

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции			
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс								
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, _____ недель					
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов			Ауд. часов	Зач. единиц	
2.	Компонент учреждения образования			5210	2354	686		1616	52	442	184	12	220	120	6	738	326	20	654	334	17	1048	472	30	978	452	27	1130	466	36				148		
2.1	Социально-гуманитарный модуль-2																																			
2.1.1	Политология		1 ²	108	54	28			26	108	54	3																						3	УК-12	
2.1.2	Дисциплины по выбору (1 из 2)																																			
2.1.2.1	Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)		3 ²	108	54	28			26						108	54	3																	3	УК-13	
2.1.2.2	Психология управления																																			УК-14
2.2	Иностранный язык I																																			
2.2.1	Иностранный язык профессиональной деятельности (первый)	3,5,6,7	4	638	438			438							118	84	3	118	84	3	108	84	3	108	78	3	186	108	6				18	УК-3, СК-1		
2.2.2	Теория и практика перевода (первый иностранный язык)		6	108	34			34															108	34	3								3	УК-3, СК-1 СК-2		
2.2.3	Курсовой проект			40																						40	1								УК-1, СК-1, СК-2	
2.3	Иностранный язык II																																			
2.3.1	Иностранный язык (второй)	3,5,6,7	2,4	550	392			392					112	68	3	80	52	2	80	68	2	108	84	3	80	68	2	90	52	3				15	УК-3, СК-3	
2.3.2	Иностранный язык профессиональной деятельности (второй)		6,7	202	152			152															108	84	3	94	68	3						6	УК-3, СК-4	
2.3.3	Теория и практика перевода (второй иностранный язык)		7	90	34			34																		90	34	3						3	УК-3, СК-4, СК-5	
2.4	Модуль «Основы международного туризма и гостеприимства»																																			
2.4.1	Основы международного туризма и гостеприимства		1	108	44	28		16		108	44	3																						3	СК-6	
2.4.2	Правовые основы международного туризма		1	106	34	18		16		106	34	3																							3	УК-15 СК-7
2.4.3	Геополитические основы безопасности в международном туризме и гостеприимстве		6	108	34	18		16															108	34	3									3	СК-8	
2.4.4	Инклюзивные подходы в международном туризме и гостеприимстве		7	90	34	18		16																		90	34	3						3	УК-4, СК-9	
2.5	Модуль «Виды международного туризма»																																			
2.5.1	Организация лечебно-оздоровительного туризма		3	108	34	18		16							108	34	3																	3	СК-10	
2.5.2	Международная практика организации религиозного туризма		3	108	34	18		16							108	34	3																	3	УК-4, СК-11	
2.5.3	Экскурсионный туризм		4	120	52	26		26							120	52	3																		3	СК-12
2.5.4	Smart-туризм		5	90	34	18		16														90	34	3											3	СК-13
2.6	Модуль «География международного туризма»																																			
2.6.1	География туризма Беларуси		2 ²	108	52	26		26					108	52	3																			3	СК-14	
2.6.2	Историко-культурное наследие Беларуси в туризме		3	108	34	18		16							108	34	3																		3	СК-15
2.6.3	География международного туризма		4	120	52	26		26							120	52	3																		3	СК-16
2.6.4	Курсовая работа			40																			40		1									1	УК-1, УК-5, УК-6	

