

ДИФФАМАЦИЯ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ПАССЕИЗМА НАЧАЛА ХХІ ВЕКА

В информационном пространстве начала ХХІ века отображение протекающих визуальных процессов и явлений неразрывно связано с бессознательным и бесконтрольным просматриванием экранной продукции, включая все виды электронных ресурсов удаленного доступа. Качество их понятийного содержания – одна из ключевых составляющих в области общественной безопасности. Это не только аспекты морально-нравственного и психологического здоровья населения страны, но и разумное стремление к возрождению еще не до конца утраченных духовных идеалов и общечеловеческих ценностей.

Особенно актуальной эта проблема проявляется в гармоничном воспитании и развитии последующих пубертатных поколений, которые массированно и ежедневно подвергаются добровольным анимационным атакам через экранные парадигмы скрытому управлению, т. е. они латентно выступают в роли целенаправленного, инфантильного по восприятию, адресата и

являются смоделированной эффективной для беспрепятственного воздействия психологической мишенью. Таким образом возвращается новейшее зависимое мировое сообщество «цивилизованного насилия» в большинстве сфер его секторного бытия, а сознание общественных масс модифицируется по мере его схематического потребления: от лактозного консорциума до брутального примитивизма.

Преодоление обозначенного общекультурного кризиса состоит в личностном осмыслении социальных и духовных функций экранных видов искусств как мифического средства массовой коммуникации. Понимание этого, несомненно, поможет как руководителям, так и творческим деятелям кино и телевидения более четко определить свою профессиональную цель и задачи, актуальность и значение кувертной драматургии в экранном продукте при его непосредственном создании для целевой аудитории.

В позитивном контексте – это отсутствие в нем: 1) дезинформации; 2) манипулятивно-спекулятивных техник и технологий, повсеместно используемых в телевизионной рекламе; 3) психотехнологий, в частности моделей нейролингвистического программирования (НЛП); 4) всевозможных сексуально-девиационных метауловок, сознательно ориентированных на растление и подавление личности несовершеннолетних; 5) шаблонных образцов мышления и поведения экранных героев в художественных фильмах, телесериалах, ток-шоу, которые способствуют стремительной интеллектуальной и духовной деградации не вполне сформировавшейся личности; 6) сателлитраного навязывания извне псевдоценностей, сознательно разрушающих добропорядочный образ жизни; 7) антигуманных и асоциальных действий реальных людей, являющихся персонажами теленовостей, программ и передач, документальных фильмов, сюжетно связанных с чрезвычайными происшествиями и экстренными выпусками новостей, с тщеславными представлениями в различных телешоу и конкурсах; 8) дискредитации лада, единства семейного разума, чувства материнства, силы воли, крепости духа, искренности веры; 9) эгоистического антропоцентрического мировоззрения и поведения в реальной жизни.

Экранные кинематографические и телевизионные произведения, адресованные в XX веке сформированной половозрелой аудитории, в современном мире уже не обуславливают цельное представление о нем. Данную претенциозную прерогативу, в основном паразитическую, дискретно-мозаичную, с успехом перехватило виртуальное «афишное пространство», создав ряд проблем и зависимостей, включая живое общение, у массовой категории пользователей. Многие из них не способны накапливать позитивное миропонимание и постепенное развитие, а страждут получить сразу все «блага жизни», не приложив при этом никаких действенных усилий, существуя только за счет труда других. Это аналогично вирусной истории «троянского коня», ставшей у современников во главе угла, после запрограммированной стратификации и смены концептуально позитивной на негативную парадигму.

Сложившиеся мировые сетевые тенденции указывают на то, что визуальная информация, включая закаченные трейлеры на различные электронные ресурсы, с начала XXI века является одним из средств уже не международной пропаганды, официально проводимой ранее более примитивными средствами не одно десятилетие спецслужбами ряда стран, а **общемировой визуально-казусной вивисекцией миссии человека**.

Экранное внушение, или экранная суггестия, – это передача информации посредством демонстрации фильма на кино- или телеэкране, которая воспринимается зрителем без критической оценки и оказывает свое влияние на течение его нервно-психологических процессов. Под экранным внушением понимается создание у человека определенного состояния или побуждение его к определенным действиям впоследствии с помощью визуального, эмоционально окрашенного представления этого состояния или этих действий. Необходимо разграничить явления, связанные с сознательным восприятием экранного продукта и его внушающим воздействием. Внушаемость выражается в подчинении высшей нервной деятельности человека экранной парадигме не на основе доводов разума или логической мотивации, а путем безотчетного подчинения этому воздействию. Зритель не отдает себе ясного отчета в этой подчиненности,

т. к. целиком захвачен сюжетным действием вымышленных экранных героев, потому что подсознание реагирует на образы, символы намного ярче, чем на слова. При современном темпе развития экранных технологий стремительно формируются и экранные парадигмы разрушительного действия.

Влияние, которое оказывают экранные искусства, зависит от статуса зрителя, его возрастной категории, социализации в обществе, морально-нравственных качеств, мировоззрения, типа личности, образовательного уровня, воспитательных и личностных характеристик и др. Изначально, при создании экранной продукции, в первую очередь авторам сценариев необходимо учитывать ключевой концептуальный момент: несут ли они в своем драматургическом литературном произведении позитивную мысль, конструктивную идею, направленную на созидание и сохранение, а не на разрушение устоев, национальных традиций, самобытности, самосознания и т. д. Содержат ли они корректные политические, правовые и этические нормы. Творческой съемочной группе необходимо определять наилучшие методы и способы воплощения данной сценарной драматургии. В их компоненты входит следующее: выбор целевой аудитории, мотивация эстетических, стилистических, художественно-пластических средств и приемов съемки, монтаж, озвучание.

Экранные произведения распространяются и проникают во все слои современного общества и являются значимой общенациональной культурной ценностью. Диффамация экранного пассивизма направлена в первую очередь на сохранение и дальнейшее позитивное формирование нравственного и высокоморального духовного мира человека. Базовые защитные установки имеют большое разнообразие защитных действий, играя роль направляющих тенденций, в первую очередь контроль потоков экранного воздействия и негативной информации, ведь экранное действие, захватывая воображение зрителя, ведет его за собой, вкладывая в него мысли и чувства автора того или иного экранного произведения.