

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКТА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

ДОРМАШ Елена Александровна

Научный руководитель:
Лазаревич Ирина Михайловна,
кандидат экономических наук

Минск, 2023

Дипломная работа: 69 с., 12 рис., 6 табл., 50 источников, 1 прил.

МАРКЕТИНГ, ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКТА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ, ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА, ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА, ВИДЕОКОНТЕНТ, МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

Целью дипломной работы является разработка предложений по совершенствованию продвижения продукта ОАО «Галантэя» в сети Интернет.

В рамках достижения цели автором были поставлены следующие задачи:

- изучить сущность и дать характеристику основным инструментам продвижения продукта в сети Интернет;
- рассмотреть показатели оценки результативности продвижения продукта в сети Интернет;
- рассмотреть основные нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность субъектов хозяйствования Республики Беларусь в сфере продвижения продукта;
- дать краткую организационно-экономическую характеристику ОАО «Галантэя»;
- провести анализ и дать оценку результативности продвижения товаров ОАО «Галантэя» в сети Интернет.

Объект исследования: продвижение продукта в сети Интернет.

Предмет исследования: продвижение продукта ОАО «Галантэя» в сети Интернет.

Методы исследования: абстрактно-логический, сравнительного анализа, группировок, экспертных оценок.

Область возможного применения: в практической деятельности ОАО «Галантэя».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 69 p., 12 figures, 6 tables, 50 sources, 1 app.

MARKETING, PRODUCT PROMOTION ON THE INTERNET, PRODUCT PROMOTION TOOLS, EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF PRODUCT PROMOTION, VIDEO CONTENT, MOBILE APPLICATION

The aim of the thesis is to develop proposals for improving the promotion of the product of LLC «Galanteya» on the Internet.

In pursuit of this goal the author has the following objectives:

- to study the essence and give a description of the main tools of product promotion on the Internet,
- to consider indicators for evaluating the effectiveness of product promotion on the Internet,
- to consider the main regulatory and legal documents regulating the activities of business entities of the Republic of Belarus in the field of product promotion,
- to give a brief organizational and economic description of LLC «Galanteya»,
- to analyze and evaluate the effectiveness of the promotion of goods of LLC «Galanteya» on the Internet.

Object of research: product promotion on the Internet.

Subject of research: the promotion of the product of LLC «Galanteya» on the Internet.

Research methods: abstract-logical, comparative analysis, benchmarking groups, expert assessments.

Realm of possible applications: in the practical activities of LLC «Galanteya».

The author of the thesis confirms that the computational and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.