профессии, а также о ее приоритетах, ценностях и целях. Во-вторых, политические, экономические и социальные трансформации стали предпосылками для дополнения [1] и пересмотра [12] нормативных теорий журналистики, а также для изучения национальных факторов развития медиасистем [13]. В это время была актуализирована идея о стимулировании создания новых моделей, основанных на детальном исследовании специфики политических и медийных систем [12].

Для работы с массивом отобранных текстов использовался метод дискурс-анализа. В целях упорядочения представлений о журналистике были обозначены такие параметры, как приоритеты и цели. По мнению автора настоящей статьи, приоритеты журналистики содержат ответ на вопрос о том, инструментом чего она может быть. Определить цели журналистики позволяет ответ на вопрос о ее назначении (роли, функциях).

Результаты и их обсуждение

В результате обобщения полученных данных приоритеты журналистики были распределены по блокам «журналистика как инструмент формирования чего-либо», «журналистика как инструмент воздействия на кого-либо (что-либо)», «журналистика как

инструмент создания (производства) чего-либо» и «журналистика как инструмент управления кем-либо (чем-либо)».

В первый блок входят приоритеты журналистики, в соответствии с которыми она является инстру-

¹Байнет [Электронный ресурс]. URL: <https://nsite.by/slovar-marketologa/bajnet/> (дата обращения: 24.09.2021).

ментом формирования общественного мнения по актуальным проблемам социального развития, определенным жизненным ситуациям, процессам, событиям, а также социальных и духовных установок, диалогичности, экономического сознания и жизненных приоритетов, идеалов, ценностей, взглядов, мировоззрения читателя, инновационной культуры, адекватного имиджа государства, социалистических общественных отношений, идеологии социализма и мероприятий по ее реализации в политике, экономике и культуре.

Ко второму блоку относятся приоритеты журналистики, в соответствии с которыми она выступает как инструмент культурного и идеологического воздействия. В учебниках и учебных пособиях утверждается, что журналистика влияет на жизнь через воздействие на общественное сознание, приобщает аудиторию к общественно-историческому опыту, национальным и общечеловеческим ценностям, гуманистическим идеалам, укореняет в сознании людей идеалы социальной справедливости, практически влияет на социальную действительность.

Третий блок включает в себя приоритеты журналистики, в соответствии с которыми она выступает как инструмент создания специфического информационного продукта, который несет на себе отпечаток идеологии, взглядов и убеждений автора. Журналистика, как инструмент духовного производства, служит возрождению национальных ценностей, реставрации богатой традиционной семантики доминантных концептов культуры, а также производству полезного содержания, которое продвигает товар, услугу или имидж бизнесмена, политика, партии и др.

Наконец, в четвертый блок входят приоритеты журналистики, в соответствии с которыми она яв-

ляется одновременно и инструментом, и объектом политического управления обществом, а также стимулирует общественные процессы и рост самосознания личности.

По мнению автора настоящей статьи, рассмотрение журналистики преимущественно в контексте формирования, создания (производства) чего-либо, воздействия на кого-либо (что-либо) или управления кем-либо (чем-либо) воспроизводит консервативную матрицу. Такой подход предполагает, что аудитория (читатель, пользователь) находится в позиции объекта (потребителя), на которого направлено действие. Вместе с тем технологии *Web 2.0* укрепили идеи просьюмеризма, согласно которым пользователь активно участвует в производстве медиаконтента. При пересмотре концептуального аппарата и (или) формировании повестки дня важно учитывать запросы и интересы аудитории, чтобы завоевать ее внимание и доверие.

Понимание аудитории как пассивного участника информационного процесса искажает представление об актуальных приоритетах и целях профессии. Стоит обратить внимание на то, что взгляд на журналистику как на средство познания и отражения жизни, когда систему СМИ можно образно назвать нервной системой современного общества [10], является скорее исключением.

