

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

А. А. Воскресенская

*Белорусский государственный университет,
ул. Курчатова, 5, 220045, г. Минск, Беларусь, vaskrasenskaya@bsu.by*

В статье рассматриваются основные направления цифровизации иноязычного образования, описывается их влияние на трансформацию методической инфраструктуры и целевых установок. Выявлены актуальные организационные формы обучения, дан краткий анализ их преимуществ и перспектив развития, определен дидактический и аксиологический потенциал смешанных форм в перманентно развивающейся информационной образовательной среде университета. В статье переосмысливаются основные содержательные характеристики ценностных ориентаций студентов в контексте широкого развития цифровых технологий. На основе анализа доступных цифровых технологий были выделены коммуникативные стратегии для формирования профессиональных, познавательных и социальных мотивов учебно-познавательной деятельности в обучении иностранному языку, приведены примеры их успешной практической реализации.

Ключевые слова: информационная образовательная среда; иноязычное образование; цифровые технологии; организационные формы обучения; ценностные ориентации студентов; мотивация учебно-познавательной деятельности.

DIGITAL TECHNOLOGIES AND THEIR IMPACT ON THE VALUE ORIENTATIONS OF STUDENTS IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING

A. A. Vaskrasenskaya

*Belarusian State University,
Kurchatova St., 5, 220045, Minsk, Belarus, vaskrasenskaya@bsu.by*

The article discusses the main directions of digitalization in foreign language education, it describes their impact on the transformation of the aims and methodological infrastructure. The current organizational forms of education are identified, a brief analysis of their advantages and further advancement is given, the didactic and axiological potential of blended forms in the constantly developing information educational environment of the university is determined. The article rethinks the main content characteristics of the value orientations of students in the context of the widespread development of digital technologies. Based on the analysis of available digital technologies, communication

strategies were identified for the formation of professional, cognitive and social motives of students, and examples of their successful practical implementation were given.

Key words: information educational environment; foreign language education; digital technologies; organizational forms of education; value orientations of students; motivation for educational and cognitive activity.

В настоящее время в иноязычном образовании, как и в педагогике в целом, активно внедряются цифровые технологии, направленные на изменение не только всей методической инфраструктуры, но и аксиологической идеологии, как основы всей образовательной парадигмы.

Цифровизация как перманентный тренд общественного развития меняет идеологию мышления, смысловые установки, способы восприятия действительности и поведенческие стратегии. Несомненно, цифровые технологии оказывают значительное влияние не только на содержание иноязычного образования, но и его организацию. В частности, первостепенное значение приобретает проблема форм организации учебного процесса (смешанных, гибридных, дистанционных и т. д.), актуализируются вопросы педагогического дизайна и его дидактического сопровождения, методического, организационно-технического, содержательно-распределительного. Ставится глобальная задача разработки комплексной информационно-образовательной среды, включая ресурсы для обучения, воспитания и развития средствами иноязычного образования. В ней видится решение проблем интеллектуального развития человека, формирования ценностных ориентаций, необходимых для общества, самореализацию через образование, способности критически мыслить, поддерживать техническую культуру общения в условиях сложного наукоемкого производства.

Проблема цифровизации отечественного образования находится на начальном этапе ее разработки. Ей предшествовал этап становления и развития дистанционного и смешанного обучения, впервые появившихся в технологически развитых странах в 60–70-е годы прошлого столетия. Зарубежные исследователи (Ch. R. Graham, Ch. Bonk, M. Horn, D. Clark, D. Garrison, Ch. Miller, S. Dziuban, R. Shank и др.) научно обосновали и разработали терминологический аппарат ряда дидактических моделей смешанного обучения и их модификаций, предложили соответствующий методический и дидактический инструментарий. В настоящее время отечественные исследователи (А. А. Андреев, Л. Н. Данилова, Ю. И. Капустин, Е. С. Полат, В. И. Блинов, М. В. Дулинов, А. М. Ходырев и др.) способствуют институциональному укреплению цифровой дидактики и развитию цифровизации образования в целом.

