

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра политологии

ГУЦЕВИЧ Андрей Викторович

**ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В СТРАНАХ
ВОСТОЧНОЙ АЗИИ (НА ПРИМЕРЕ СИНГАПУРА,
РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ И ЯПОНИИ)**

Магистерская диссертация
специальность 1-23 80 07 «Политология»

Научный руководитель:
кандидат политических наук, доцент
Белявцева Дина Владимировна

Научный консультант:
Захарова Наталия Евгеньевна,
к.ф.н., доцент, старший научный
сотрудник Центра философских
проблем социальной динамики ГНУ
«Институт философии НАН Беларуси»

Допущен к защите

«___» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой политологии

профессор, доктор политических наук Н.А. Антанович

Минск, 2023

Оглавление

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ	6
АГУЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ.....	8
GENERAL DESCRIPTION OF THE RESEARCH.....	9
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ	Ошибка! Закладка не определена.
Раздел 1.1 Аналитический обзор литературы	Ошибка! Закладка не определена.
Раздел 1.2 Концептуальные подходы к изучению политических коммуникаций	Ошибка! Закладка не определена.
Раздел 1.3 Формы и каналы взаимодействий власти и общества в современных странах.....	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ КАК ОСНОВА ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	Ошибка! Закладка не определена.
Раздел 2.1 Понятие, функции, подходы к определению связей с общественностью	Ошибка! Закладка не определена.
Раздел 2.2 Становление и развитие связей с общественностью	Ошибка! Закладка не определена.
Раздел 2.3 Связи с общественностью в системе политических коммуникаций	Ошибка! Закладка не определена.
Раздел 2.4 Персонал организации и службы по связям с общественностью	Ошибка! Закладка не определена.
Раздел 2.5 Технологии PR-служб	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 3. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СТРАНАХ ВОСТОЧНОЙ АЗИИ.....	Ошибка! Закладка не определена.
Раздел 3.1 Специфика формирования имиджа властей Сингапура	Ошибка! Закладка не определена.
Раздел 3.2 Особенности политического образа Республики Корея	Ошибка! Закладка не определена.
Раздел 3.3 Имидж государства в Японии	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	Ошибка! Закладка не определена.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы обусловлена назревшей необходимостью осмысления опыта взаимодействия власти и общества, накопившегося различными государствами. На современном этапе политического развития во многих странах наблюдается перемещение политической сферы деятельности в виртуальное пространство. Таким образом, появляется символическое пространство политики как отдельная часть политической жизни, теоретическое и практическое изучение которого приобретает особую важность для разработки мер повышения устойчивости политических систем к дестабилизирующим факторам, а также улучшения эффективности информационного пространства.

Стремительное развитие информационных технологий повлияло на изменение облика современного мира. Влияние технического прогресса на передачу различной информации, созданной на основе компьютерных и спутниковых систем связи, произвело революцию в человеческом обществе. Была создана трансграничная информационная среда, основанная на информационно-коммуникативных технологиях (далее – ИКТ). ИКТ стали самостоятельной сферой социальной жизни общества, где участники обмениваются сообщениями без ограничений. Эти технологии повлияли на развитие собственных институтов, норм стабильных отношений, что привело к появлению виртуальной коммуникации (информационного общения). Все это вместе взятое формирует информационное пространство.

Сегодня информационная сфера является решающим фактором трансформации экономического и культурного сотрудничества между странами. Таким образом, они приобретают собственные коммуникационные механизмы и технологии, которые качественно видоизменяют формы организации власти и политического пространства. Несмотря на то, что этот процесс еще далек от завершения на глобальном и внутреннем уровнях, некоторые тенденции в развитии информационных процессов заставляют ученых и специалистов говорить о важности проникновения информационно-коммуникационного пространства в экономику, политику, юриспруденцию и другие сферы общественной жизни.

Новые технологии выстраивают совершенно иную социальную связь через призму информационной сферы, которая плавно перетекает в политическую среду. Таким образом, социальная среда отражает социальный порядок, который окружает политическую систему и влияет на ее взаимосвязь с ней.

Элементом коммуникации является политическая коммуникация, которая строит и поддерживает отношения между государством и

обществом. Развитие и широкое использование ИКТ в политике воспринимается как способ повышения эффективности государственного управления и местного самоуправления. В целях дальнейшего развития общественно-политического диалога возникает необходимость опираться на партнерство. От этого зависит стабильное развитие общества. Массовое распространение технических средств позволяет обеспечить право граждан на свободный поиск и получение информации. Это позволяет населению участвовать во власти и, самое главное, вовлекать определенное сообщество в политические процессы страны.