Из текстов учебников и учебных пособий были выделены формулировки, смысл которых отражает функции (цели, назначение, задачи, долг) журналистики. Развернутые фразы делились на смысловые фрагменты, и при подсчете учитывалось упоминание каждого такого фрагмента в отдельности. В табл. 1 указаны только повторяющиеся формулировки.

Таблица 1

**Частота упоминания функций журналистики
в учебниках и учебных пособиях**

Table 1

**Frequency of mentioning the functions of journalism
in textbooks and study guides**

Функция	Количество упоминаний
Идеологическая (пропагандистская) функция	12
Воспитательная функция	11
Функция информирования	10
Функция социальной интеграции	7
Функция формирования и отражения общественного мнения	4

Выявленные функции характерны для нормативных теорий журналистики, которые во многом отражают смысл социальной пользы, ориентированной на сплоченность и слаженность социальной системы [1, с. 61]. Идеи нормативности прослежи-

ваются также в трансляции ценностных социальных параметров журналистики, выраженных, например, в концепции служения на благо общества [14; 15] или в идее конструктивной журналистики [16].

Результаты анализа показывают, что «именно гуманистический подход был традиционным в отечественной (белорусской. – Н. Ф.) журналистике» [17, с. 88], когда «газета – это одновременно школа и учебник жизни»² [18, с. 175–176]. Здесь следует отметить совпадение белорусской и российской традиций исследования журналистики и СМИ. Что касается российской традиции, то она «носит преимущественно нормативистский характер, связанный с приоритетным пониманием природы журналистики и СМИ как общественного, даже в значительной степени культурного института, журналистики как общественной функции», что дает основания для своего рода теоретического предписания журналистике «определенной миссии, понимания ее при-

роды как социально значимой, а не коммерческой» [7, с. 179].

Если подходы к пониманию журналистики условно разделить на идейные и прагматические, то нормативные теории тяготеют преимущественно к идейному (или идеологизированному) подходу. Однако в нормативных теориях присутствуют черты прагматического подхода (через решение управленческих задач в сознание людей индоктринируются нужные (правильные с точки зрения элит) идеи и концепты).

В табл. 2 приведены часто упоминаемые (5 и более раз) в белорусских и российских учебниках и учебных пособиях по журналистике фамилии исследователей, что отчасти объясняет сходство теоретических представлений о журналистике в двух странах³.

Таблица 2

Частота упоминания фамилий белорусских и российских исследователей в учебниках и учебных пособиях по журналистике

Table 2

Frequency of mentioning the names of Belarusian and Russian researchers in textbooks and study guides on journalism

Исследователи	Количество упоминаний
<i>Белорусские исследователи</i>	
Б. В. Стрельцов	17
В. П. Воробьёв	10
О. Г. Слука	9
А. А. Градюшко	9
Т. Д. Орлова	8
С. В. Дубовик	7
Т. В. Подоляк	6
<i>Российские исследователи</i>	
Е. П. Прохоров	13
Е. Л. Вартанова	10
А. А. Тертычный	10
С. Г. Корконосенко	8
Г. В. Лазутина	8
Я. Н. Засурский	6
Л. М. Землянова	6
В. В. Ворошилов	6

Как видно, в значительной мере дискурс нормативности (Л. М. Землянова [2], Е. П. Прохоров [19], С. Г. Корконосенко [20], Г. В. Лазутина [21]) является фундаментом учебной литературы по журналистике. Теоретическая основа, созданная профес-

сором Е. П. Прохоровым, стала отправной точкой для формирования концептуальных представлений о функциональной миссии профессии. В цели журналистики входят «социальная ориентация, управление сознанием и поведением адресата массовой

²Здесь и далее перевод наш. – Н. Ф.

³При составлении табл. 2 упоминание фамилии учитывалось однократно, если было несколько источников одного авторства.

информации, формирование адекватной картины действительности, а также представлений о “желаемом будущем” и путях его достижения, определение жизненных позиций граждан, выработка отношения к различным явлениям жизни и т. д.» [19, с. 44].

