

Вячеслав Булацкий
Белорусский государственный университет

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В БЕЛАРУСИ

Сегодняшнее состояние развития регионального телевидения в Беларуси характеризуется рядом тенденций, которые препятствуют совершенствованию творческого процесса аудиовизуальных СМИ. Их условно можно разделить на несколько категорий.

1. Белорусское региональное телевидение инкорпорировано в то, что называют «белорусским бизнесом». С теми же экономическими, правовыми проблемами существования. Отсюда низкий уровень рекламных доходов (беден сам рекламный рынок, солидная конкуренция в этой сфере с областными и республиканскими телеканалами), трудности с модернизацией технической базы, внедрением в производство телевизионных высоких технологий. К примеру, до недавнего времени более половины станций все еще использовали полупрофессиональное монтажное и съемочное оборудование S-VHS, приобретенное достаточно давно. Качественная телевизионная аппаратура тогда стоила сотни тысяч долларов США. Сегодня счет идет на десятки, а то и просто тысячи долларов. И тем не менее даже такие затраты большинству телекомпаний не по карману. А ведь качество телевизионного продукта во многом зависит от того, на какой аппаратуре он изготовлен. Надо помнить, что телевидение – это, прежде всего, мощная техническая база, которая должна постоянно совершенствоваться и развиваться. Некоторым компаниям финансовую поддержку в приобретении профессиональной аппаратуры оказывают местные районные и городские власти (например, региональные станции Молодечно и Лиды). Но подобные «капиталовложения» влекут за собой ряд других проблем. После подобных «добродетельных» акций нередко возникает ситуация большей зависимости руководителей и работников компаний от начальства. Выход из сложившейся ситуации заключается в поиске разумного компромисса между руководством телестудии и представителями местной исполнительной власти.

2. О качестве работы регионального телевидения можно судить по визитной карточке любого телеканала – информационным телепрограммам. Именно в них звучат голоса местного руководства и населения, дается оценка положению дел в регионе. Телевидение является активным участником всех событий местного масштаба, информирует аудиторию о том, что остается за рамками внимания областных и республиканских программ. Кроме того, телевидение активно привлекает аудиторию к проблемам управления регионом. Однако вместе с популярностью

растут и требования, претензии зрителей к качеству работы местного телевидения. Это вызвано прежде всего тем, что вещание местных каналов находится на низком, не удовлетворяющем интересы и ожидания аудитории профессиональном уровне. Тем не менее спрос на продукцию регионального вещания возрастает с каждым днем. Несмотря на очевидную актуальность проблемы, развитие и функционирование информационных программ местного телевидения изучены мало. Недостаточно анализируется спрос аудитории на продукцию местного ТВ.

3. На качестве эфира сказывается отсутствие единой технической политики среди вещателей и производителей аудиовизуального контента. Есть сложности с конвертацией и сертификацией телевизионного оборудования. Большинство региональных компаний работает на технике любительского формата, что также препятствует производству высококачественной телевизионной продукции и приводит к необходимости обращаться за помощью в столичные фирмы. Грядущий переход на цифровое вещание и вовсе ставит перед рядом региональных вещателей трудно решаемые задачи. И здесь немаловажную роль должна сыграть поддержка Управления электронных СМИ Министерства информации Республики Беларусь.

4. Проблема, не нуждающаяся в комментариях и тесно связанная с предыдущей, – недостаток средств у телекомпаний на подготовку квалифицированных кадров для регионов. На телеканалах в лучшем случае работают выпускники филологических факультетов. Иногда доходит до абсурда. К примеру, на Молодечненском телевидении до недавнего времени главным редактором работал человек, имеющий образование библиотекаря, а режиссером – врач-эпидемиолог. О каком качестве телевидения может идти речь, когда такие работники зачастую не знают значения элементарной телевизионной терминологии («синхрон», «стенд-ап», «интершум» и т. п.). В результате рейтинги местных телеканалов падают, а руководство коммерческих региональных студий с целью привлечения рекламодателей вынуждено ретранслировать передачи других каналов.

5. Региональные телекомпании, как правило, не имеют достаточно средств или не хотят их тратить на повышение ква-

лификации своих работников. На региональные станции несколько раз в год поступают приглашения на занятия курсов повышения квалификации. Но главные редакторы Сморгонской, Барановичской и других телестудий почему-то совсем в этом не заинтересованы. От этого страдает качество программ, что также ведет к падению рейтинга канала.

6. Еще одна острая проблема – отсутствие регулирующей нормативной базы деятельности региональных компаний. И это упущение является следствием отсутствия единой государственной политики в сфере телерадиовещания. Таким образом, региональное телевидение вынуждено существовать под крылом местной исполнительной власти. Вторая сторона данной проблемы заключается в недостаточном финансировании социально значимых передач. Телепроизводство качественного продукта всегда было дорогостоящим занятием. А если речь идет о создании документальных фильмов, публицистических программ или детских передач, то работа над подобными проектами является чаще всего убыточной.

7. Большой проблемой не только для телевидения, но и для других организаций и предприятий районов остается нежелание молодых специалистов работать в малых городах. Все студенты к моменту распределения стараются найти себе работу в столице или областных центрах. Некоторых привлекает престиж национальных телеканалов, некоторых – заработная плата. Но если в штат телекомпании приходят сотрудники, имеющие профессиональное образование, тогда творческий уровень канала значительно возрастает (примером могут служить все то же Молодечненское телевидение, ТРК «Ліда»).

Проблем у студий регионального телевидения немало, но все они могут решиться с помощью совершенствования законодательной базы, государственной поддержки различных уровней власти и руководства телевизионных компаний. Ведь все мы заинтересованы в том, чтобы зритель получал высококачественный отечественный телевизионный продукт.