Быстрое развитие технологий сопряжено с переформатированием и обновлением ценностных ориентаций современных студентов. Традиционно, ценностные ориентации определяются как направленность личности на те или иные ценности, «отражение в сознании человека ценностей, признаваемых в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров» [1, с. 469]. Это комплексное образование, выступающее регулятором деятельности личности на основе единства ценностных, эмоционально-нравственных представлений человека к природному и социальному миру. В связи с этим, раскрывая понятие цифровых технологий в обучении иностранным языкам, стоит рассмотреть не только алгоритмизацию технической стороны данного процесса, но и возможности цифровых технологий на формируемые аксиологические установки и принципы, с помощью которых процесс обучения иностранным языкам будет отражать приоритет традиционных духовно-нравственных ценностей нашего общества.

Технически цифровизация обучения иностранным языкам обеспечивается за счет активного развития организационных форм обучения (гибридное, смешанное, дистанционное), сочетающих новые элементы в уже имеющиеся конструкции и форматы. Наиболее приемлемой формой является смешанное обучение, когда используются все возможные способы организации коммуникации между преподавателем и студентом. Такая система характеризуется нелинейным соотношением онлайн и оффлайн обучения, где, как правило, очное обучение осуществляется на основе активных методов обучения, а онлайн – с использованием цифровых технологий. В современном понимании, цифровые технологии обучения представляют собой группу дидактических средств, включающих электронные мультимедийные средства, компьютерные сети, образовательные софты; инструменты Web 3.0 – открытые образовательные ресурсы, 3D-игры, нейронные сети и т. п.; облачные сервисы – Google, Microsoft и пр.; новое поколение устройств виртуальной реальности и искусственного интеллекта и пр. К числу преимуществ новых технологий можно отнести интерактивность, гибкость процесса обучения, рациональность использования места и времени, разнообразие доставки образовательного контента, изменение сути отношений между преподавателем и студентами.

Дидактический потенциал состоит в широком выборе образовательных ресурсов, использовании элементов синхронного и асинхронного обучения, активизации различных видов учебной деятельности студентов, обогащении содержания дидактики за счёт безграничных возможностей цифровых технологий. Несомненно, что аксиологическая ценность цифровых технологий проявляется в усилении внимания к внеаудиторной и

самостоятельной работе студентов, которая развивает навыки самообучения, рефлексии и самоконтроля как конечной цели развития личности. В этом заключается их ценностный педагогический потенциал.

В свою очередь, влияние на ценностные ориентации представителей цифрового поколения студентов на этапе профессионального обучения в высшей школе невозможно без учета их мотивационных установок. Из психолого-педагогической литературы известно, что мотивация является важнейшей пружиной и ценностной потребностью, обеспечивающей результативность изучения иностранного языка, что побуждается целым рядом профессиональных, познавательных и социальных мотивов (Б. Г. Ананьев, И. А. Зимняя, А. Н. Леонтьев, А. Маслоу, С. Л. Рубинштейн, П. Н. Якобсон и др.).

Профессиональная мотивация выступает как внутренний движущий фактор, поэтому особенно актуальным является обеспечение педагогической поддержки развития профессиональных мотивов в структуре учебной мотивации студентов. Она осуществляется через профессионально ориентированное содержание обучения иностранным языкам. В частности, широко используются различные виды работ, такие как моделирование проблемных ситуаций, значимых для будущей профессиональной деятельности, введение профессиональных блогов, сетевое взаимодействие с профессиональными сообществами и т. п.

Познавательные мотивы неразрывно связаны с целями обучения и обеспечиваются главным образом интересом к овладению иностранным языком как средством коммуникативной и познавательной деятельности. В этом смысле иностранный язык обладает уникальными возможностями: он открывает доступ к мировым технологиям и научной информации – всему тому, что обеспечивает востребованность специалиста и конкурентоспособность государства. Актуальным становится овладение способами коммуникативной учебной деятельности, как индивидуальные, групповые и командные, навыками самостоятельной творческой деятельности, общеучебными умениями, надпрофессиональными навыками (*soft skills*) взаимодействия в цифровом пространстве. Они создают комфортную интерактивную среду общения, обеспечивающую межличностные контакты непосредственного и дистанционного характера, делают специалиста компетентно подготовленным к новым реалиям цифрового общества.