В работах упомянутых белорусских авторов подчеркивается взгляд на журналистику как на социально ответственную деятельность, которая выполняет управленческую функцию. Профессор Б. В. Стрельцов, один из основателей белорусской школы журналистики, считал, что журналистский текст должен содержать в себе пропагандистский, политико-воспитательный заряд, формировать общественное мнение относительно определенных жизненных ситуаций, процес-

сов и событий, а также влиять на социальную действительность [9, с. 14].

Вместе с тем в 1990-х гг. опыт трансформации системы СМИ и так называемые требования момента сделали зримыми новые грани журналистского функционала. По мнению В. П. Воробьева, «...в середине 1990-х гг. была апробирована модель журналистики как “четвертой власти” с горизонтальной сетью изданий и с кредо оппозиционности другим властям. Одновременно журналистика почувствовала свою доминирующую роль в политическом успехе электората» [22, с. 7]. Однако условия переходного периода, характеризующиеся доминантным влиянием на общество экономических и политических факторов, перечеркнули нормативные теории функционирования СМИ [22, с. 13].

Заключение

Цели и параметры журналистики соответствуют доминантам нормативности и отражают сформировавшуюся исследовательскую парадигму, типичную для Беларуси и России. Однако представления о журналистике, предложенные в нормативных теориях, не в полной мере соответствуют так называемым требованиям момента, которые связаны с рядом социальных и технологических факторов.

При пересмотре и выработке концептуальных представлений о национальной журналистике важно учитывать следующие факторы:

- характеристики, которые отличают медиасистему Беларуси от медиасистем других стран постсоветского пространства;
- специфику влияния на работу белорусских СМИ идей инструментализма, ориентирующего скорее на приватные, чем на общественные формы и цели коммуникации;
- прагматический подход к пониманию журналистики, который связан с воздействием интернета на работу СМИ (например, процесс коммодификации аудитории и проблема достоверности информации).

Библиографические ссылки

1. Бакулев ГП. *Массовая коммуникация: западные теории и концепции: учебное пособие*. Москва: Аспект пресс; 2005. 176 с.
2. Землянова ЛМ. *Коммуникативистика и средства массовой информации: англо-русский словарь концепций и терминов*. Москва: Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова; 2004. 416 с.
3. Загидуллина МВ. Журналистика в эпоху панмедиазации: обзор исследовательских мнений. *Ученые записки Казанского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки*. 2017;159(3):604–616.
4. Корконосенко СГ. Нормативные теории журналистики в России: ретроспективный взгляд. *Вопросы теории и практики журналистики*. 2014;5:12–25.
5. Варганова ЕЛ. О необходимости модернизации концепций журналистики и СМИ. *Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика*. 2012;1:7–26.
6. Варганова ЕЛ, Аникина МЕ, Вырковский АВ, Гуреева АН, Дунас ДВ, Макеенко МИ и др. *От теории журналистики к теории медиа. Динамика медиаисследований в современной России*. Варганова ЕЛ, редактор. Москва: Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова; 2019. 208 с.
7. Блохин ИН, Варганова ЕЛ, Воскресенская МА, Корконосенко СГ, Кругликова ОС, Мисонжников БЯ и др. *Теория журналистики в России*. Корконосенко СГ, редактор. Санкт-Петербург: Алетейя; 2018. 254 с.
8. Маккуэйл Д. *Журналистика и общество*. Полевая МО, переводчик. Москва: Медиамир; 2013. 368 с.
9. Стрельцов БВ. *Основы публицистики. Жанры: учебное пособие*. Минск: Университетское; 1990. 240 с.
10. Орлова ТД. *Введение в журналистику. Организация работы редакции: учебное пособие*. Минск: Университетское; 1989. 255 с.
11. Прохоров ЕП. *Введение в теорию журналистики: учебное пособие*. Москва: Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова; 1995. 293 с.
12. Землянова ЛМ. Теоретические принципы сравнительного анализа медийных систем в трудах Даниела Халлина и Паоло Манчини, их адептов и оппонентов. *Медиаскоп* [Интернет]. 2013 [процитировано 20 сентября 2021 г.];3. Доступно по <http://www.mediascope.ru/node/1388#1>.
13. Рантанен Т. *Глобальное и национальное. Масс-медиа и коммуникации в посткоммунистической России*. Варганова ЕЛ, редактор. Москва: Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова; 2004. 160 с.
14. Конев ЕФ, Саченко ИИ, Дасаева ТН. *Теория и практика зарубежной журналистики: пособие. Часть 1*. Минск: Республиканский институт высшей школы; 2016. 130 с.
15. Кононова ЕИ. *Информационное общество: мейнстрим национальных медиасистем*. Минск: БГУ; 2020. 144 с.
16. Падалаяк ТУ. *Медыяэтыка: сацыяльныя каштоўнасці, маральныя імператывы, прафесійныя нормы сучаснай журналістыкі (тэорыя і практыка – метадалогія – творчы досвед): вучэбна-метадычны дапаможнік*. Мінск: БДУ; 2015. 191 с.