Информационная среда динамично развивается. Из-за этого политические субъекты выстраивают новые отношения, вступают в ранее необычные: у них формируется иной стиль общения с властью. Интернет создает виртуальные пространства и сообщества по аналогии с реальностью и предлагает государству (его партнерам и оппонентам) новые методы и технологии взаимодействия.

В современных политических и медийных условиях передачи информации, правительство, его структуры и институты претерпевают значительные преобразования. Современное государство нуждается в новых технологиях власти и управления. Интернет-технологии и «электронное правительство» постепенно становятся отличительной чертой государственной власти и неотъемлемой чертой политической жизни.

Государственные институты осваивают и развивают другие инновационные способы коммуникации в области связей с общественностью, политической рекламы, коммуникации с гражданским обществом. В то же время, традиционные носители политического влияния индустриального общества (политические партии) отводят ведущее место средствам массовой информации (далее - СМИ) и другим институтам. Они формируют информационное пространство органов власти.

Использование новых информационных технологий приводит к качественному преобразованию общества, основанному на принципах гражданского и информационного общества. Все эти изменения определили появление новой формы организации власти в современных обществах - медиадемократии. Формы формирует политические отношения общества и правящего класса, создает новые возможности для использования государственной власти.

Политическая коммуникация является характерным показателем появления новых политических практик и отношений с использованием технических возможностей в сфере власти. Они сочетают в себе цели действующих лиц и средства коммуникации, связанные с властью. Политические возможности граждан и институтов превращаются в реальные

властные позиции и влияют на распределение социальных ценностей и ресурсов. Выгоды и издержки политического использования новых информационных технологий проявляются в полной мере.

Такой подход к коммуникативному содержанию политических процессов дает основание рассматривать современную политическую сферу как масштабный диалог между властью и гражданскими структурами. Она включает в себя механизм возникновения и распределения власти. Кроме того, это позволяет отслеживать улучшения в механизмах подключения к энергопотреблению с течением времени. Сравнение каналов и средств коммуникации, характерных для разных исторических эпох и форм политических отношений.

Как показывает мировой опыт, развитие политической коммуникации неразрывно связано со сложностью организации политической речи. Кроме того, использование политическими субъектами различных средств установления информационных связей со своими партнерами и конкурентами напрямую связано с наличием необходимых для этого ресурсов. Это включает в себя человеческие навыки и технические процессы для применения таких методов коммуникации. Ситуация в политике государственных структур зависит от уровня владения PR-технологиями или средствами политической рекламы. Они могут потерять или повысить свою конкурентоспособность на политическом рынке и получить возможность продвигать свои проекты.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Перечень ключевых слов: ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА; ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ; СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ПОЛИТИКЕ И ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ; ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ; ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО ПОЛИТИКИ; ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ; СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ; ОБЩЕСТВО; ГОСУДАРСТВО; ПОЛИТИЧЕСКИЕ ЭЛИТЫ; БЮРОКРАТИЯ; ПРАВИТЕЛЬСТВО; ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ.

Объект: политические коммуникации в политических системах стран Восточной Азии.

Предмет: PR-технологии государственной власти в странах Восточной Азии (на примере Сингапура, Республики Корея и Японии).

Цель диссертации – выявить особенности политических коммуникаций в странах Восточной Азии (на примере Сингапура, Республики Корея и Японии).

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Выявить концептуальные подходы к изучению теории и практики политических коммуникаций;
2. Определить сущность связей с общественностью как канала по созданию и поддержанию имиджа государственной власти;
3. Определить специфику имиджа государственных институтов в Сингапуре, Республике Корея, Японии.

Новизна работы заключена в теоретической и практической значимости, а также методологии исследования.

Теоретическая значимость работы состоит в дополнении имеющихся в политической науке разработок по вопросам политических коммуникаций в целом и PR-деятельности, в частности, расширении исследовательских возможностей дальнейшего изучения заявленной темы.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования ее результатов и выводов при повышении качества информационного обеспечения государственной политики в Республике Беларусь, а также в образовательно-педагогической деятельности.

Методология исследования: контент-анализ, ретроспективный анализ, структурно-функциональный метод, сравнительный анализ, институциональный анализ и др.

