

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ ЗА МАРКЕТИНГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ: ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ, ПУТИ РАЗВИТИЯ**

БОНДАРОВИЧ Алексей Александрович

Руководитель

Домакур Ольга Владимировна
кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2023

Дипломная работа: 80 с., 6 рис., 37 табл., 53 источников, 12 прил.

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНТРОЛЬ, МАЛЫЙ БИЗНЕС, ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ, ОЦЕНКА, ЛОЯЛЬНОСТЬ, РЫНОК, РЕКЛАМА, СБЫТ.

Целью исследования является разработка предложения по совершенствованию организации контроля маркетинговой деятельности в ООО «Процесс Диджитал Эдженси».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

- исследовать сущность контроля маркетинговой деятельности и его виды, рассмотреть процесс организации контроля маркетинговой деятельности, системы и показатели мониторинга ее результативности;
- дать характеристику хозяйственной деятельности организации, исследовать процесс организации, виды контроля и показатели мониторинга маркетинговой деятельности в предприятия;
- разработка и обоснование предложений по совершенствованию организации контроля маркетинговой деятельности в ООО «Процесс Диджитал Эдженси».

Объект исследования: организация контроля маркетинговой деятельности.

Предмет исследования: специфика маркетингового контроля в ООО «Процесс Диджитал Эдженси».

Методы исследования: метод сравнительного анализа, табличный и графический метод, метод обобщения, описания, метод дедукции.

Элементы научной новизны: предложено и обосновано совершенствование системы медиа-планирования в рамках размещения контекстной рекламы с учетом показателей эффективности и применение сезонности, реализация стратегической цели по улучшению лояльности клиентов кампании по средствам email-маркетинга.

Область возможного применения: маркетинговая деятельность в ООО «Процесс Диджитал Эдженси».

Технико-экономическая, социальная значимость: внедрение предложенных мероприятий позволит улучшить имидж предприятия, показать себя на конкурентном рынке и позволит увеличить продажи предприятия. Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 80 pp., 6 pics, 37 tables, 53 sources, 12 appendices

MARKETING, MARKETING CONTROL, SMALL BUSINESS, PERFORMANCE MARKETING INDICATORS, EVALUATION, LOYALTY, MARKET, ADVERTISING, SALES.

The purpose of the study is to develop a proposal for improving the organization of control over marketing activities in Process Digital Agency LLC.

In order to achieve this goal, the following tasks were set by the author:

- investigate the essence of marketing activity control and its types, consider the process of organizing marketing activity control, systems and indicators for monitoring its effectiveness;

- to characterize the economic activity of the organization, explore the process of organization, types of control and indicators of monitoring marketing activities in the enterprise;

- development and justification of proposals for improving the organization of control over marketing activities in Process Digital Agency LLC.

Object of study: organization of control of marketing activities.

Subject of study: the specifics of marketing control in Process Digital Agency LLC.

Research methods: comparative analysis method, tabular and graphical method, generalization method, descriptions, deduction method.

Elements of scientific novelty: the improvement of the media planning system as part of the placement of contextual advertising, taking into account performance indicators and the use of seasonality, the implementation of the strategic goal of improving customer loyalty campaign through email marketing.

Area of possible application: marketing activities in Process Digital Agency LLC.

Technical, economic, social significance: the implementation of the proposed measures will improve the company's image, show itself in a competitive market and increase the company's sales. The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.