17. Русакевич ВВ, Ананич ЛС, Воробьёв ВП, Дмитриев ЕИ, Стрельцов БВ, Вашкевич ВР и др. *Газета + радио. В помощь редакторам региональных СМИ*. Воробьёв ВП, редактор. Минск: БГУ; 2004. 155 с.
18. Слука АГ, Зубчонак НА. *Беларуская журналістыка (1918–1941 гг.): вучэбна-метадычны комплекс*. Мінск: БДУ; 2015. 191 с.
19. Прохоров ЕП. *Введение в теорию журналистики: учебное пособие*. Москва: РИП-холдинг; 2002. 324 с.
20. Корконосенко СГ. *Основы творческой деятельности журналиста: учебник*. Санкт-Петербург: Знание; 2000. 320 с.
21. Лазутина ГВ. *Основы творческой деятельности журналиста: учебник*. Москва: Аспект пресс; 2001. 324 с.
22. Вараб'ёў ВП. *Сістэма СМІ Беларусі*. Мінск: БДУ; 2002. 252 с.

References

1. Bakulev GP. *Massovaya kommunikatsiya: zapadnye teorii i kontseptsii: uchebnoe posobie* [Mass communication: Western theories and concepts: study guide]. Moscow: Aspekt press; 2005. 176 p. Russian.
2. Zemlyanova LM. *Kommunikativistika i sredstva massovoi informatsii: anglo-russkii slovar' kontseptsii i terminov* [Communication studies and the mass media: an English–Russian dictionary of concepts and terms]. Moscow: Lomonosov Moscow State University; 2004. 416 p. Russian.
3. Zagidullina MV. Journalism in the era of panmedia outreach: systematic literature review. *Uchenye zapiski Kazanskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki*. 2017;159(3):604–616. Russian.
4. Koronosenko SG. Normative theories of journalism in Russia: a retrospective observation. *Theoretical and Practical Issues of Journalism*. 2014;5:12–25. Russian.
5. Vartanova EL. On the need to update the concepts of journalism and the media. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10, Zhurnalistika*. 2012;1:7–26. Russian.
6. Vartanova EL, Anikina ME, Vyrkovskii AV, Gureeva AN, Dunas DV, Makeenko MI, et al. *Ot teorii zhurnalistiki k teorii media. Dinamika mediaissledovaniy v sovremennoi Rossii* [From the theory of journalism to the theory of media. Dynamics of media research in modern Russia]. Vartanova EL, editor. Moscow: Lomonosov Moscow State University; 2019. 208 p. Russian.
7. Blokhin IN, Vartanova EL, Voskresenskaya MA, Koronosenko SG, Kruglikova OS, Misonzhnikov BYa, et al. *Teoriya zhurnalistiki v Rossii* [Theory of journalism in Russia]. Koronosenko SG, editor. Saint Petersburg: Aleteiya; 2018. 254 p. Russian.
8. McQueil D. *Journalism and society*. Los Angeles: SAGE; 2013. 244 p.
Russian edition: McQueil D. *Zhurnalistika i obshchestvo*. Poleyeva MO, translator. Moscow: Mediamir; 2013. 368 p.
9. Strel'tsov BV. *Osnovy publitsistiki. Zhanry: uchebnoe posobie* [Fundamentals of journalism. Genres: study guide]. Minsk: Universitetskoe; 1990. 240 p. Russian.
10. Orlova TD. *Vvedenie v zhurnalistiku. Organizatsiya raboty redaktsii: uchebnoe posobie* [An introduction to journalism. Organisation of the work of the editorial office: study guide]. Minsk: Universitetskoe; 1989. 255 p. Russian.
