

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО**  
**УНИВЕРСИТЕТА»**

**КАФЕДРА МАРКЕТИНГА**

Аннотация к дипломной работе

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ УСЛУГ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ**  
**ПОВЫШЕНИЯ**

СИТКИН Никита Сергеевич

Научный руководитель:  
Домакур Ольга Владимировна,  
кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2023

Дипломная работа: 53 с., 9 рис., 13 табл., 60 источников, 5 прил.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ УСЛУГ, ПОКАЗАТЕЛИ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, УРОВЕНЬ КАЧЕСТВА,  
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

Целью дипломной работы является разработка предложений по повышению конкурентоспособности услуг ООО «Интертракт» и оценка их эффективности.

В рамках достижения цели автором были поставлены следующие задачи:

- 1) изучить сущность и дать характеристику основных видов конкурентоспособности услуг;
- 2) рассмотреть показатели оценки конкурентоспособности услуг;
- 3) рассмотреть основные нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность субъектов хозяйствования Республики Беларусь в конкурентоспособности услуг;
- 4) дать краткую организационно-экономическую характеристику ООО «Интертракт»;
- 5) провести анализ и дать оценку результативности конкурентоспособности услуг ООО «Интертракт»;
- 6) разработать предложения по повышению конкурентоспособности услуг ООО «Интертракт».

Объект исследования: конкурентоспособность услуг.

Предмет исследования: конкурентоспособность услуг ООО «Интертракт».

Методы исследования: анализ и синтез, индукция и дедукция, аналогия, сравнение, сочетание исторического и логического подходов, системный подход, анкетирование.

Область возможного применения: практически в деятельности ООО «Интертракт».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 53 p., 9 figs., 13 tables, 60 sources, 5 app.

## COMPETITIVENESS OF SERVICES, INDICATORS OF COMPETITIVENESS, MARKETING TOOLS OF COMPETITIVENESS, LEVEL OF QUALITY, LABOR PRODUCTIVITY

The purpose of the thesis is to develop proposals to improve the competitiveness of the services of Intertract LLC and to evaluate their effectiveness.

As part of achieving the goal, the author set the following tasks:

- 1) to study the essence and characterize the maintypes of competitiveness of services;
- 2) consider indicators for assessing the competitiveness of services;
- 3) to consider the main regulatory documents regulating the activities of business entities of the Republic of Belarus in the competitiveness of services;
- 4) give a brief organizational and economic description of LLC "Intertract";
- 5) analyze and evaluate the effectiveness of the competitiveness of the services of Intertakt LLC;
- 6) develop proposals to improve the competitiveness of the services of Intertract LLC.

Object of research: competitiveness of services.

Subject of research: competitiveness of services of LLC "Intertract".

Research methods: analysis and synthesis, induction and deduction, analogy, comparison, combination of historical and logical approaches, systematic approach, questioning.

Scope of possible application: practically in the activities of «Intertract» LLC.

The author of the work confirms that the computational and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.