Социальные мотивы, как правило, связаны с понятием личного и общественного престижа, с различного рода социальным взаимодействием обучающихся, с достижением определенного статуса среди сокурсников, с ответственностью перед родителями, друзьями и т. п. Ряд исследований выделяет и специфические цифровые ценности молодого поколе-

ния: высокая самооценка, самоуверенность, легкость, мобильность, гибкость, отсутствие традиционных сдерживающих факторов при смене места жительства, работы и окружения, отсутствие страха перед новым, ориентация на быстрый карьерный и социальный рост, ориентация на быстродостижимые цели и т. п. [2, с. 288]. Основные направления деятельности, в рамках которых возможно формирование социальных мотивов, необходимых для интеллектуально и технологически развитого социума, это экологические, экономические, политические, гражданско-правовые, организационно-управленческие. Каждое из них связано с возможностью решения социальных проблем, требующих знания иностранного языка и соответствующих правил речевого этикета.

Если в традиционном учебном процессе мотивация зависит главным образом от мастерства преподавателя, то в условиях цифрового образовательного пространства технологии становятся самостоятельным мотивационным фактором, обеспечивающим и беспрепятственный доступ к информации, и умение работать с ней. Цифровые технологии незаменимы и для современного преподавателя, в том числе для разработки и подготовки дидактических материалов, тестов, контролирующих программ, фиксации результатов длительного мониторинга учебных достижений и их рейтинговой накопительной оценки. Однако стоит отметить, что деятельность преподавателя не упрощается за счет автоматизации процессов, наоборот – она становится более творческой и насыщенной, расширяя рамки предметной и методической компетенции педагога.

Непременным условием понимания процессов формирования ценностных ориентаций студентов является получение обратной связи. Цифровые технологии позволяют существенно ускорить данный процесс, сделать его персональным, а педагогическую оценку – осмысленной и объективизированной в совокупности с рефлексивной самооценкой учебной деятельности. В качестве примера, успешно реализуемого нами в обучении английскому языку магистрантов, можно привести технологию цифрового портфолио (Digital Portfolio), созданную при помощи инструментов Google Analytics. Структура портфолио может быть вариативной, но в целом она достаточно проста и включает в себя конструирование веб-сайта, содержащего не только пакет материалов, свидетельствующих о результатах образовательной деятельности студента за определенный срок (эссе, доклады, презентации, переводы, аннотации, резюме), но также инструменты для анализа учебных стратегий и действий, позволяющих осознанно отражать опыт учебно-познавательной деятельности.

В заключении необходимо отметить, что для информационного образовательного пространства характерна диверсификация различных ор-

ганизационных форм обучения, масштабное проникновение цифровых технологий, разнообразное применение программного оборудования и средств обучения. Все это является инструментом формирования и трансформации ценностных ориентаций студентов, которые требуют пристального внимания и дальнейших научных исследований.

Библиографические ссылки

1. Вишнякова С. М. Профессиональное образование: ключевые понятия, термины, актуальная лексика : словарь. М. : Новь, 1999.

2. Подстрахова А. В. Поколение «цифрового века»: жизненные ориентиры и образовательные ценности // Молодой ученый. 2019. № 15(253). С. 287–290.

3. Блинов В. И., Дулинов М. В., Есенина Е. Ю., Кондаков А. М., Сергеев И. С. Дидактическая концепция цифрового профессионального образования и обучения / под науч. ред. В. И. Блинова. М : Издательство «Перо», 2019.

4. Данилова Л. Н., Ледовская Т. В., Солынин Н. Э., Ходырев А. М. Основные подходы к пониманию цифровизации и цифровых ценностей // Вестн. Костром. гос. ун-та. Сер. Педагогика. Психология. Социокинетика. 2020. Т. 26. № 2. С. 5–12.