

УДК 070.41 (37.01:007)

## **РОЛЬ ПРЕПОДАВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ДИСЦИПЛИН ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ИНФОРМАЦИИ И КОММУНИКАЦИИ**

**И. П. Шибут**

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,  
2203030, Беларусь, shybut.iryana@gmail.com*

Рассматривается авторский опыт разработки компьютерных дисциплин для подготовки студентов факультета журналистики Белорусского государственного университета. Подчеркивается, что в связи с активной трансформацией технологий и практик производства мультимедийного контента выпускнику специальности «Информация и коммуникация» факультета журналистики Белорусского государственного университета необходимо умение эффективного и оперативного использования преимуществ различных форматов подачи информации, а также понимание особенностей языка средств массовой коммуникации.

**Ключевые слова:** конвергенция; средства массовой коммуникации; информационно-коммуникационные технологии; образовательный процесс; современные журналистские технологии.

## **THE ROLE OF TEACHING COMPUTER DISCIPLINES IN THE TRAINING OF INFORMATION AND COMMUNICATION SPECIALISTS**

**I. P. Shybut**

*Belarusian State University, Niezavisimosti pr., Belarus, 2203030,  
shybut.iryana@gmail.com*

The author's experience of developing computer disciplines for training students of the Faculty of Journalism of the Belarusian State University is considered. It is emphasized that due to the active transformation of technologies and practices of multimedia content production, a graduate of the specialty "Information and Communication" of the Faculty of Journalism of the Belarusian State University needs the ability to effectively and promptly use the advantages of various formats of information presentation, as well as an understanding of the peculiarities of the language of mass communication.

**Keywords:** convergence; mass communication media; information and communication technologies; educational process; modern journalistic technologies.

## **Введение**

Современные информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) оказывают все возрастающее влияние на средства массовой коммуникации. Одной из определяющих тенденций развития информационной сферы является слияние (конвергенция) ранее независимых отраслей, таких, как телекоммуникации, производство аудио-визуальной продукции (контента) и электронных СМИ. Основой конвергенции является единообразное цифровое представление различных типов информации – текстовой, графической, аудио- и видео- и использование единых стандартов и протоколов для ее распространения по физически различным каналам: эфирное, спутниковое и кабельное радио и телевидение, сети передачи данных и Интернет. В итоге Интернет превращается в одно из важнейших средств массовой коммуникации, обеспечивающее дополнительный канал для распространения и поступления информации. Основные мировые тенденции использования ИКТ в СМИ характерны и для Республики Беларусь [1]. Это требует определенного уровня знаний, подготовки студентов специальности «Информация и коммуникация» факультета журналистики Белорусского государственного университета, а также актуализации разработки учебно-методических материалов, прежде всего цифровых.

## **Основная часть**

Современные тенденции – антропоцентрическая картина мира (права человека, безопасность, оборудование жизни человека удобными приспособлениями, инструментами) – находит отражение в современных медиа (информация для меня и моих друзей, верификация идей через участие во взаимодействиях, социальная выгода от контактов (сопричастность, самоидентификация, социальное отождествление, социальное принятие, социальность как феномен доверия, неформальный разговор, доверие к информации от «своих» выше – степень сопротивления ниже и др.)). Интерактивность позволяет индивидуализировать продукт, и более развернутое повествование предлагается читателю наравне с фото, аудио и другими сопутствующими материалами, в виде гипертекстовых ссылок. Современные информационно-коммуникативные технологии – качественно новый вид коммуникации, они гораздо больше ориентированы на диалогичность, т.к. увеличивается значение использования обратной связи.

Сформировано уже несколько поколений, обладающих определенным мировидением и навыками потребления визуальной информации.

Через визуализацию можно выстроить картину мира и «свою правду» в образах. Познание человека настолько трансформировалось, что человек может общаться с моделями, как с реальными вещами, что обосновывает перспективы цифрового медиаконтента (среда фиджитал). На смену эпохи человека «читающего» приходит век визуализации информации, когда более востребовано то сообщение, которое можно воспринимать рассматривая. Возникают новые подходы в репрезентации фактов и цифр. Аудитория стремится получать информацию в визуальном формате [2, с. 95].

