

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА»**

**КАФЕДРА МАРКЕТИНГА**

**Аннотация к дипломной работе**

**АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ  
ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

**ЮРКЕВИЧА Артём Павлович**

**Руководитель:**

**Наталья Александровна Подобед  
кандидат экономических наук, доцент**

Минск, 2023

Дипломная работа: 69 с., 15 рис., 26 табл., 53 источника, 2 прил.

## АССОРТИМЕНТ, ПРОДУКЦИЯ, ТОВАР, ПОЛИТИКА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПРИБЫЛЬ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ, ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ, ПРОДАЖИ.

Целью дипломной работы является разработка и обоснование предложений по повышению результативности ассортиментной политики ООО «Здоровый продукт».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. дать определение понятий товарный ассортимент и ассортиментная политика;
2. охарактеризовать товарный ассортимент;
3. привести и охарактеризовать показатели результативности ассортиментной политики;
4. описать методику проведения ABC-XYZ анализа как маркетингового инструмента оценки ассортиментной политики
5. привести организационно-экономическую характеристику ООО «Здоровый продукт»;
6. проанализировать товарный ассортимента ООО «Здоровый продукт»;
7. провести ABC-XYZ анализ ассортимента ООО «Здоровый продукт»;
8. оценить результативность ассортиментной политики;
9. разработать предложения по повышению результативности ассортиментной политики ООО «Здоровый продукт».

Объект исследования: ассортиментная политика организации ООО «Здоровый продукт».

Предмет исследования: результативность ассортиментной политики организации ООО «Здоровый продукт».

Методы исследования: анализ, синтез, абстрагирования, сравнения; специфические для экономической науки – нормативный, балансовый, расчетно-конструктивный, статистический, метод вертикального и горизонтального анализа, графический, метод опроса, ABC и XYZ-анализ.

Область возможного применения: практическая деятельность ООО «Здоровый продукт».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 69 p., Figures 15, Table 26, 53 sources, 2 app.

ASSORTMENT, PRODUCTS, GOODS, POLICY, EFFICIENCY, PROFIT FROM SALES, REVENUE FROM SALES, SALES.

The purpose of the thesis is to develop and substantiate proposals to improve the effectiveness of the assortment policy of LLC «Healthy Product».

In pursuit of this goal the author has the following objectives:

1. define the concepts of product range and assortment policy;
2. describe the product range;
3. to give and characterize the performance indicators of the assortment policy;
4. describe the methodology of ABC-XYZ analysis as a marketing tool for evaluating assortment policy
5. give the organizational and economic characteristics of LLC «Healthy product»;
6. analyze the product range of LLC «Healthy product»;
7. conduct ABC-XYZ analysis of the assortment of LLC «Healthy product»;
8. evaluate the effectiveness of assortment policy;
9. develop proposals to improve the effectiveness of the assortment policy of LLC «Healthy Product».

Object of research: assortment policy of the organization LLC «Healthy product».

Subject of research: the effectiveness of the assortment policy of the organization LLC «Healthy Product».

Methods: analysis, synthesis, abstraction, comparison; specific to economics – normative, balance, computational and constructive, statistical, vertical and horizontal analysis method, graphical, survey method, ABC and XYZ analysis.

Realm of the possible practical applications: practical activity of LLC «Healthy product».

Author of work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological position and concepts accompanied by references to their authors.