

Италией и Великобританией, но переговоры были безуспешны. В сентябре 1870 г. немецкие войска окружили Париж. 4 сентября 1870 г. Вторая империя прекратила свое существование, во Франции была провозглашена Третья республика [3]. Помимо территориальных и экономических потерь, Франция получила у своих восточных границ нового крупного и могущественного соперника – Германскую Империю. Своими необдуманными действиями на международной арене Наполеон III и французское правительство поспособствовали объединению германских земель и созданию Второго рейха.

Литература

1. Торкунов, А. В. История международных отношений : в 3 т. / под ред. А. В. Торкунова, М. М. Наринского. – М. : Аспект Пресс, 2012. – Т. 1. – 400 с.
2. Костин, Б. В. Франция накануне франко-прусской войны 1870–1871 гг. / Б. В. Костин, Д. Е. Полтораки, А. О. Вавилонская // The newman in foreign policy. – 2016. – № 33. – С. 46–47.
3. Фененко, А. В. История международных отношений: 1648–1945 гг. / А. В. Фененко. – М. : Аспект Пресс, 2018. – 784 с.

Влияние информационной дипломатии на международные отношения

*Кадовб К. А., студ. II к. БГУ,
науч. рук. Ромашико В. И., канд. юр. наук*

Цифровая дипломатия – это относительно новый термин, созданный в связи с необходимостью объяснения и анализа влияния информационно-коммуникационных технологий, в особенности Интернета и социальных сетей, на проведение внешней политики и дипломатии [1]. Широкое распространение получило еще одно определение, которое характеризует данный вид дипломатии как «использование Интернета, ИКТ и социальных сетей в качестве инструментов для участия в дипломатической деятельности и достижения внешнеполитических целей». Она осуществляется с помощью цифровых платформ и средств, включая веб-сайты, блоги, социальные сети и смартфоны. Веб-сети Facebook и Twitter стали особенно популярными каналами для обеспечения связи между политиками и общественностью.

Хиллари Клинтон, получившая пост государственного секретаря в администрации Барака Обамы в 2009 г., стала инициатором программы обновления внешней политики США, которая получила название «Государственное управление в XXI в.». Одним из направлений данной программы и стала цифровая дипломатия. Инициатива Государственного департамента предполагает дополнение традиционного инструментария внешней политики

инновационными инструментами госуправления, которые будут направлены на то, чтобы полностью реализовать потенциал сетей, технологий, а также населения во взаимозависимом мире. Информационная революция изменила баланс сил между правительствами и гражданами. Это увеличило и диверсифицировало число действующих лиц, вовлеченных в разработку внешней политики, и создало возможности для сотрудничества между ними.

Многие считают, что в настоящее время мир переживает вторую революцию в интернет-технологиях, называя ее «Веб 2.0» [2]. Проанализировав темпы увеличения популярности цифровой дипломатии, стоит предположить, что она имеет ряд особенных преимуществ. Посол Нидерландов в Соединенных Штатах Рудольф Бекинк отмечает, что «цифровая арена открывает новые возможности – от бесед один на один до диалога с сообществами» [1]. Развитие социальных сетей, таких как Twitter и Facebook, создало открытые пространства для общения, где правительственные чиновники могут напрямую общаться с определенной аудиторией. Эта возможность, предоставленная интернетом, позволяет отдельным лицам влиять на решения своего правительства способами, которые ранее были невозможны [3]. Правительства и в конечном счете их внешняя политика выигрывают от взаимодействия с их гражданами, поскольку они могут лучше понять их мнение по конкретным вопросам.

Точно так же социальные сети позволили дипломатам и мировым лидерам легко распространять свое влияние и выстраивать стратегические отношения. Поскольку благодаря цифровизации столь многое стало более доступным онлайн, дипломаты больше не обладают монополией на информацию. Майкл Орен, посол Израиля в Соединенных Штатах, отмечает, что многие дипломаты используют социальные сети для того, чтобы иметь возможность общаться с молодым поколением, зная, как часто они ими пользуются [4].

Таким образом, цифровая дипломатия – это перспективная развивающаяся область как для изучения, так и применения ее на практике. Однако исследования в ее области особенно сложны, поскольку ИКТ изобретаются, развиваются, модифицируются и применяются очень быстро, порождая новые процессы и модели дипломатии, которые нуждаются в постоянном мониторинге и обновлении. Изучение цифровой дипломатии является сложной задачей, поскольку оно требует комплексных усилий и современных методов, а также гораздо более тесного сотрудничества между учеными и практиками. Она предоставляет дипломатам новые способы и методы, позволяющие усовершенствовать внешнюю политику и дипломатию, делая их более эффективными, инклюзивными и привлекательными.

Литература

1. Hocking B. Diplomacy in the Digital Age / B. Hocking, J. Melissen. – Netherlands : Netherlands Institute of International Relations Clingendael, 2015. – 25 p.
2. How the Internet Has Changed Everyday Life [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.bbvaopenmind.com/en/articles/internet-changed-everyday-life/>. – Date of access: 07. 04. 2023.
3. Ross, A. Digital Diplomacy and US Foreign Policy / A. Ross // The Hague Journal of Diplomacy. – 2011. – Vol. 6, iss. 3–4. – P. 451–455.
4. Twitter for diplomats [Electronic resource]. – Mode of access: <https://baldi.diplomacy.edu/diplo/texts/Twitter+for+diplomats.pdf>. – Date of access: 08.04.2023.
5. Strategic Plan. Fiscal years 2007-2012 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://2009-2017.state.gov/documents/organization/82819.pdf>. – Date of access: 10.04.2023.
6. Citizen Diplomacy: An Alternative Track To Peace And Security [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.kckcc.edu/files/docs/ejournal/volume-five/number-two-oct-2011/citizen-diplomacy-an-alternative-track-to-peace-and-security.pdf>. – Date of access: 10.04.2023.

Японо-американские отношения в XXI в. (2000–2022)

*Казакевич А. Д., Велисейчик Д. В., студ. II к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Ерышов А. В.*

Экономическое сотрудничество между США и Японией важно не только с точки зрения развития их двусторонних отношений, но и для обеспечения функционирования системы понятных правил и высоких стандартов, согласно которым в регионе будут в дальнейшем осуществляться торговля, технологические обмены, движение факторов производства. Ключевыми интересами США остаются: расширение доступа к японскому рынку; ограничение доступа японских товаров на американский рынок; поиск возможностей увеличения объема американских инвестиций в экономику Японии; проведение структурной реформы японской экономики; вовлечение Японии в сотрудничество с США по развитию международной торговли и формированию торговых блоков [1].

Вместе с тем развитие японо-американских отношений под воздействием мировой политики меняет и саму мировую политику. Она меняется в том смысле, что сам факт активного участия в ней США и Японии преобразует ее. Трансформация мировой политики проявилась в совместном противостоянии Советскому Союзу; превращении Японии в экономическую сверхдержаву; «торговых войнах»; адаптации японо-американского военно-политического союза к угрозам со стороны КНР и КНДР; участии Токио в миротворческих операциях; борьбе США и Японии с террористическими угрозами и пиратством; росте