

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра русского языка**

Аннотация к дипломной работе
**«Фразеологизмы в современной публицистике:
особенности и специфика функционирования»**

Макаренко Светлана Андреевна

Научный руководитель –
доцент
Чечет Р. Г.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 70 страниц печатного текста, 6 таблиц, 44 источника.

Ключевые слова: ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ, ГАЗЕТНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ ПОДСТИЛЬ, ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ, ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ, ТРАНСФОРМИРОВАННЫЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ, ИНФОРМАЦИОННАЯ ФУНКЦИЯ, ФУНКЦИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ.

Цель дипломной работы: выявить особенности употребления фразеологизмов в современном публицистическом тексте, определить их лексико-семантические и стилистические особенности.

Объект исследования: современные газетные тексты.

Предмет исследования: лексико-семантические и стилистические особенности фразеологизмов в газетном тексте.

Новизна исследования определяется самим материалом (использовались материалы газет «Комсомольская правда», «Беларусь сегодня», «Народная газета») и его комплексным анализом.

Методы исследования: метод лингвистического описания, который позволяет анализировать лексико-семантические и стилистические особенности современных газетных текстов, метод сравнения и обобщения, контекстуальный метод, включающий контекстно-ситуационный и семантико-стилистический анализ.

Проведённое нами исследование позволило выявить основные семантические и стилистические особенности фразеологизмов, использующихся в современном газетном тексте.

Практическая значимость работы определяется возможностью использования результатов в процессе дальнейших научных исследований языка периодических изданий; материалы исследования могут быть использованы непосредственно в учебном процессе, а также на спецкурсах и факультативных занятиях по стилистике в школьной и вузовской аудитории.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 70 старонак друкаванага тэксту, 6 табліц, 44 крыніцы.

Ключавыя словы: ПУБЛІЦЫСТЫЧНЫ СТЫЛЬ, ГАЗЕТНА-ПУБЛІЦЫСТЫЧНЫ ПАДСТЫЛЬ, ЛЕКСІКА-СЕМАНТЫЧНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ, ФРАЗЕАЛАГІЗМЫ, ТРАНСФАРМІРАВАННЫЯ ФРАЗЕАЛАГІЗМЫ, ІНФАРМАЦЫЙНАЯ ФУНКЦЫЯ, ФУНКЦЫЯ ЎЗДЗЕЯННЯ.

Мэта дыпломнай працы: выявіць асаблівасці ўжывання фразеалагізмаў у сучасным публіцыстычным тэксце, вызначыць іх лексіка-семантычныя і стылістычныя асаблівасці.

Аб'ект даследавання: сучасныя газетныя тэксты.

Прадмет даследавання: лексіка-семантычныя і стылістычныя асаблівасці фразеалагізмаў у газетным тэксце.

Навізна даследавання вызначаецца самім матэрыялам (выкарыстоўваліся матэрыялы газет «Комсомольская правда», «Беларусь сёння», «Народная газета») і яго комплексным аналізам.

Метады даследавання: метады лінгвістычнага апісання, які дазваляе аналізаваць лексіка-семантычныя і стылістычныя асаблівасці сучасных газетных тэкстаў, метады параўнання і абагульнення, кантэкстуальны метады, які ўключае кантэкстна-сітуацыйны і семантыка-стылістычны аналіз.

Праведзенае намі даследаванне дазволіла выявіць асноўныя семантычныя і стылістычныя асаблівасці фразеалагізмаў, якія выкарыстоўваюцца ў сучасным газетным тэксце.

Практычнае значэнне працы вызначаецца магчымасцю выкарыстання вынікаў у далейшых навуковых даследаваннях мовы перыядычных выданняў; матэрыялы даследавання могуць быць выкарыстаны непасрэдна ў навучальным працэсе, а таксама на спецкурсах і факультатывных занятках па стылістыцы ў школе і вуч.

ABSTRACT

Total volume: 70 pages, 6 tables, 44 sources.

Keywords: PUBLICISTIC STYLE, NEWSPAPER-JOURNALISTIC STYLE, LEXICO-SEMANTIC FEATURES, PHRASEOLOGICAL UNITS, INFORMATION FUNCTION, IMPACT FUNCTION.

Purpose of research is to identify the features of the use of phraseological units in the modern journalistic text, to determine their lexico-semantic and stylistic features.

Object of research: modern newspaper text.

Subject of research: lexical-semantic and stylistic features of phraseological units of the newspaper text.

The novelty of the research is determined by the materials (materials of the newspapers «Komsomolskaya Pravda», «Belarus Today», «Narodnaya Gazeta» were used) and its complex analysis.

Methods of research: the method of linguistic description, which allows analyzing the lexico-semantic and stylistic features of modern newspaper texts, the method of comparison and generalization, the contextual method, including contextual-situational and semantic-stylistic analysis.

Our research has allowed us to identify the main semantic and stylistic features of phraseological units used in modern newspaper text.

The practical significance of the research is determined by the possibility of using the results in the process of further scientific research of the language of periodicals; the research materials can be used directly in the educational process, and also in special courses and elective classes on stylistics in school and university audience.