

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКТЕИНГА

Аннотация к дипломной работе

**РАЗВИТИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОЦЕНКА ЕГО
РЕЗУЛЬТАТОВ**

БАННИКОВА Елена Константиновна

Руководитель
С.А. Хмель,
старший преподаватель

Минск, 2023

Дипломная работа: 87 с., 20 рис., 20 табл., 65 источников, 7 прил., 3 формулы.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ, ФИРМЕННЫЙ БЛОК, БРЕНДБУК, ТОВАРНЫЙ ЗНАК, ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ, ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ, ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА

Целью дипломной работы является изучение теоретических основ применения фирменного стиля и анализ эффективности его использования.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Определить понятие фирменного стиля, его сущность и основных функций.

2. Изучить основные носители фирменного стиля и его элементы.

3. Охарактеризовать основные носители и элементы фирменного стиля.

4. Определить результаты формирования и развития фирменного стиля.

5. Рассмотреть основные нормативно-правовые акты, регламентирующие использование фирменного стиля субъектов хозяйствования Республики Беларусь.

6. Дать организационную характеристику ООО «Стальная линия»;

7. Дать сравнительную характеристику элементов и носителей фирменного стиля ООО «Стальная линия».

8. Провести анализ результатов использования фирменного стиля ООО «Стальная линия».

9. Предложить пути развития объекта исследования.

Объект исследования: фирменный стиль организации.

Предмет исследования: особенности использования фирменного стиля ООО «Стальная линия».

Методы исследования: теоретические (анализ, синтез, систематизация, обобщение, сравнение), эмпирические (изучение опыта применения фирменного стиля конкурентами, анализ документов, анализ веб-сайтов).

Область возможного практического применения: предложенные решения могут быть использованы на практике для совершенствования фирменного стиля организации.

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 87 pages, 20 figures, 20 tables, 65 sources, 7 applications, 3 formulas.

CORPORATE IDENTITY, CORPORATE IDENTITY MEDIA, CORPORATE BLOCK, BRANDBOOK, TRADEMARK, ELEMENTS OF CORPORATE IDENTITY, VISUAL COMMUNICATION, PRINT ADVERTISING

The purpose of the thesis is to study the theoretical foundations of the application of corporate identity and analysis of the effectiveness of its use.

In order to achieve the goal the author has set the following tasks:

1. Define the concept of corporate identity, its essence and main functions.
2. To study the main carriers of corporate identity and its elements.
3. Characterize the main carriers and elements of corporate identity.
4. Determine the results of the formation and development of corporate identity.
5. To consider the main normative legal acts that regulate the use of corporate identity of economic entities of the Republic of Belarus.
6. To give an organizational characteristic of Steel Line LLC.
7. To give a comparative characteristic of elements and carriers of the corporate style of Steel Lin LLC.
8. To analyze the results of using the corporate style of Steel Line LLC.
9. To suggest ways of development of the research object.

Object of research: corporate identity of the organization.

Subject of research: features of using the corporate identity of Steel Line LLC.

Research methods: theoretical (analysis, synthesis, systematization, synthesis, comparison), empirical (study of the experience of using corporate identity by competitors, analysis of documents, analysis of websites).

Scope of possible practical application: the proposed solutions can be used in practice to improve corporate identity of the organization.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in the thesis correctly and objectively reflects the state of the studied process, and all borrowed from literary and other sources theoretical, methodological and methodological provisions and concepts are accompanied by references to their authors.