

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международных экономических отношений

Аннотация дипломной работы

**Формирование конкурентных стратегий Белорусских промышленных
предприятий на Евразийском рынке**

Делендик Мария Андреевна

Научный руководитель:
доктор экономических наук, профессор А.В. Данильченко

Минск, 2023

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 87 с., 14 рис., 19 табл., 50 источников.

Ключевые слова: КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ, КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, СТРАТЕГИЯ ПРОНИКНОВЕНИЯ НА РЫНОК, РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ, ЕВРАЗИЙСКИЙ РЫНОК

Объект исследования: конкурентная стратегия компаний.

Цель исследования: исследование теоретических аспектов конкурентных стратегий на зарубежных рынках и разработка предложений по совершенствованию конкурентной стратегии.

Методы исследования: системный подход, сравнительный анализ, стратегический анализ, дедукция, индукция, метод группировок, опрос и экспертные методы.

Полученные результаты и их новизна: раскрыты теоретические аспекты формирования и реализации конкурентной стратегии предприятия; проведен анализ конкурентных стратегий трех китайских предприятий на евразийском рынке; обоснованы направления совершенствования конкурентной стратегии белорусских компаний на евразийском рынке.

Область возможного практического применения: формирование конкурентных стратегий предприятий Республики Беларусь.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 87 с., 14 мал., 19 табл., 50 крыніц.

Ключавыя словы: COMPETITIVE STRATEGY, COMPETITION, COM-PETITIVE ADVANTAGES, MARKET PENETRATION STRATEGY, ADVERTIS-ING CAMPAIGN, EURASIAN MARKET

Аб'ект даследавання: канкурэнтная стратэгія кампаній.

Мэта даследавання: даследаванне тэарэтычных аспектаў канкурэнтных стратэгий на замежных рынках і распрацоўка прапаноў па ўдасканаленні канкурэнтнай стратэгіі рынку.

Метады даследавання: сістэмны падыход, параўнальны аналіз, стратэгічны аналіз, дэдукцыя, індукцыя, метады групавых, апытання і экспертных метады.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: раскрыты тэарэтычныя аспекты фарміравання і рэалізацыі канкурэнтнай стратэгіі прадпрыемства; праведзены аналіз канкурэнтных стратэгий трох кітайскіх прадпрыемстваў на еўразійскім рынку; абгрунтаваны напрамкі ўдасканалення канкурэнтнай стратэгіі беларускіх кампаній на еўразійскім рынку.

Галіна магчымага практычнага прымянення: фарміраванне канкурэнтных стратэгий прадпрыемстваў Рэспублікі Беларусь.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпіс студэнта)

ANNOTATION

Degree paper: 87 p., 14 ill., 19 tab., 50 sources.

Keywords: COMPETITIVE STRATEGY, COMPETITION, COMPETITIVE ADVANTAGES, MARKET PENETRATION STRATEGY, ADVERTISING CAM-PAIGN, EURASIAN MARKET

Object of research: competitive strategy of companies.

The purpose of the study: the study of the theoretical aspects of competitive strategies in foreign markets and the development of proposals for improving the competitive strategy of the market.

Research methods: systematic approach, comparative analysis, strategic analysis, deduction, induction, grouping method, survey and expert methods.

The obtained results and their novelty: the theoretical aspects of the formation and implementation of the competitive strategy of the enterprise are disclosed; an analysis of the competitive strategies of three Chinese enterprises in the Eurasian market was carried out; substantiated directions for improving the competitive strategy of Belarusian companies in the Eurasian market.

Area of possible practical application: formation of competitive strategies of enterprises of the Republic of Belarus.

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.

(Student's signature)