

Анна Лебедева

Белорусский государственный университет

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ РАДИОВЕЩАНИЯ БЕЛАРУСИ В ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД

Изменения в работе советского радиовещания, наметившиеся еще в конце 1980-х годов, получили дальнейшее активное развитие и в 1990-е годы, в том числе в Беларуси. Исследователи данного периода выделяют некоторые наиболее важные признаки, характеристики и тенденции нового типа радиожурналистики:

- демонополизация, появление коммерческих радиостанций, создавших конкурентную ситуацию в радиоэфире;
- структурная перестройка программ;
- увеличение объема программ, выходящих в прямом эфире;
- уменьшение объема монологических жанров и диалогизация эфира;
- модификация жанров, появление их новых разновидностей;
- изменение аудитории, ее расслоение по ценностным ориентирам, предпочтениям;
- усиление роли ведущего как композиционного центра различных программ;
- рост значения местного вещания (в частности, появление в крупных городах местных FM-станций).

Следует отметить, что процессы трансформации радиовещания были обусловлены новой направленностью деятельности радиостанций – удовлетворить потребности аудитории, соответствовать ее интересам. Поэтому на смену «универсальному», «массовому» вещанию пришла специализация на определенном сегменте аудитории, которая в свою очередь стала фактором, способствующим возникновению типологического разнообразия радиостанций. Последние были вынуждены искать новые формы, методы и приемы воплощения своих целей. Немаловажную роль при этом сыграли функции и структура системы радиовещания. Происходило преобразование структуры радиовещания с целью ее приближения к новым экономическим, политиче-

ским и общественным требованиям. В этой связи многие функции средств массовой информации в целом и радиовещания в частности актуализируются. Остановимся на некоторых из них. Отметим, речь идет не о классических социальных функциях, которые традиционно рассматриваются в контексте с радиовещанием, а о функциях с точки зрения эфирной составляющей, сетки вещания, жанрового содержания.

Радио всегда было и остается самым оперативным способом доставки информации. Произошедший рост потребности общества в оперативной информации актуализировал *информационную функцию* радиовещания. В этой связи увеличилось количество радиостанций, дающих в эфир новостные передачи, на первый план вышли репортажи, прямые включения и трансляции с места событий как самые оперативные жанры, а это означало, что все большую долю вещания занимала работа в прямом эфире. Свое преимущество в оперативности перед другими видами средств массовой информации радиовещание старалось реализовать максимально.

Доля аналитических передач значительно сократилась, беднее стала палитра используемых в радиовещании аналитических жанров, почти исчезли политические обозрения и обозреватели, аналитические интервью, корреспонденции. Но вместе с тем следует отметить возросший интерес слушателя к некоторым аналитическим жанрам (комментарий, аналитическое интервью). Материалы аналитического содержания аудитория имела возможность услышать только в эфире государственного радио (например, Первой программы Белорусского радио, радиостанции «Сталіца»). В этой связи для наиболее полной реализации так называемой аналитической функции радиовещанию был необходим поиск новых форм подачи аналитических материалов, нового способа обращения к слушателю с целью привлечения его внимания к такого рода радиопередачам.

Развлекательная функция была, пожалуй, самой реализуемой в радиовещании. Доля развлекательных передач в целом превышала долю передач информационного и аналитического характера. Связано это было с тем, что выполнение данной функции привлекало слушателя, делало рейтинг радиостан-

Аўдыявізуальныя СМІ: вопыт, сістэмныя характарыстыкі, прагнозы

ции более высоким, а значит, и экономическое положение ее более стабильным. Активно стали появляться радиостанции (FM-формата), которые реализовывали только эту функцию, делая ее целеполагающей.

Говоря о функциях радиовещания, следует помнить, что конечным потребителем результата работы любой станции является слушатель. Кроме того, реализацию функций радиовещания обеспечивает структура системы радиовещания.

При изучении влияния радиовещания на жизнь общества стоит учитывать его полифункциональность, т. е. одновременное выполнение различных функций. Все они реализуются в том или ином объеме в зависимости от существующего общественно-политического строя, а также социальной среды. Со временем и в связи с изменениями потребностей общества эволюционируют сами функции и даже их названия. Однако функции, которые наиболее полно отражают суть радиовещания, остаются неизменными, несмотря на все социальные и технические трансформации.