Структура исследовательской работы включает оглавление, введение, три главы, одиннадцать разделов, заключение и список использованных источников.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА РАБОТЫ

Пералік ключавых слоў: ПАЛІТЫЧНАЯ КУЛЬТУРА; палітычныя ПАЛІТЫЧНЫЯ КАМУНІКАЦЫІ; СУВЯЗІ З ГРАМАДСКАСЦЮ У ПАЛІТЫЦЫ І ДЗЯРЖАУНЫМ КІРАВАННІ; ПАЛІТЫЧНЫЯ ТЕХНАЛОГІІ; ШІНФАРМАЦЫЙНА-КАМУНІКАТЫУНАЯ ПРАСТОРА ПАЛІТЫКІ; ГРАМАДСКАЯ ДУМКА; САЦЫЯЛЬНАЯ ПСІХАЛОГІЯ; ГРАМАДСТВА; ДЗЯРЖАВА; ПАЛІТЫЧНЫЯ ЭЛІТЫ; БЮРАКРАТЫЯ; УРАД; ПАЛІТЫЧНЫ ІМІДЖ.

Аб'ект: палітычныя камунікацыі ў палітычных сістэмах краін Усходняй Азіі.

Прадмет: PR-тэхналогіі дзяржаўнай улады ў краінах Усходняй Азіі (на прыкладзе Сінгапура, Рэспублікі Карэя і Японіі).

Мэта дысертацыі-выявіць асаблівасці палітычных камунікацый у краінах Усходняй Азіі (на прыкладзе Сінгапура, Рэспублікі Карэя і Японіі).

Для дасягнення дадзенай мэты неабходна вырашыць наступныя задачы:

1. Выявіць Канцэптуальныя падыходы да вывучэння тэорыі і практыкі палітычных камунікацый;

2. Вызначыць сутнасць сувязяў з грамадскасцю як канала па стварэнні і падтрыманню іміджу дзяржаўнай улады;

3. Вызначыць спецыфіку іміджу дзяржаўных інстытутаў у Сінгапуры, Рэспубліцы Карэя, Японіі.

Навізна працы складзена ў тэарэтычнай і практычнай значнасці, а таксама метадалогіі даследавання.

Тэарэтычная значнасць работы складаецца ў дадатку наяўных у палітычнай навуцы распрацовак па пытаннях палітычных камунікацый у цэлым і PR-дзеясці, у прыватнасці, пашырэнні даследчых магчымасцяў далейшага вывучэння заяўленай тэмы.

Практычная значнасць работы заключаецца ў магчымасці выкарыстання яе вынікаў і высноў пры павышэнні якасці інфармацыйнага забеспячэння дзяржаўнай палітыкі ў Рэспубліцы Беларусь, а таксама ў адукацыйна-педагагічнай дзейнасці.

Метадалогія даследавання: кантэнт-аналіз, рэтраспектыўны аналіз, структурна-функцыянальны метада, параўнальны аналіз, інстытуцыянальны аналіз і інш.

Структура даследчай працы ўключае Змест, Увядзенне, тры кіраўніка, адзінаццаць раздзелаў, заключэнне і спіс выкарыстаных крыніц.

GENERAL DESCRIPTION OF THE RESEARCH

The list of keywords: POLITICAL CULTURE; POLITICAL COMMUNICATIONS; PUBLIC RELATIONS IN POLITICS AND PUBLIC ADMINISTRATION; POLITICAL TECHNOLOGIES; INFORMATION AND COMMUNICATION SPACE OF POLITICS; PUBLIC OPINION; SOCIAL PSYCHOLOGY; SOCIETY; STATE; POLITICAL ELITES; BUREAUCRACY; GOVERNMENT; POLITICAL IMAGE.

Object: political communications in the political systems of East Asian countries.

Subject: PR technologies of state power in East Asian countries (on the example of Singapore, the Republic of Korea and Japan).

The purpose of the dissertation is to identify the features of political communications in East Asian countries (using the example of Singapore, the Republic of Korea and Japan).

To achieve this goal, it is necessary to solve the following tasks:

1. To identify conceptual approaches to the study of the theory and practice of political communications;
2. To define the essence of public relations as a channel for creating and maintaining the image of state power;
3. To determine the specifics of the image of state institutions in Singapore, the Republic of Korea, Japan.

The novelty of the work lies in the theoretical and practical significance, as well as the methodology of the study.

The theoretical significance of the work consists in complementing the developments available in political science on issues of political communications in general and PR activities, in particular, expanding research opportunities for further study of the stated topic.

The practical significance of the work lies in the possibility of using its results and conclusions in improving the quality of information support for state policy in the Republic of Belarus, as well as in educational and pedagogical activities.

Research methodology: content analysis, retrospective analysis, structural and functional method, comparative analysis, institutional analysis, etc.

The structure of the research work includes the content, introduction, three chapters, eleven sections, conclusion and a list of sources used.

