

Валерий Шейн

Белорусский государственный университет

ЕЩЕ РАЗ К ВОПРОСУ О ЖАНРАХ (ПРОДОЛЖЕНИЕ ПОЛЕМИКИ)

Практика последних лет показывает, что проблема определения жанровой структуры остается одним из самых актуальных вопросов журналистики.

Не повредит напомнить, что жанр определяется совокупностью структурно-композиционных средств, особенностями языка и стиля. Каждому жанру свойственен свой объем информативности, свой уровень обобщения фактов. Это позволяет рассматривать жанр как типологическое явление, исторически устойчивое, свойственное произведениям разных эпох и направлений.

Принято считать, что к жанрообразующим факторам относят: содержание произведения (тематика, проблематика); способ повествования, описания, воспроизведения событий, явлений, системы образов, героев; отношение автора к изображаемому; способы и приемы отображения действительности, изобразительно-выразительные средства; стилевую манеру (сравним дружеское или любовное послание и оду, эпиграмму и элегию, драму и комедию); пафос произведения; характер конфликтов и их развитие в сюжете.

В радиожурналистике жанр сочетает все перечисленные факторы. Однако и здесь единого мнения относительно понятия «жанр» в настоящее время не сложилось. Одни исследователи и практики выделяют (скупно ограничивая) новостные жанры журналистики (интервью, оперативное комментирование, репортерское расследование), аналитические (корреспонденция, комментарий), художественные (эссе, очерк, композицию) и сатирические (фельетон, памфлет, пародия, сатирическая реплика, сатирический комментарий). Другие включают в информационные жанры почти все, что мало-мальски несет информацию, от заметки до некролога; к аналитическим относят отчет и анкету, мониторинг и рейтинг, рецензию и исповедь, аналитический пресс-релиз; а к художественно-публицистиче-

ским – очерк, фельетон, памфлет, пародию, сатирический комментарий, житейскую историю, легенду, эпиграф, эпитафию, анекдот, шутку, игру.

Подобная несогласованность говорит о том, что в теории жанров пока не найдено общих системных оснований для описания многообразия жанров, и, кроме того, это свидетельствует в пользу жанра как практического инструмента журналиста.

Вместе с тем никто не покушается на собственное мнение того или иного исследователя. Так, под журналистскими жанрами А. Тертычный подразумевает устойчивые типы публикаций и выпусков, объединенных сходными содержательно-формальными признаками. В то же время в современной теории журналистики выделяются в качестве основных, как правило, следующие жанрообразующие факторы: предмет отображения, целевая установка (функция) отображения, метод отображения.

Л. Кройчик выделяет несколько категорий жанра, говоря, что жанр – это категория исторически конкретная, претерпевающая изменения; жанр – особая форма организации жизненного материала, представляющая собой специфическую совокупность структурно-композиционных признаков. При этом (дополняет В. Смирнов) в нем мы имеем дело не со случайной совокупностью черт, а с системой элементов формы. Например, структура заметки подчинена одной задаче – оперативному сообщению о новости, структура интервью – ведению диалога, поддерживающего интерес аудитории к собеседнику журналиста. Структура отчета подчинена описанию события, воспроизводимого в существенных своих элементах, но не исключаящего произвольного изложения происходящего (вне фактической пространственно-временной последовательности). Структура репортажа служит воспроизведению процесса в его реальных пространственно-временных границах: иллюзия наглядности возникает благодаря последовательному описанию происходящего в деталях и подробностях.

В свою очередь подчеркнем, что жанр – категория типологическая, то есть обладающая рядом устойчивых, повторяющихся признаков. Способ отражения действительности в каждом жанре свой и предопределяется прежде всего познавательными задачами, решаемыми публицистом.

Аудыявізуальныя СМІ: вопыт, сістэмныя характарыстыкі, прагнозы

Жанр – категория гносеологическая. Появление в эфире радио того или иного жанра всегда определяется теми задачами, которые решает публицист: что познается, на каком уровне, с какой целью и какими средствами. Таким образом, морфология жанра – это: а) особенности структуры повествования; б) место факта в повествовании; в) образный строй повествования; г) специфика разработки проблемы (конфликта).

Жанр – категория аксиологическая, то есть содержащая определенную оценку действительности публицистом: любой текст либо утверждает, либо отрицает что-то. Система ценностной ориентации автора напрямую зависит от его мировоззрения, мироощущения, мировосприятия.

Жанр – категория творчески-созидательная. Трактовка фактов, ситуаций, проблем публицистом создает текст как определенную модель мира. Поскольку трактовка эта у разных авторов различна, публицистический текст каждый раз создает новое представление о действительности в виде ее понятийно-образной модели. Чем полнее и убедительнее модель, созданная публицистом, тем активнее воспринимается она аудиторией.

Жанр всегда остается оптимальной формой решения творческой задачи. Поэтому он всегда жестко детерминирован: цель, лежащая в основе решения любой творческой задачи, определяет выбор жанра.