

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМЫ
В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

ДОУКЕШЕВ Андрей Александрович

Руководитель
Черченко Наталья Владимировна
Кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2023

Дипломная работа: 77 с., 9 рис., 11 таб., 50 источников, 4 прил.

ПРОДВИЖЕНИЕ, РЕКЛАМА, ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА, САЙТ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА, БЛОГ, E-MAIL-РАССЫЛКА.

Целью исследования является разработка предложения по повышению результативности рекламы РУП «Центркурорт» в сети интернет в контексте современных тенденций.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

- исследовать сущность рекламы в сети интернет, рассмотреть основные виды рекламы и характеристику преимуществ;
- дать характеристику хозяйственной деятельности организации, исследовать процесс организации, виды контроля и показатели мониторинга маркетинговой деятельности в предприятия;
- разработка и обоснование предложений по совершенствованию организации контроля маркетинговой деятельности в РУП «Центркурорт».

Объект исследования: реклама в сети интернет.

Предмет исследования: реклама.

Методы исследования: структурно-функциональный метод, , аналитический метод, метод целевого проектирования, общенаучные методы.

Исследования и разработки: изучены теоретические основы рекламы в сети интернет, проведен анализ и оценка результативности рекламы в сети интернет РУП «Центркурорт», разработаны предложения по повышению результативности рекламы РУП «Центркурорт» в сети интернет в контексте современных тенденций.

Элементы научной новизны: сформулированы и обоснованы предложения по повышению результативности интернет-рекламы РУП «Центркурорт», а именно по использованию блоггинга и e-mail-рассылки.

Область возможного применения: практически в рекламной деятельности РУП «Центркурорт».

Технико-экономическая, социальная значимость: реализация мероприятий по совершенствованию рекламы в сети интернет позволит привлечь клиентов, что, в свою очередь, отразится на росте финансовых результатов.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетноаналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 77 p., 9 fig., 11 tab., 50 sources, 4 adj.

PROMOTION, ADVERTISING, ONLINE ADVERTISING, WEBSITE, SOCIAL NETWORKS, CONTEXTUAL ADVERTISING, BLOG, E-MAIL NEWSLETTER

The purpose of the study is to develop a proposal to improve the effectiveness of advertising RUE "Tsentrkurort" on the Internet in the context of current trends.

In order to achieve this goal, the following tasks were set by the author:

-_explore the essence of advertising on the Internet, consider the main types of advertising and characteristics of the benefits;

-_describe the business activities of the organization
explore the organization process, types of control and monitoring indicators
marketing activities in enterprises;

-development and justification of proposals for improvement
organization of control over marketing activities in RUE "Tsentrkurort".

The object of research: RUE «Tsentrkurort».

The subject of research: advertising activity of RUE «Tsentrkurort» on the Internet.

Research methods: structural and functional method, comparative analysis, analytical method, target design method, general scientific methods.

Research and development: the theoretical foundations of advertising on the Internet have been studied, the analysis and evaluation of the effectiveness of advertising on the Internet by RUE «Tsentrkurort» has been carried out, proposals have been developed to improve the effectiveness of advertising by RUE «Tsentrkurort» on the Internet in the context of modern trends.

Elements of scientific novelty: the improvement of the advertising activity of RUE «Tsentrkurort» on the Internet is proposed and justified.

Scope of possible application: practically in the advertising activities of RUE «Tsentrkurort».

Technical, economic, social significance: the implementation of measures to improve advertising on the Internet will attract customers, which, in turn, will affect the growth of financial results.

The author of the work confirms that the computational and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.