

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международных экономических отношений

Аннотация дипломной работы

Электронная коммерция и ее развитие в Китае

У Бинцянь

Научный руководитель:
старший преподаватель, Е.А. Богатырева

Минск, 2023

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 69 с., 15 рис., 7 табл., 60 источников, 1 приложение.

Ключевые слова: ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ, ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ, ОНЛАЙН-ПРОДАЖИ, ИНТЕРНЕТ, ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА, ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Объект исследования: электронная коммерция в мировой экономике.

Предмет исследования: развитие электронной коммерции в мире и особенности развития электронной коммерции в Китае.

Цель работы: анализ перспектив развития электронной коммерции в мире и КНР.

Методы исследования: наблюдение, обобщение, сопоставление и сравнение, анализ и синтез, методы абсолютных и относительных разниц, вертикального и горизонтального анализа, корреляционного и регрессионного анализа и др.

Полученные итоги и новизна: раскрыты теоретические основы формирования и развития электронной коммерции, проведен анализ развития электронной коммерции в мире и Китае, выявлены проблемы и перспективы развития электронной коммерции в мире и Китае.

Рекомендации по использованию результатов работы: результаты исследования могут быть использованы в процессе совершенствования электронной коммерции в Китае.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов, работа выполнена самостоятельно.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 69 с., 15 мал., 7 табл., 60 крыніц, 1 дадатак.

Ключавыя словы: ЭЛЕКТРОННАЯ КАМЕРЦЫЯ, ЭЛЕКТРОННАЯ ГАНДАЛЬ, ОНЛАЙН-ПРОДАЖЫ, ІНТЭРНЭТ, ЛІЧБОВАЯ ПЛАТФОРМА, ЛІЧБОВАЯ ЭКАНОМІКА

Аб'ект даследавання: электронная камерцыя ў сусветнай эканоміцы.

Прадмет даследавання: развіццё электроннай камерцыі ў свеце і асаблівасці развіцця электроннай камерцыі ў Кітаі.

Мэта работы: аналіз перспектывы развіцця электроннай камерцыі ў свеце і КНР.

Метады даследавання: назіранне, абагульненне, супастаўленне і параўнанне, аналіз і сінтэз, метады абсалютных і адносных розніц, вертыкальнага і гарызантальнага аналізу, карэляцыйнага і рэгрэсійнага аналізу і інш.

Атрыманыя вынікі і навізна: раскрыты тэарэтычныя асновы фарміравання і развіцця электроннай камерцыі, праведзены аналіз развіцця электроннай камерцыі ў свеце і Кітаі, выяўлены праблемы і перспектывы развіцця электроннай камерцыі ў свеце і Кітаі.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы: вынікі даследавання могуць быць скарыстаны падчас удасканаленні электроннай камерцыі ў Кітаі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў, праца выканана самастойна.

ANNOTATION

Degree Paper: 69 pages, 15 figures, 7 tables, 60 sources, 1 appendix.

Key words: E-COMMERCE, E-TRADE, ONLINE SALES, INTERNET, DIGITAL PLATFORM, DIGITAL ECONOMY

Object of study: e-commerce in the global economy.

Subject of study: the development of e-commerce in the world and the features of the development of e-commerce in China.

The purpose of the work: analysis of the prospects for the development of e-commerce in the world and China.

Research methods: observation, generalization, comparison and comparison, analysis and synthesis, methods of absolute and relative differences, vertical and horizontal analysis, correlation and regression analysis, etc.

Results and novelty: the theoretical foundations of the formation and development of e-commerce are disclosed, an analysis of the development of e-commerce in the world and China is carried out, problems and prospects for the development of e-commerce in the world and China are identified.

Recommendations for using the results of the work: the results of the study can be used in the process of improving e-commerce in China.

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.