

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА»**

**КАФЕДРА МАРКЕТИНГА**

**Аннотация к дипломной работе**

**ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА ОРГАНИЗАЦИИ И  
НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

**ЧЕРНЯВСКАЯ Анастасия Владимировна**

**Руководитель  
Домакур Ольга Владимировна,  
кандидат экономических наук, доцент**

Минск, 2023

Дипломная работа: 91 с., 26 рис., 14 табл., 85 источников, 6 прил.

## МАРКЕТИНГ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, SMM-МАРКЕТИНГ, ТОРГОВЛЯ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ, ПРОДВИЖЕНИЕ В INSTAGRAM

Целью исследования являются разработка и обоснование предложений по повышению эффективности использования инструментов интернет-маркетинга в ОАО «Алеся».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

- исследовать сущность интернет-маркетинга организации, его цели и преимущества, дать характеристику показателям оценки эффективности использования инструментов интернет-маркетинга;
- дать краткую организационно-экономическую характеристику и характеристику маркетинговой деятельности ОАО «Алеся» в сети Интернет;
- разработать и обосновать предложения по повышению эффективности использования инструментов интернет-маркетинга в ОАО «Алеся».

Объект исследования: интернет-маркетинг.

Предмет исследования: инструменты интернет-маркетинга ОАО «Алеся».

Методы исследования: метод сравнительного анализа, табличный и графический метод, метод обобщения, описания, метод дедукции.

Исследования и разработки: на основе изучения теоретических вопросов Интернет-маркетинга на предприятии определены сущность, основные виды, современные технологии, подходы к оценке результативности интернет-маркетинга, проведен анализ инструментов интернет-маркетинга предприятия ОАО «Алеся», оценка ожидаемого экономического эффекта от продвижения в социальных сетях и на торговых площадках.

Элементы научной новизны: предложено и обосновано продвижение в социальной сети Instagram и продвижение товаров на торговой площадке Wildberries.

Область возможного применения: интернет-маркетинг ОАО «Алеся».

Технико-экономическая, социальная значимость: продвижение в социальных сетях и продажи на торговой площадке Wildberries увеличат долю рентабельности продаж, откроют новые рынки продаж, а так же укрепят имидж организации.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 91 pp., 26 pics, 14 tables, 85 sources, 6 appendices.

## MARKETING, INTERNET MARKETING, SMM MARKETING, MARKETPLACE TRADING, INSTAGRAM PROMOTION

The purpose of the study is to develop and justify proposals for improving the efficiency of using Internet marketing tools of JSC "Alesya".

In order to achieve this goal, the following tasks were set by the author:

- to explore the essence of the organization's Internet marketing, its goals and benefits, to characterize the indicators for evaluating the effectiveness of using Internet marketing tools;

- give a brief organizational and economic description and a description of the marketing activities of JSC "Alesya" on the Internet;

- to develop and substantiate proposals to improve the efficiency of using Internet marketing tools of JSC "Alesya".

Object of study: Internet marketing.

Subject of research: Internet marketing tools of JSC "Alesya".

Research methods: comparative analysis method, tabular and graphical method, generalization method, descriptions, deduction method.

Research and development: on the basis of studying the theoretical issues of Internet marketing at the enterprise, the essence, main types, modern technologies, approaches to evaluating the effectiveness of Internet marketing are determined, an analysis of the Internet marketing tools of the JSC "Alesya" enterprise is carried out, an assessment of the expected economic effect from promotion in social networks and marketplaces.

Elements of scientific novelty: promotion in the social network Instagram and promotion of goods on the Wildberries trading platform are proposed and justified.

Area of possible application: Internet marketing of JSC "Alesya".

Technical, economic, social significance: promotion in social networks and sales on the Wildberries trading platform will increase the share of sales profitability, open up new sales markets, and also strengthen the image of the organization.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.