

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международных экономических отношений

Аннотация дипломной работы

**Международные стратегические альянсы в автомобильной отрасли:
особенности межфирменной интеграции компаний**

Лукашова Мария Юрьевна

Научный руководитель:
доктор экономических наук, профессор Г. А. Шмарловская

Минск, 2023

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 69 с., 12 рис., 3 табл., 57 источников, 2 прил.

Ключевые слова: МЕЖФИРМЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ, МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬЯНСЫ, АВТОМОБИЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ, RENAULT-NISSAN-MITSUBISSI, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ.

Объект исследования: межфирменная интеграция компаний в международной сетевой экономике.

Предмет исследования: процесс образования и деятельность международных стратегических альянсов в сфере машиностроения.

Цель исследования: исследовать теоретические основы формирования международных стратегических альянсов и определить направления межфирменной интеграции белорусских компаний на основе стратегических альянсов в автомобильной отрасли Республики Беларусь.

Методы исследования: общенаучные методы (анализ, синтез, научная абстракция, индукция, дедукция и др.), аналитический метод, системный подход, сравнительный анализ.

Полученные результаты и их новизна: исследованы особенности развития международных стратегических альянсов в мировой экономике, их специфика в автомобильной отрасли; обобщены основные принципы функционирования стратегического альянса на примере стратегического альянса Renault-Nissan-Mitsubissi; определены направления межфирменной интеграции белорусских компаний на основе стратегических альянсов в автомобильной отрасли Республики Беларусь.

Область возможного практического применения: белорусские предприятия, в учебном процессе.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 69 с., 12 мал., 3 табл., 57 крыніц, 2 прыкл.

Ключавыя словы: МІЖФІРМОВАЯ ІНТЭГРАЦЫЯ, МІЖНАРОДНЫЯ СТРАТЭГІЧНЫЯ АЛЬЯНСЫ, АЎТАМАБІЛЬНАЯ ГАЛІНА, СТРАТЭГІЧНАЕ ЎЗАЕМАДЗЕЙННЕ, RENAULT-NISSAN-MITSUBISSI, РЭСПУБЛІКА БЕЛАРУСЬ.

Аб'ект даследавання: міжфірменная інтэграцыя кампаній у міжнароднай сеткавай эканоміцы.

Прадмет даследавання: працэс адукацыі і дзейнасць міжнародных стратэгічных альянсаў у сферы машынабудавання.

Цэль даследавання: даследаваць тэарэтычныя асновы фарміравання міжнародных стратэгічных альянсаў і вызначыць напрамкі міжфірменнай інтэграцыі беларускіх кампаній на аснове стратэгічных альянсаў у аўтамабільнай галіне Рэспублікі Беларусь.

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады (аналіз, сінтэз, навуковая абстракцыя, індукцыя, дэдукцыя і інш.), аналітычны метад, сістэмны падыход, параўнальны аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: даследаваны асаблівасці развіцця міжнародных стратэгічных альянсаў у сусветнай эканоміцы, іх спецыфіка ў аўтамабільнай галіне; абагульнены асноўныя прынцыпы функцыянавання стратэгічнага альянсу на прыкладзе стратэгічнага альянсу Renault-Nissan-Mitsubissi; вызначаны напрамкі міжфірменнай інтэграцыі беларускіх кампаній на аснове стратэгічных альянсаў у аўтамабільнай галіне Рэспублікі Беларусь.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: беларускія прадпрыемствы, у навучальным працэсе.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпіс студэнта)

ANNOTATION

Degree paper: 69 p., 12 ill., 3 tab., 57 sources, 2 app.

Key words: INTER-FIRM INTEGRATION, INTERNATIONAL STRATEGIC ALLIANCES, AUTOMOTIVE INDUSTRY, STRATEGIC INTERACTION, RENAULT-NISSAN-MITSUBISSI, REPUBLIC OF BELARUS.

Object of research: Inter-firm integration of companies in an international network economy.

Subject of research: The process of formation and activity of international strategic alliances in the field of automotive industry.

Purpose of research: To explore the theoretical foundations of international strategic alliances formation and to determine the directions of inter-firm integration of Belarusian companies on the basis of strategic alliances in the automotive industry of the Republic of Belarus.

Research methods: General scientific methods (analysis, synthesis, scientific abstraction, induction, deduction, etc.), analytical method, system approach, comparative analysis.

Obtained results and their novelty: The features of international strategic alliances in the global economy and their specificity in the automotive industry were studied; the main principles of strategic alliance functioning were summarized using the example of Renault-Nissan-Mitsubissi strategic alliance; the directions of intercompany integration of Belarusian companies on the basis of strategic alliances in the automobile industry of the Republic of Belarus were determined.

Area of possible practical application: Belarusian enterprises, in the educational process.

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.

(Student's signature)