

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ОБРАЗОВАНИЯ
«ИСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**АНАЛИЗ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ
ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

ГИНЕВСКАЯ Анастасия Юрьевна

**Руководитель
Мармашова Светлана Прокопьевна
старший преподаватель**

Минск, 2023

Дипломная работа: 79 с., 9 рис., 25 табл., 45 источников, 3 прил.

АНАЛИЗ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Цель исследования: разработка предложений по совершенствованию товарной политики ООО «Беллакт-Столица».

В рамках достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические основы формирования товарной политики предприятия;
- рассмотреть сущность и содержание товарной политики в маркетинговой деятельности организации;
- рассмотреть показатели результативности товарной политики организации.
- проанализировать товарную политику ООО «Беллакт-Столица»;
- дать оценку результативности товарной политики ООО «Беллакт-Столица».

Объект исследования: товарная политика предприятия.

Предмет исследования: товарная политика в маркетинговой деятельности ООО «Беллакт-Столица».

Методы исследования: описание, систематизация, классификация, дедукция, графический и табличный методы анализа, расчетно-аналитический метод, метод сравнительного анализа, SWOT-анализ, группировок, экспертных оценок, графический, построения линейно-функциональных моделей.

Исследования и разработки: на основе изучения теоретических вопросов организации товарной политики, определены сущность и содержание товарной политики, проведен анализ результативности товарной политики, оценка ожидаемого экономического эффекта от совершенствования товарной политики исследуемой организации.

Элементы научной новизны: предложены и обоснованы пути совершенствования товарной политики.

Область возможного практического применения: предложенные решения могут быть использованы на практике в маркетинговой деятельности организации. Предложенные направления по совершенствованию товарной политики ООО «Беллакт-Столица» позволят привлечь новых покупателей, увеличить объем продаж и повысят прибыль.

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 79 p., 9 figures, 25 tables, 45 sources, 3 app.

ANALYSIS OF THE COMPANY'S COMMODITY POLICY AND THE WAYS OF ITS IMPROVEMENT

The purpose of the research: development of proposals for improving the commodity policy of «Bellakt-Stolitsa» LLC.

As part of achieving this goal, the author set the following tasks:

- to study the theoretical foundations of the formation of the commodity policy of the enterprise;
- to consider the essence and content of the product policy in the marketing activities of the organization;
- Consider the performance indicators of the organization's product policy.
- to analyze the product policy of «Bellakt-Stolitsa» LLC;
- to assess the effectiveness of the product policy of «Bellakt-Stolitsa» LLC.

Object of research: product policy of the enterprise.

The subject of the study: product policy in the marketing activities of «Bellakt-Stolitsa» LLC.

Research methods: description, systematization, classification, deduction, graphical and tabular methods of analysis, computational and analytical method, method of comparative analysis, SWOT analysis, groupings, expert assessments, graphical, construction of linear-functional models.

Research and development: based on the study of theoretical issues of the organization of the commodity policy, the essence and content of the commodity policy are determined, the analysis of the effectiveness of the commodity policy is carried out, the assessment of the expected economic effect from improving the commodity policy of the organization under study.

Elements of scientific: novelty are proposed and substantiated ways to improve the commodity policy.

Scope of possible practical application: the proposed solutions can be used in practice in the marketing activities of the organization. The proposed directions for improving the product policy of «Bellakt-Stolitsa» LLC will attract new customers, increase sales and increase profits.

The author of the work confirms that the computational and analytical material presented in the thesis correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.