Кроме того, современному специалисту в области информации и коммуникации необходимы навыки работы с цифровым контентом, т.е. не только журналистской, но и рекламной продукцией, как частью креативного медиаконтента, который представлен в сетевых изданиях. Важна ценность креативности в фирменных коммуникациях: от разработки продуктов и услуг до креативной стратегии, исполнения и воздействия. Возрастает актуальность информационной компетенции, необходимой для усиления аспекта развития студентов как транспрофессионалов, понимающих подвижность профессий, их интеграцию. Под информационной компетенцией будем понимать культуру работы с профессиональным контекстом как трансформацией информации в собственные тексты собственного сознания; культуру представления образовательных результатов в виде цифрового продукта; культуру управления своей деятельностью в целях информационной безопасности; культуру работы с информацией в аспекте релевантности; культуру мобильного решения профессиональных задач с помощью цифровых технологий; культуру работы с цифровым контентом, представляемым в цифровой образовательной среде [3].

Программа подготовки студентов специальности «Информация и коммуникация» факультета журналистики Белорусского государственного университета предусматривает изучение целого ряда компьютерных дисциплин. Учебная дисциплина «Мультимедийные технологии коммуникации» носит прикладной характер, является базовой в рамках подготовки специалистов данного профиля. Ее целью является ориентация на оценку традиций и современных тенденций в теории и практике информационного дизайна, освещение возможностей современных мультимедийных технологий в организации коммуникационных процессов, на методы и средства организации собственной информационной деятельности и планирование ее результатов [4]. Для развития навыков создания электронных мультимедиа-страниц, умения определять свою целевую аудиторию, организовывать среду для интерактивного персональ-

ного общения с ее представителями, продумывать, планировать и испытывать свои творения, автором разработана дисциплина «Информационный менеджмент в веб-пространстве» [5]. Когда речь идет о разработке веб-ресурса, решение о том, как будет структурировано содержимое сайта, какой стиль выбрать для оформления и текстового изложения публикуемых материалов, может оказаться креативной и одновременно с этим весьма сложной задачей. Для формирования у студентов системного представления о теории и практике актуальной коммуникации в Интернете и основных параметрах профессиональной компетентности современного специалиста в сфере технологий интернет-коммуникации разработана дисциплина «Технологии интернет-коммуникации». В ходе ее изучения стоят задачи: выработать четкое представление о новейших реалиях интернет-коммуникации; выявить и дифференцировать характеристики коммуникации в Интернете; предложить современную методологию исследования коммуникации в Интернете; продемонстрировать эффективные парадигмы использования интернет-коммуникации; предоставить возможность для формирования индивидуального направления исследований и практической работы в сфере интернет-коммуникации каждому студенту.

### **Заключение**

С развитием современных цифровых технологий и увеличением их роли в сферах творческого и интеллектуального труда появляются новые профессии, основанные на прикладном использовании этих технологий, т.к. цифровой мир трансформирует способы общения людей, обмена информацией. Все вышеизложенное определяет необходимость создания как теоретических основ, так и методических практик реализации образовательного процесса при подготовке студентов специальности «Информация и коммуникация» факультета журналистики Белорусского государственного университета с учетом возможностей и особенностей ИКТ.

### **Библиографические ссылки**

1. Государственная программа информатизации Республики Беларусь на 2003-2005 годы и на перспективу до 2010 года «Электронная Беларусь» // Национальный центр правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <http://ncpi.gov.by>.
2. Градюшко А. А. Современная веб-журналистика Беларуси. Минск : БГУ, 2013.

3. *Табачук Н. П., Мельникова В. В., Поличка А. Е.* Система развития информационной компетенции студентов вуза с помощью цифровых образовательных карт по информатике / Н. П. Табачук, В. В. Мельникова, А. Е. Поличка // *Современные проблемы науки и образования.* 2021;1 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=30485> (дата доступа: 26.01.2023)

4. *Шибут И. П.* Использование эвристических методов в преподавании дисциплины «Мультимедийные технологии коммуникации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://didact.bsu.by/item/Shibut1> (дата доступа: 10.01.2023)

5. *Шибут И. П.* Республика Беларусь глазами студентов: что нужно посетить в моей стране [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://didact.bsu.by/item/Shibut> (дата доступа: 10.01.2023)