11. Prokhorov EP. *Vvedenie v teoriyu zhurnalistiki: uchebnoe posobie* [Introduction to the theory of journalism: study guide]. Moscow: Lomonosov Moscow State University; 1995. 293 p. Russian.
12. Zemlyanova LM. Theoretical principles of media systems comparative analyses in writings of Daniel Hallin and Paulo Mancini, their adherents and opponents. *Mediascope* [Internet]. 2013 [cited 2021 September 20];3. Available from: <http://www.mediascope.ru/node/1388#1>. Russian.
13. Rantanen T. *Global'noe i natsional'noe. Mass-media i kommunikatsii v postkommunisticheskoi Rossii* [Global and national. Mass media and communications in post-communist Russia]. Vartanova EL, editor. Moscow: Lomonosov Moscow State University; 2004. 160 p. Russian.
14. Konev EF, Sachenko II, Dasaeva TN. *Teoriya i praktika zarubezhnoi zhurnalistiki: posobie. Chast' 1* [Theory and practice of foreign journalism: guide. Part 1]. Minsk: National Institute for Higher Education; 2016. 130 p. Russian.
15. Kononova EI. *Informatsionnoe obshchestvo: meinstrim natsional'nykh mediasistem* [Information society: mainstream of national media systems]. Minsk: Belarusian State University; 2020. 144 p. Russian.
16. Padaljak TU. *Medyjajetyka: sacyjal'nyja kashtownasci, maral'nyja imperatyvy, profesiynnyja normy suchasnaj zhurnalistyki (tjeoryja i praktyka – metadalogija – tvorchy dosved): vuchebna-metadychny dapamozhnik* [Media ethics: social imperatives, norms of modern journals (theory and practice – methodology – creative information): educational and methodological manual]. Minsk: Belarusian State University; 2015. 191 p. Belarusian.
17. Rusakevich VV, Ananich LS, Vorob'ev VP, Dmitriev EI, Strel'tsov BV, Vashkevich VR, et al. *Gazeta + radio. V pomoshch' redaktorom regional'nykh SMI* [Newspaper + radio. To help editors of regional mass media]. Vorob'ev VP, editor. Minsk: Belarusian State University; 2004. 155 p. Russian.
18. Sluka AG, Zubchona NA. *Belaruskaja zhurnalistyka (1918–1941 gg.): vuchebna-metadychny kompleks* [Belarusian journalism (1918–1941): educational and methodological complex]. Minsk: Belarusian State University; 2015. 191 p. Belarusian.
19. Prokhorov EP. *Vvedenie v teoriyu zhurnalistiki: uchebnoe posobie* [Introduction to the theory of journalism: study guide]. Moscow: RIP-holding; 2002. 324 p. Russian.
20. Koronosenko SG. *Osnovy tvorcheskoi deyatel'nosti zhurnalista: uchebnik* [Fundamentals of a journalist's creative activity: textbook]. Saint Petersburg: Znanie; 2000. 320 p. Russian.
21. Lazutina GV. *Osnovy tvorcheskoi deyatel'nosti zhurnalista: uchebnik* [Fundamentals of the creative activity of a journalist: textbook]. Moscow: Aspekt press; 2001. 324 p. Russian.
22. Varab'jow VP. *Sistjema SMI Belarusi* [Media system of Belarus]. Minsk: Belarusian State University; 2002. 252 p. Belarusian.

Статья поступила в редколлегию 24.08.2022.
Received by editorial board 24.08.2022.