

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра романского языкознания

Пинчук
Карина Павловна

Структура, семантика и особенности функционирования итальянских
эргонимов (на материале названий салонов красоты Пьемонте и Сицилии)

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук, доцент
Пантелеенко О.А.

Минск, 2023

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 62 стр., 2 главы, 41 источник, 4 прил.

Ключевые слова: ЭРГОНИМ, АНТРОПОНИМ, ФЛОРОНИМ, КОЛОРОНИМ, ПРАГМАТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ.

Объект исследования: эргонимическое пространство итальянских регионов Сицилия и Пьемонте.

Цель исследования заключается в том, чтобы выявить специфику образования, функционирования и тематической вариативности эргонимов в итальянских регионах Сицилия и Пьемонте на материале названий салонов красоты.

Методы исследования: метод сплошной выборки; приемы обработки количественных данных; интерпретация текста.

Полученные результаты и их новизна. В ходе исследования выявлены факторы способствующие систематизации коммерческих названий, установлены способы образования эргонимов в регионах Сицилия и Пьемонте, определены мотивационные основы итальянских региональных эргонимов, выявлена языковая принадлежность средств, участвующих в формировании названий салонов красоты.

Практическая значимость исследования и область применения: Результаты исследования могут быть использованы в курсовом и дипломном проектировании по специальности 1-21 06 05 «Романо-германская (итальянская) филология», в лекционных курсах и на практических занятиях дисциплин «Перевод в межкультурной коммуникации (итальянский язык)», «Межкультурная коммуникация (итальянский язык)», «Методика преподавания иностранного (итальянского) языка», «Основной иностранный (итальянский) язык», «Второй иностранный (итальянский) язык».

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа: 62 стар., 2 главы, 41 крыніца, 4 дадаткі.

Ключавыя словы: ЭРГОНІМ, АНТРОПОНІМ, ФЛАРОНІМ, КАЛАРОНІМ, ПРАГМАТЫЧНЫ ПАТЭНЦЫЯЛ.

Аб'ект даследавання: эрганімічны прастор італьянскіх рэгіёнаў Сіцылія і П'емонтэ.

Мэта даследавання заключаецца ў тым, каб выявіць спецыфіку адукацыі, функцыянавання і тэматычнай варыятыўнасці эргонимов ў італьянскіх рэгіёнах Сіцылія і П'емонтэ на матэрыяле назваў салонаў прыгажосці.

Метады даследавання: метады суцэльны выбаркі; прыёмы апрацоўкі колькасных дадзеных; інтэрпрэтацыя тэксту.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У ходзе даследавання выяўлены фактары спрыяюць сістэматызацыі камерцыйных назваў, устаноўлены спосабы адукацыі эргонимов ў рэгіёнах Сіцылія і П'емонтэ, вызначаны матывацыйны асновы італьянскіх рэгіянальных эргонимов, выяўлена моўная прыналежнасць сродкаў, якія ўдзельнічаюць у фарміраванні назваў салонаў прыгажосці.

Практычная значнасць даследавання і вобласць прымянення: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны ў курсавым і дыплёмным праектаванні па спецыяльнасці 1-21 06 05 «Рамана-германская (італьянская) філалогія», у лекцыйных курсах і на практычных занятках дысцыплін «пераклад у міжкультурнай камунікацыі (Італьянская мова)», «міжкультурная камунікацыя (Італьянская мова)», «Методыка выкладання замежнай (італьянскай) мовы», «асноўная замежная (італьянская) мова», «другая замежная (італьянская) мова».

ANNOTATION

Thesis: 62 pages, 2 chapters, 41 sources, 4 adj.

Key words: ERGONYM, ANTHROPONYM, FLORONYM, COLORONYM, PRAGMATIC POTENTIAL.

Object of the study: the ergonymic space of the Italian regions of Sicily and Piedmont.

The aim of the study is to reveal the specificity of formation, functioning and thematic variation of ergonyms in the Italian regions of Sicily and Piedmont on the material of the names of beauty salons.

Research methods: the method of continuous sampling; methods of quantitative data processing; text interpretation.

The results obtained and their novelty. The study revealed the factors contributing to the systematization of commercial names, established the ways of formation of ergonyms in the regions of Sicily and Piedmont, determined the motivational basis of Italian regional ergonyms, identified the linguistic affiliation of the means involved in the formation of the names of beauty salons.

The practical significance of the study and the scope of application:

The results of the research can be used in course and diploma projecting on the specialty 1-21 06 05 "Romance-Germanic (Italian) philology", in lecture courses and practical classes of the disciplines "Translation in intercultural communication (Italian)", "Intercultural communication (Italian)", "Methods of teaching a foreign (Italian) language", "Basic foreign (Italian) language", "Second foreign (Italian) language".