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-13	Обладать способностью формулировать собственные мировоззренческие принципы на основе подвига белорусского народа и исторических уроков Великой Отечественной войны, сохранять и приумножать историческую память о роли Советского союза и его народов в Победе над германским нацизмом, транслировать новым поколениям историческую правду и нормы поведения, ценности и традиции, выработанные белорусским народом в период преодоления трагических событий Великой Отечественной войны	2.1.2.1
УК-14	Обладать способностью реализовывать психологические методики управления, владеть навыками разрешения конфликтов в организациях, организовывать рабочие процессы с учетом психологического знания и технологий	2.1.2.2
УК-15	Обладать способностью грамотно использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, владеть навыками поиска нормативных правовых актов, анализа их содержания и применения в непосредственной профессиональной деятельности	2.4.2
БПК-1	Использовать основные математические понятия и методы вычислений для анализа и моделирования экономических процессов	1.2.1
БПК-2	Применять цифровые инструменты текстового, графического способов представления информации для ее презентации перед стейкхолдерами	1.2.3
БПК-3	Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин	1.4.1
БПК-4	Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора	1.4.2
БПК-5	Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструментов бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики	1.5.1, 1.5.2
БПК-6	Применять основные методы количественного анализа, моделирования и оптимизации эконометрических моделей для решения управленческих задач	1.5.3
БПК-7	Применять методологию расчета и анализа основных показателей производственно-хозяйственной деятельности	1.6.1, 1.6.2
БПК-8	Принимать управленческие решения и организовать их реализацию на основании знания основных законов менеджмента	1.7.1
БПК-9	Определять цели развития руководимого подразделения, разрабатывать мероприятия по их достижению, осваивать и реализовывать управленческие инновации	1.7.2
БПК-10	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда	4.3
СК-1	Использовать иностранный язык в качестве инструмента профессиональной деятельности с учетом региональных особенностей культуры зарубежных стран	2.2.1, 2.2.2, 2.2.3
СК-2	Готовить тексты различной жанрово-стилистической принадлежности требуемого объема на первом иностранном языке, применять приемы двустороннего устного и письменного перевода по профилю специальности	2.2.2, 2.2.3
СК-3	Использовать методы и приемы общения на втором иностранном языке в интернациональной среде	2.3.1
СК-4	Применять базовые методы и приемы различных типов устной и письменной коммуникации на втором иностранном языке для решения профессиональных задач	2.3.2, 2.3.3
СК-5	Готовить тексты различной жанрово-стилистической принадлежности требуемого объема на втором иностранном языке, применять приемы двустороннего устного и письменного перевода по профилю специальности	2.3.3
СК-6	Анализировать экономические, социальные и экологические факторы с целью выявления тенденций и закономерностей развития международного туризма и гостеприимства в странах и регионах мира	2.4.1, 2.11.1
СК-7	Применять нормы национального и международного законодательства в сфере туризма	2.4.2
СК-8	Выявлять и анализировать региональные геополитические риски, оказывающие ключевое воздействие на безопасное развитие туризма в странах и регионах мира	2.4.3
СК-9	Владение подходами и принципами обеспечения доступности туристических услуг и инфраструктуры для людей с особыми потребностями, умение применять на практике знания о зарубежном опыте развития инклюзивного туризма, анализировать доступность туристических объектов и формулировать рекомендации по ее улучшению	2.4.4
СК-10	Анализировать факторы формирования и характер потребностей населения в санаторно-курортных услугах, организационные и экономические особенности процессов производства санаторно-курортного продукта, ресурсный потенциал и тенденции развития санаторно-курортного комплекса Республики Беларусь и мировой спа- и велнес индустрии	2.5.1
СК-11	Учитывать роль религии в поддержании стабильности и основ мирной жизни современных обществ для выявления тенденций и закономерностей развития международного туризма	2.5.2
СК-12	Осуществлять комплексный анализ видов, приоритетных направлений развития экскурсионной деятельности в Беларуси и за рубежом, владеть навыками экскурсионной методики и разработки экскурсий как турпродукта	2.5.3
СК-13	Использовать инновационные технологии Smart-элементов (социальные сети, мобильная связь, интернет-маркетинг) по созданию дополнительной ценности путешествий	2.5.4
СК-14	Владеть методическими приемами экономико-географического анализа ресурсного потенциала, территориальной организации и тенденций развития основных видов внутреннего и въездного туризма Республики Беларусь, особенностей формирования и функционирования региональных туристских дестинаций	2.6.1
СК-15	Владеть методическими приемами анализа основных видов памятников истории и культуры, особенностей историко-культурного наследия дестинаций и их применения в проектировании туристско-экскурсионных программ	2.6.2.
СК-16	Анализировать экономические, социальные и экологические факторы, определяющие уровень развития международного туризма, уметь ориентироваться в конъюнктуре и динамике международного и белорусского туристских рынков, выявлять тенденции и закономерности развития международного туризма	2.6.3
СК-17	Анализировать социально-экономические процессы в странах и регионах мира	2.7.1
СК-18	Осуществлять анализ международного рынка услуг для решения профессиональных задач по выявлению возможностей и рисков при разработке внешнеэкономической стратегии на предприятиях, работающих в сегменте международного рынка услуг туризма и гостеприимства	2.7.2
СК-19	Владеть инструментарием маркетинга, в т.ч. маркетинговых инноваций в деятельности туристских предприятий	2.8.1
СК-20	Осуществлять анализ построения и использования интернет-коммуникаций на основе принципов работы с сайтами, социальными сетями, интернет-СМИ и определять их эффективность	2.8.2
СК-21	Знать технологии управления и продвижения дестинаций на рынке туризма	2.8.3
СК-22	Использовать инструменты стратегического менеджмента для анализа внешней и внутренней среды организации, направлять деятельность организации для достижения ее основных целей	2.8.4
СК-23	Владеть навыками расчетов тарифов на услуги гостиничных комплексов, расчетов стоимости туристического продукта, навыками отражения в учете операций по реализации услуг сферы туризма и гостеприимства, навыками составления финансовой отчетности туристического и гостиничного предприятия	2.9.1
СК-24	Применять методы анализа статистических данных для обработки управленческой информации при принятии решений в деятельности организации	2.9.2, 2.11.2
СК-25	Выявлять роль и значение международного туризма в системе мировой и национальной экономики	2.9.3
СК-26	Ориентироваться во внешней предпринимательской и инновационной среде, определять перспективные направления предпринимательства, принимать обоснованные решения при осуществлении предпринимательской деятельности, достигать поставленные цели	2.10.1, 4.6
СК-27	Использовать современные технологии управления персоналом и корпоративной культурой для формирования конкурентных преимуществ и достижения целей организаций сферы туризма и гостеприимства	2.10.2
СК-28	Владеть информационными технологиями для эффективного обеспечения бизнес-процессов туристского предприятия	2.10.3
СК-29	Владеть инструментарием стратегического управления развитием туризма в регионах страны	2.10.4

