

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА»**

**КАФЕДРА МАРКЕТИНГА**

**Аннотация к дипломной работе**

**SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА ОРГАНИЗАЦИИ**

**МИРОНЧИК Анастасия Сергеевна**

**Руководитель  
Лазаревич Ирина Михайловна,  
кандидат экономических наук, доцент**

Минск, 2023

Дипломная работа: 86 с., 12 рис., 12 табл., 50 источников.

## SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ, САЙТ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, АНАЛИЗ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Цель исследования: анализ эффективности SEO-оптимизации сайта ЧУП «Центр интернет-маркетинга» для формирования предложения по внутренней и внешней SEO-оптимизации.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

- определить сущность и цели SEO-оптимизации сайта организации;
- изучить основные методы и этапы SEO-оптимизации сайта организации;
- изучить показатели эффективности SEO-оптимизации сайта организации;
- определить нормативные правовые документы, регулирующие маркетинговую деятельность в сети Интернет субъектов хозяйствования Республики Беларусь;
- дать краткую организационно-экономическую характеристику ЧУП «Центр интернет-маркетинга»;
- проанализировать SEO-оптимизацию сайта ЧУП «Центр интернет-маркетинга» и определить ее эффективность.

Объект исследования: SEO-оптимизация.

Предмет исследования: SEO-оптимизация сайта ЧУП «Центр интернет-маркетинга».

Методы исследования: сравнительный анализ, группировки, расчетно-аналитический, ABC-анализ, SWOT-анализ.

Область возможного применения: практически в SEO-оптимизации сайта ЧУП «Центр интернет-маркетинга».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Graduate work: 86 p., 12 figures, 12 tables, 50 sources.

## SEO OPTIMIZATION, WEBSITE, EFFICIENCY, ANALYSIS, INTERNET MARKETING

The purpose of the study: to analyze the effectiveness of SEO optimization of the site of the PUE «Internet Marketing Center» for the formation of proposals for internal and external SEO optimization.

To achieve the goal, you need to perform the following tasks:

- determine the essence and goals of SEO optimization of the organization's website;
- to study the main methods and stages of SEO optimization of the organization's website;
- to study the performance indicators of SEO optimization of the organization's website;
- determine the regulatory legal documents regulating marketing activities on the Internet of business entities of the Republic of Belarus;
- give a brief organizational and economic description of the PUE «Internet Marketing Center»;
- analyze the SEO optimization of the website of the PUE «Internet Marketing Center» and determine its effectiveness.

The object of research: SEO optimization.

Subject of research: SEO optimization of the website of the PUE «Internet Marketing Center».

Research methods: comparative analysis, grouping, computational and analytical, ABC analysis, SWOT analysis.

Scope of possible practical application: the proposed solutions can be used in practice in the development of SEO optimization strategies for the website of the PUE «Internet Marketing Center».

The author of the work confirms that the computational and analytical material presented in it objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.