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
СК-30	Владеть навыками составления бизнес-планов проектов и перспективной деятельности организации	2.10.5
СК-31	Осуществлять анализ международного рынка транспортных услуг для эффективной деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства	2.11.3
СК-32	Понимать структуру и механизм реализации туристической политики на макро/мезо уровнях, анализировать инструментарий обеспечения эффективного государственного регулирования сферы туризма и гостеприимства.	2.12.1
СК-33	Выделять и характеризовать основные понятия, категории и принципы государственной службы и руководствоваться ими в практической деятельности, понимать и применять на практике современные требования к организации дипломатической службы в Республике Беларусь, учитывать психологические особенности профессиональной деятельности специалиста-международника	2.12.2
СК-34	Применять знания основных нормативных актов законодательства в сфере противодействия коррупции для выработки и реализации мер по ее предупреждению	4.4
СК-35	Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности в процессе создания и реализации прав на объекты интеллектуальной собственности	4.5


¹ Допускается совмещение теоретического обучения и проведение учебной практики.

² По учебной дисциплине предусмотрен дифференцированный зачет.

³ Совет факультета имеет право пересматривать перечни факультативных дисциплин.

Разработан на основе примерного учебного плана по специальности 6-05 0412-01 Менеджмент, утвержденного 30.01.2023 (Регистрационный № 6-05-04-011/пр.).

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям
Белорусского государственного университета


О.Г. Прохоренко

03.05.2023

Декан факультета международных отношений


Е.А. Достанко

02.05.2023

Заведующий кафедрой международного туризма


Л.М. Гайдукевич

02.05.2023

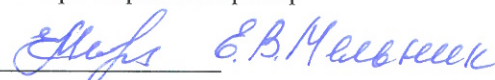
СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления образовательной деятельности
Белорусского государственного университета


Н.И. Морозова

03.05.2023

Эксперт-нормоконтролер


Е.В. Мельник

02.03.2023

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом Белорусского государственного университета протокол № 7 от 03.05.2023